Off-Page SEO

Written by

Md Jakir Hossain

Trainer, Freelancer, Affiliate Marketer

Me, Md. Jakir Hossain is one of the Best SEO Specialists in Bangladesh. I have been working as an SEO Expert in the top online marketplaces like Upwork, and Fiverr with reputation since 2015. I have also worked as A Lead Digital Marketing Trainer in the ICT Division of Bangladesh.

+8801918877772

mail@mdjakirhossain.com

https://mdjakirhossain.com

যেভাবে সক্ষমতাভিত্তিক এই শিখন উপকরণ ব্যবহার করতে হবে

এই মডিউলে প্রশিক্ষণ উপকরণ ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম সম্পর্কে বলা হয়েছে। এই **কার্যক্রম**গুলো আপনাকে সম্পন্ন করতে হবে। **সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন ফ্রিল্যান্সিং** অকুপেশনের অন্যতম ইউনিট হচ্ছে **'এ্যাপ্লাই অফ-পেজ এসইও'**। এই মডিউলের মাধ্যমে পেশাগত স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা বিধান সম্পর্কে জানতে পারবে, ব্যক্তিগত স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা বিধান কর্মক্ষেত্রে প্রয়োগ করতে পারবে, ঝুঁকি ও বিপত্তি চিহ্নিত ও মূল্যায়ন করতে পারবে। দক্ষ কর্মীর জন্য যে জ্ঞান ও ইতিবাচক আচরণ প্রয়োজন তা এই কোর্সে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই মডিউলে বর্ণিত শিখনফল অর্জনের জন্য আপনাকে ধারাবাহিকভাবে শিক্ষা কর্মকান্ড সম্পন্ন করতে হবে। এইসব কর্মকান্ড একটি নির্দিষ্ট শ্রেণিকক্ষে বা অন্যত্র সম্পন্ন করা যেতে পারে। বর্ণিত শিখনফল তথা জ্ঞান ও দক্ষতা অর্জনের জন্য এসব কার্যক্রমের পাশাপাশি সংশিষ্ট অনুশীলনও সম্পন্ন করতে হবে।

শিখন কার্যক্রমের ধারা জানার জন্য 'শিখন কার্যক্রম' অংশটি অনুসরণ করুন। ধারাবাহিকভাবে জানার জন্য সূচিপত্র, তথ্যপত্র, কার্যক্রমপত্র, শিখন কার্যক্রম, শিখনফল এবং উত্তরপত্রে পৃষ্ঠা নম্বর ব্যবহার করা হয়েছে। নির্দিষ্ট পাঠের সাথে সঠিক সহায়ক উপাদান সম্পর্কে জানার জন্যে শিখন কার্যক্রম অংশটি দেখতে হবে। এই শিখন কার্যক্রম অংশ আপনার সক্ষমতা অর্জন অনুশীলনের রোডম্যাপ হিসাবে কাজ করবে।

তথ্যপত্রটি পড়ুন। এতে কাজ এবং সুনির্দিষ্টভাবে কাজ করার সম্যক ধারণা পাওয়া যাবে। 'তথ্যপত্রটি' পড়া শেষ করে 'সেলফ চেক শীট'-এ উল্লেখিত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। শিখন গাইডের তথ্যপত্রটি অনুসরণ করে 'সেলফ চেকশীট' সমাপ্ত করুন। একজন কর্মী কীভাবে কাজের ক্ষেত্রে উন্নতি লাভ করেছে সেটি জানতে 'সেলফ চেক' আপনাকে সহযোগিতা করবে। 'সেলফ চেক' কতটা সঠিক হয়েছে তা জানার জন্য 'উত্তরপত্র' দেখুন।

কার্যক্রম পত্রে নির্দেশিত উপায়ে যাবতীয় কার্য সম্পাদন করুন। এখানেই নতুন সক্ষমতা অর্জনের পথে আপনার নতুন জ্ঞান কাজে লাগাতে পারবেন।

এই মডিউল অনুযায়ী কাজ করার সময় নিরাপত্তা বিষয়টি সম্পর্কে সচেতন থাকবেন। কোনো প্রশ্ন থাকলে ফ্যাসিলিটেটরকে প্রশ্ন করতে সংকোচ করবেন না।

এই শিখন গাইডে নির্দেশিত সকল কাজ শেষ করার পর অর্জিত সক্ষমতা মূল্যায়ন করা হবে যে, পরবর্তী মূল্যায়নের জন্য কতটুকু উপযুক্ত। প্রয়োজনীয় সব সক্ষমতা অর্জন হয়েছে কি-না তা জানার জন্য মডিউলের শেষে সক্ষমতা মানের একটি চেকলিস্ট দেওয়া হয়েছে। এই তথ্যটি কেবলমাত্র আপনার নিজের জন্য। এটি কোনো দাপ্তরিক কাজে ব্যবহারের জন্য নয়।

মডিউলের বিষয়বস্তু

মডিউলের নাম : এ্যাপ্লাই অফ-পেজ এসইও (Apply Off-page SEO Techniques)

মডিউলের বর্ণনা :

এ ইউনিটে অফ-পেজ এসইও কৌশল প্রয়োগ করার প্রয়োজনীয় তথ্যাদি ও পদ্ধতি অন্তর্ভূক্ত আছে। এ দক্ষতাসমূহ বোঝা ও জানার মাধ্যমে একজন শিক্ষার্থী অফ-পেজ এসইও কৌশলসমূহ প্রয়োগ করতে সক্ষম হবে।

নুন্যতম সময়: ৬০ ঘন্টা।

শিখনফল (Learning Outcome) ঃ

এই মডিউলটি সম্পন্ন করার পর শিক্ষার্থীরা নিন্মক্তো কাজগুলো করতে পারবে :

১. অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা
২. ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা
৩. ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা
৪. ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা
৫. কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা
৬. প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা
৭. ফোরাম পোস্টিং করা
৮. ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা
৯. আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা
১০. কমেন্ট ব্যাকলিংক করা
১১. সোসাল বুকমার্কিং করা
১২. ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা
১৩. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা
১৪. ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা
১৫. গেস্ট ব্লগিং করা
১৬. পিবিএন ব্যাকলিংক করা
১৭. লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা
১৮. .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক করা
১৯. ব্রোকেন লিংক তৈরী করা
২০. ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা
২১. সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা
২২. সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা
২৩. সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা

যাচাই/মুল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. অফ-পেজ এসইও সম্পর্কে জানবে।
২. ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।
৩. এ্যাংকর টেক্সট সম্পর্কে জানবে।
৪. ডু-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।
৫. নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।
৬. ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংকের পার্তক্য জানবে।
৭. ওয়েবসাইটের ওরগানিক ট্রাফিক সম্পর্কে জানতে পারবে।
৮. ওয়েবসাইটের পেজ ওথোরিটি এবং ডোমেইন ওথোরিটি সম্পর্কে জানতে পারবে।
৯. ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক প্রোফাইল সম্পর্কে জানতে পারবে।
১০. ওয়েবসাইটের কন্টেন্ট কোয়ালিটি সম্পর্কে জানতে পারবে।
১১. গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে জানতে পারবে।
১২. linksearching.com ওয়েবসাইটের মাধ্যমে ব্যাকলিংক রিসোর্স বের করতে পারবে।
১৩. কম্পিটিটরস্ ওয়েবসাইট সম্পর্কে জানতে পারবে।
১৪. কম্পিটিটরস্ ব্যাকলিংক লিস্ট বের করতে পারবে।
১৫. প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করতে পারবে।
১৬. ফোরাম পোস্টিং করতে পারবে।
১৭. ফোরাম ব্যাকলিংক করতে পারবে।
১৮. ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করতে পারবে।
১৯. আর্টিকেল সাবমিশন ব্যাকলিংক করতে পারবে।
২০. প্রেস রিলিজ করতে পারবে।
২১. কমেন্ট ব্যাকলিংক করতে পারবে।
২২. সোসাল বুকমার্কিং করতে পারবে।
২৩. রেডিট মার্কেটিং করতে পারবে।
২৪. ডকস্ সাবমিশন করতে পারবে।
২৫. ভিডিও শেয়ারিং করতে পারবে।
২৬. ইনফোগ্রাফিক সাবমিশন করতে পারবে।
২৭. ইমেশ শেয়ারিং করতে পারবে।
২৮. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইট ব্যাকলিংক পারবে।
২৯. ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করতে পারবে।
৩০. গেস্ট পোস্ট ব্যাকলিংক পারবে।
৩১. পিবিএন ব্যাকলিংক করতে পারবে।
৩২. লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করতে পারবে।
৩৩. .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক করতে পারবে।

৩৪. ব্রোকেন লিংক তৈরী করতে পারবে।
৩৫. ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক করতে পারবে।
৩৬. ফেসবুক পেজ তৈরী পারবে।
৩৭. টুইটার প্রোফাইল তৈরী পারবে।
৩৮. পিন্টারেস্ট প্রোফাইল তৈরী পারবে।
৩৯. ইন্সটাগ্রাম প্রোফাইল তৈরী পারবে।
৪০. সোসাল প্রোফাইল প্রোমোট করতে পারবে।
৪১. সোস্যাল সিগনাল সম্পর্কে জ্ঞান লাভ করতে পারবে।
৪২. সোস্যাল সিগনাল ব্যবহার করতে পারবে।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১# অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. অফ-পেজ এসইও এর ধারণা।

২. ব্যাকলিংকের এর ধারনা।

৩. এ্যাংকর টেক্সট।

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. অফ-পেজ এসইও সম্পর্কে জানবে।

২. ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।

৩. এ্যাংকর টেক্সট সম্পর্কে জানবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা ।

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • অফ-পেজ এস ই ও সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১ পড়তে হবে। • অফ-পেজ এস ই ও সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১ সম্পাদন করতে হবে। • অফ-পেজ এস ই ও সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা অফ-পেজ এস ই ও সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

সার্চ ইঞ্জিন রেজাল্ট পেজের (SERP) ভালো র‍্যাঙ্কিং পাওয়ার জন্য ওয়েবসাইটের বাইরে যে কাজগুলো করা হয় তাই অফ-পেজ এসইও নামে পরিচিত । ইন্টারনেট জগতের জনপ্রিয় ওয়েবসাইটগুলোতে এবং নিজের ওয়েবসাইটের নিশ (niche) রিলেটেড অন্য ওয়েবসাইটগুলোতে নিজের ওয়েবসাইটের লিংক এ্যাড করা বা লিংক বিল্ডিং করাই অফ পেজ এসইও এর মূল বিষয়। এ ছাড়াও সোসাল মিডিয়াতে শেয়ার, অন্য কোন ওয়েব সাইটে শেয়ার, অন্য কোন ওয়েব সাইটে লিংকসহ বিজ্ঞাপণ দেওয়াও অফ-পেজ এসইও এর অর্ন্তভুক্ত।

এ্যাংকর টেক্সট (Anchor Text) হচ্ছে ক্লিক করা যায় এমন একটি টেক্সট যেখানে লিংক এ্যাড করা থাকে। ব্যাকলিংক (ইন্টার্নাল /এক্সটার্নাল) করার সময় লিংকের মধ্যে যে লেখা অংশটুকু থাকে সেটাই এ্যাংকর টেক্সট হিসেবে পরিচিত।

যদি আমরা এক বা একাধিক শব্দকে অন্য একটি পেজের লিংকের মাধ্যমে ক্লিকএ্যাবল (Clickable) করি এবং ঐ পেজের সাথে একটি বন্ধন তৈরি করি তবে এটিই এ্যাংকর টেক্সট।

সার্চ ইঞ্জিন অ্যালগোরিদম এবং র‍্যাঙ্কিং উপাদানগুলো নিয়মিত পরিবর্তিত হয়। তবে অফ-পেজ এসইও এর কাজগুলো খুব বেশি পরিবর্তন হওয়ার সুযোগ নেই। একটি কনটেন্টের র‍্যাঙ্কিং দেয়ার ক্ষেত্রে গুগুল অ্যালগোরিদম কিভাবে ভূমিকা রাখে সেটা সম্পূর্ণ না জানা থাকলে অফসাইটের সাথে সম্পর্কিত উপাদানগুলো র‍্যাঙ্কিং এর ক্ষেত্রে অনেকখানি ভূমিকা রাখে।

চিত্র: অফ পেজ এসইও

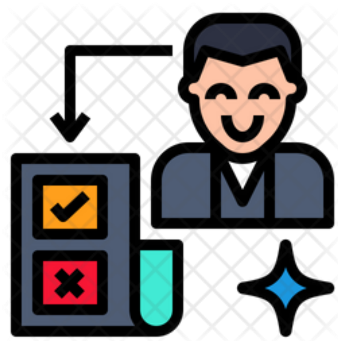
সহজভাবে বলা যায়, একটি ওয়েবসাইটের পেজ বা পোস্ট থেকে অন্য কোনো পেজ বা পোস্ট লিংক করাকে ব্যাকলিংক বলে। এ লিংক এ্যাংকর টেক্সট এর মাধ্যমে হয়ে থাকে।

সেলফ চেক-১.১

অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন- ব্যাকলিংক কি ?
   উত্তর:

২. প্রশ্ন- এ্যাংকর টেক্সট কি?
   উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১

অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন- ব্যাকলিংক কী ?

উত্তর: একটি ওয়েবসাইটের পেজ বা পোস্ট থেকে অন্য কোনো পেজ বা পোস্ট লিংক করাকে ব্যাকলিংক বলে।

২. প্রশ্ন- এ্যাংকর টেক্সট কী?

উত্তর: এ্যাংকর টেক্সট (Anchor Text) হচ্ছে ক্লিক করা যায় এমন একটি টেক্সট যেখানে লিংক এ্যাড করা থাকে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১

Job Name (কাজের নাম): অফ-পেজ এস ই ও ব্যাখ্যা করণ।

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১) অফ-পেজ এস ই ও সম্পর্কে ধারণা লাভ করা।
২) ব্যাকলিংক সম্পর্কে জ্ঞান লাভ করা।
৩) এ্যাংকর টেক্সট সম্পর্কে ধারণা লাভ করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১

১. অফ-পেজ এস ই সম্পর্কে ধারণা লাভ করেন।

২. এ্যাংকর টেক্সট চিহ্নিত করেন।।

শিখনফল (Learning Outcome): ২# ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ডু-ফলো ব্যাকলিংক

২. নো-ফলো ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. ডু-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।

২. নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে জানবে।

৩. ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংকের পার্তক্য জানবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.২ পড়তে হবে। • ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.২ সম্পাদন করতে হবে। • ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.২ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.২

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

আমরা যখন লিংক বিল্ডিং বা ব্যাকলিংক করে থাকি তখন দুই ধরনের ব্যাকলিংক পাই। যথা-

(ক) ডুফলো এবং

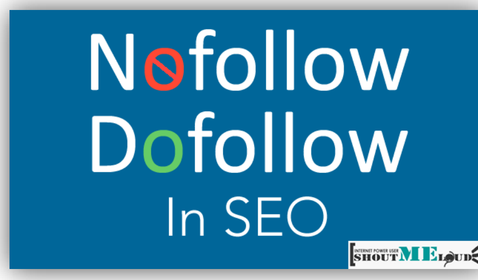
(খ) নো-ফলো।

ডুফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক বাইরে থেকে দেখে কোন পার্থক্য বোঝার উপায় নেই। নো-ফলো ব্যাকলিংকের ভেতর একটি

অতিরিক্ত ট্যাগ থাকে যা হলো: "rel=nofollow" যা ডুফলো ব্যাকলিংকের ভেতর থাকে না।

- **Dofollow Backlink:**

Dofollow Backlink থেকেই মূলত আমরা সবচেয়ে বেশি এসইও বেনিফিট পেয়ে থাকি। এ এসইও বেনিফিটকে বলে "লিংক জুস"। ডুফলো ব্যাকলিংকগুলো মূলত স্বাভাবিক ব্যাকলিংক, যেখানে সার্চ ইঞ্জিনের জন্য অতিরিক্ত কোন নির্দেশনা দেয়া থাকে না এবং সার্চ ইঞ্জিন স্বাভাবিক ভাবেই লিংকগুলোকে অনুসরণ করে এবং এসইও বেনিফিট / লিংক জুস দেয়। তাই এ ধরনের লিংককে ডুফলো লিংক বলা হয়, যা ঐ ওয়েব সাইটকে সার্চ ইঞ্জিনে র‍্যাংক পেতে সাহায্য করে।
ডুফলো ব্যাকলিংকের এইচ টি এম এল কোড এরকম হয়ে থাকে:



চিত্র: এসইওতে নো-ফলো, ডু-ফলো

 Website

- **No-follow Backlinks:**

ডুফলো ব্যাকলিংকের বিপরীত হলো নোফলো ব্যাকলিংক। যেখানে সার্চ ইঞ্জিনকে ঐ লিংকটিকে ফলো না করার জন্য নির্দেশনা দেয়া থাকে। এসইও বেনিফিট খুব একটি পাওয়া যায় না। তবে নোফলো ব্যাকলিংক থেকে ট্রাফিক পাওয়া যায়। তারপরও একটি ওয়েব সাইটের ব্যাকলিংকগুলো ন্যাচারাল রাখার জন্য অবশ্যই ডুফলো এবং নো ফলো ব্যাকলিংকের মিশ্রণ রাখতে হবে। শুধু ডুফলো ব্যাকলিংক থাকলে সার্চ ইঞ্জিন খারাপ চোখে দেখে।

নোফলো ব্যাকলিংকের এইচ টি এম এল কোড এরকম হয়ে থাকে:

 Website

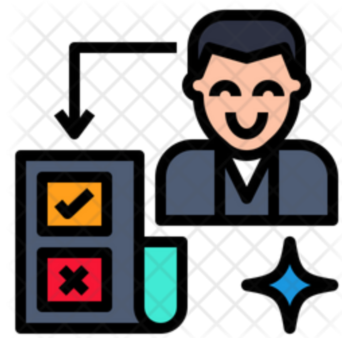
নোফলো এবং ডুফলো ব্যাকলিংকের প্রধান পার্থক্য হলো একটি অতিরিক্ত ট্যাগ "rel=nofollow" যা ডুফলো লিংকের ভেতর থাকে না এবং সার্চ ইঞ্জিনকে ফলো করার জন্য নির্দেশনা দেয়। নোফলোর ক্ষেত্রে এ ট্যাগ থাকে এবং সার্চ ইঞ্জিনকে ফলো না করার জন্য নির্দেশনা দেয়।

সেলফ চেক-১.২

ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন- ডু-ফলো ব্যাকলিংক কী ?
   উত্তর:

২. প্রশ্ন- নো-ফলো ব্যাকলিংক কী?
   উত্তর:

উত্তরপত্র-১.২

ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন- ডু-ফলো ব্যাকলিংক কী ?
   উত্তরঃ ডুফলো ব্যাকলিংকগুলো মূলত স্বাভাবিক ব্যাকলিংক, যেখানে সার্চ ইঞ্জিনকে ঐ ব্যাকলিংকে ফলো করার নির্দেশনাদেয়া থাকে।

২. প্রশ্ন- নো-ফলো ব্যাকলিংক কী?
   উত্তরঃ নো-ফলো ব্যাকলিংকে সার্চ ইঞ্জিনকে ঐ লিংকটিকে ফলো না করার জন্য নির্দেশনা দেয়া থাকে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.২

Job Name (কাজের নাম): ডু-ফলো এবং নো-ফলো ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করণ।

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১) ডু-ফলো ব্যাকলিংক চিহ্নিত করা।
২) নো-ফলো ব্যাকলিংক চিহ্নিত করা ।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.২

১. ডু-ফলো এবং নো ব্যাকলিংক চিহ্নিত করেন।

২. ডু-ফলো এবং নো ব্যাকলিংকের এইচ টি এম এল কোড মুখস্থ করেন।।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৩# ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ওরগানিক ট্রাফিক

২. পেজ ওথোরিটি এবং ডোমেইন ওথোরিটি

৩. ব্যাকলিংক প্রোফাইল

৪. কন্টেন্টকোয়ালিটি

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. ওয়েবসাইটের ওরগানিক ট্রাফিক সম্পর্কে জানতে পারবে।

২. ওয়েবসাইটের পেজ ওথোরিটি এবং ডোমেইন ওথোরিটি সম্পর্কে জানতে পারবে।

৩. ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক প্রোফাইল সম্পর্কে জানতে পারবে।

৪. ওয়েবসাইটের কন্টেন্ট কোয়ালিটি সম্পর্কে জানতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৩ পড়তে হবে। • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৩ সম্পাদন করতে হবে। • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৩ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৩

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

আমরা যখন ব্যাকলিংক তৈরি করার পরিকল্পনা করি তখন ওয়েব সাইটের লিস্ট তৈরি করি এবং একটি লং টার্ম প্ল্যান করি। এ সময় যে কোন ধরনের ওয়েব সাইটেই ব্যাকলিংক করি না। ওয়েবসাইটগুলোর কতগুলো ম্যাট্রিকস দেখে তারপর সিদ্ধান্ত নিই যে এ ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা ঠিক হবে কি না।

- **Organic Traffic**

পেইড প্রোমোশন কিংবা কোনো অর্থ খরচ ছাড়া যেট্রাফিক ওয়েবসাইটে আসে সেটিই অরগানিক ট্রাফিক। SEO করার পর সার্চ ইঞ্জিন থেকে সাইটে যে ভিজিটর আসে তা অর্গানিক ভিজিটর। কোন ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করার পূর্বে আমরা চেক করি সেই ওয়েবসাইটের অরগানিক ট্রাফিককে। অরগানিক ট্রাফিক যদি না থাকে বা একেবারেই কম থাকে তাহলে সেই ওয়েবসাইট থেকে লিঙ্ক না নেয়াই ভালো।

- **Page Authority and Domain Authority (PA & DA)**

যে ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক তৈরি করব তার PA & DA গুরুত্বপূর্ণ। আমরা চেষ্টা করি PA & DA যে সব ওয়েবসাইটে বেশি সেগুলো থেকে ব্যাকলিংক নেয়ার। শুধু PA & DA বেশি হলেই হবে না Spam Scores যেন কম থাকে সেদিকেও লক্ষ্য রাখতে হবে।

- **Backlinks Profile**

যে ওয়েবসাইট থেকে ব্যাকলিংক নেবো সেই ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক কতগুলো আছে, এই ধরনের ওয়েব সাইট থেকে ব্যাকলিংক নেয়া, রুট ডোমেইন কতগুলো আছে, এ সমস্ত বিষয়গুলো বিবেচনা করা প্রয়োজন।

- **Content Quality**

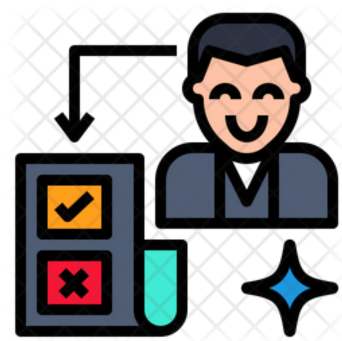
যে ওয়েবসাইট থেকে ব্যাকলিংক নেবো সেই ওয়েবসাইটে যে আরটিকেল গুলো আছে সেগুলোর কোয়ালিটিকেমন তা যাচাই করা আবশ্যক। এছাড়াও, ভিডিও, ইমেজ গুলোর কোয়ালিটিও বিবেচ্য বিষয়।

সেলফ চেক-১.৩

ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন- ওরগানিক ট্রাফিক কী **?**
উত্তর:

২. প্রশ্ন- **PA & DA** এর পূর্ণরুপ কী**?**
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৩

ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন- ওরগানিক ট্রাফিক কী ?

উত্তর: বিজ্ঞাপনদেয়া ছাড়াই সার্চ ইঞ্জিন থেকে ওয়েবসাইটে যে ভিজিটর আসে তাই অর্গানিক ভিজিটর।

২. প্রশ্ন- PA & DA এর পূর্ণরুপ কী?

উত্তরঃ Page Authority and Domain Authority

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৩

Job Name (কাজের নাম): ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য ওয়েবসাইটের মেট্রিকস্ ব্যাখ্যা করণ।

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১) ওয়েবসাইটে ওরগানিক ট্রাফিক কেমন তা জানা।

২) ব্যাকলিংক প্রোফাইল চেক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৩

১. ওয়েবসাইটের ওরগানিক ট্রাফিক বের করেন।

২. ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক প্রোফাইল থেকে ব্যাকলিংক বের করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৪# ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক

২. linksearching.com ওয়েবসাইটের ব্যবহার

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে জানতে পারবে।

২. linksearching.com ওয়েবসাইটের মাধ্যমে ব্যাকলিংক রিসোর্স বের করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

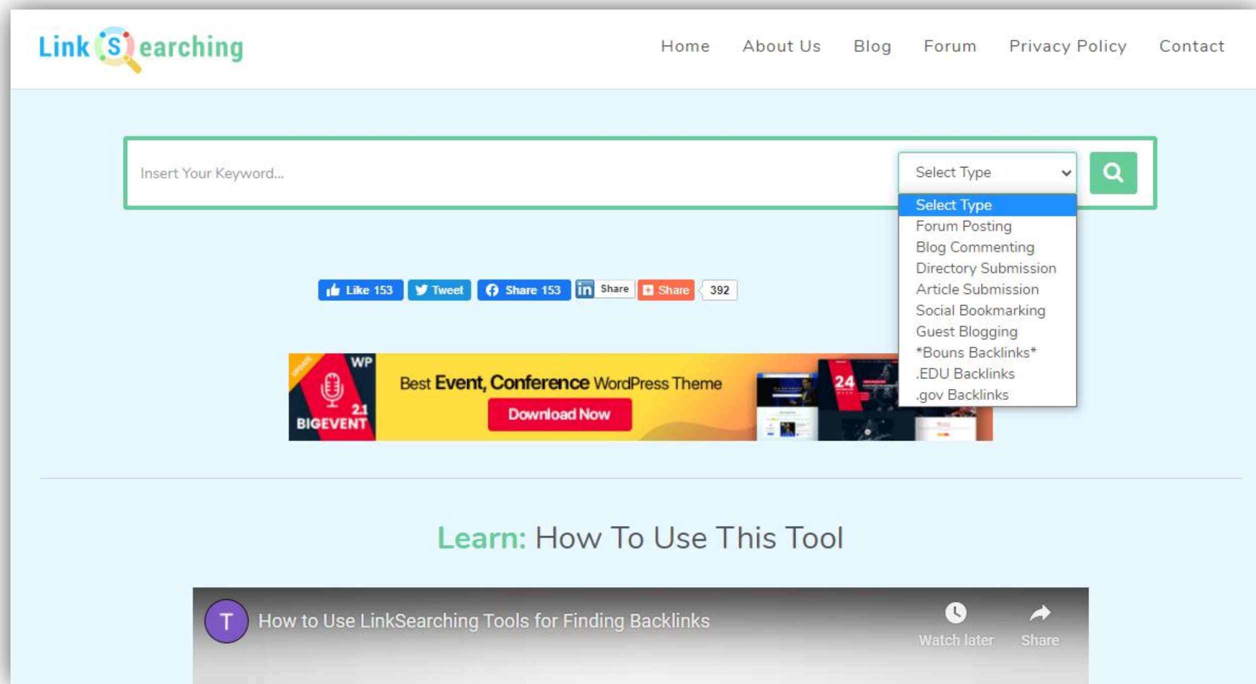
শিখনফল (Learning Outcome): ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৪ পড়তে হবে। • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৪ সম্পাদন করতে হবে। • ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৪ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৪

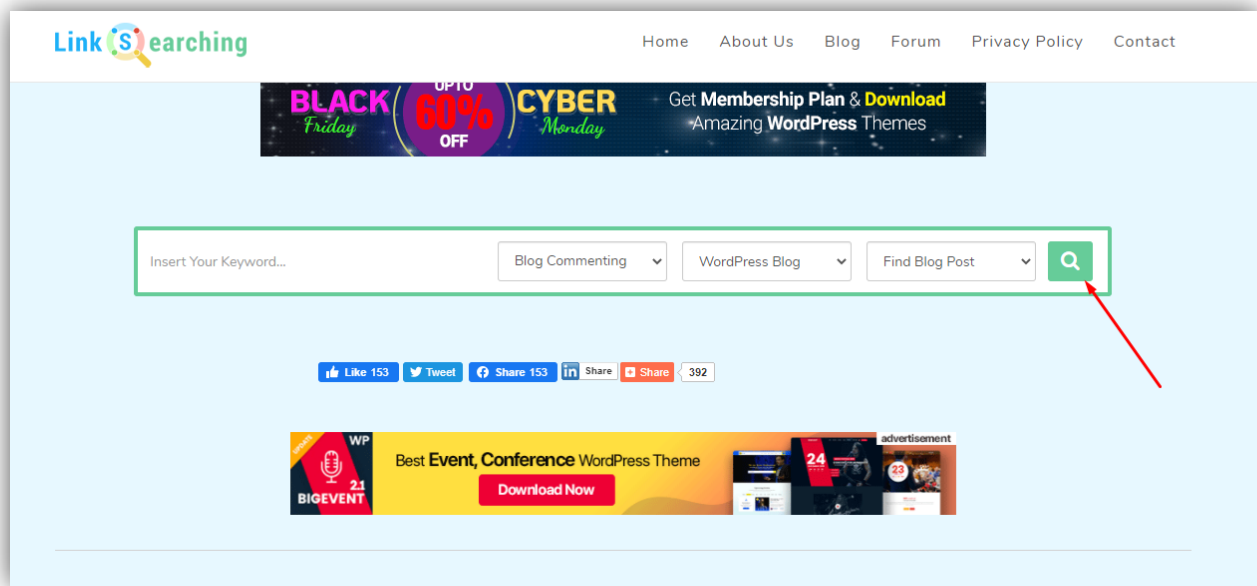
শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

আমরা যখন ব্যাকলিংক তৈরি করা শুরু করি তখন প্রধান সমস্যা হয় নিশ (niche) রিলেটেড ওয়েবসাইট খুজে বের করা। এ জন্য আমরা কিছু গুগল এ্যাডভান্সড সার্চ টেকনিক ব্যবহার করি। এ জন্য আমরা একটি ওয়েবসাইটের সাহায্য নিতে পারি। প্রথমে linksearching.com ওয়েবসাইটে গিয়ে কোন ধরণের ব্যাকলিংক তৈরি করবেন তা সিলেক্ট করুন।



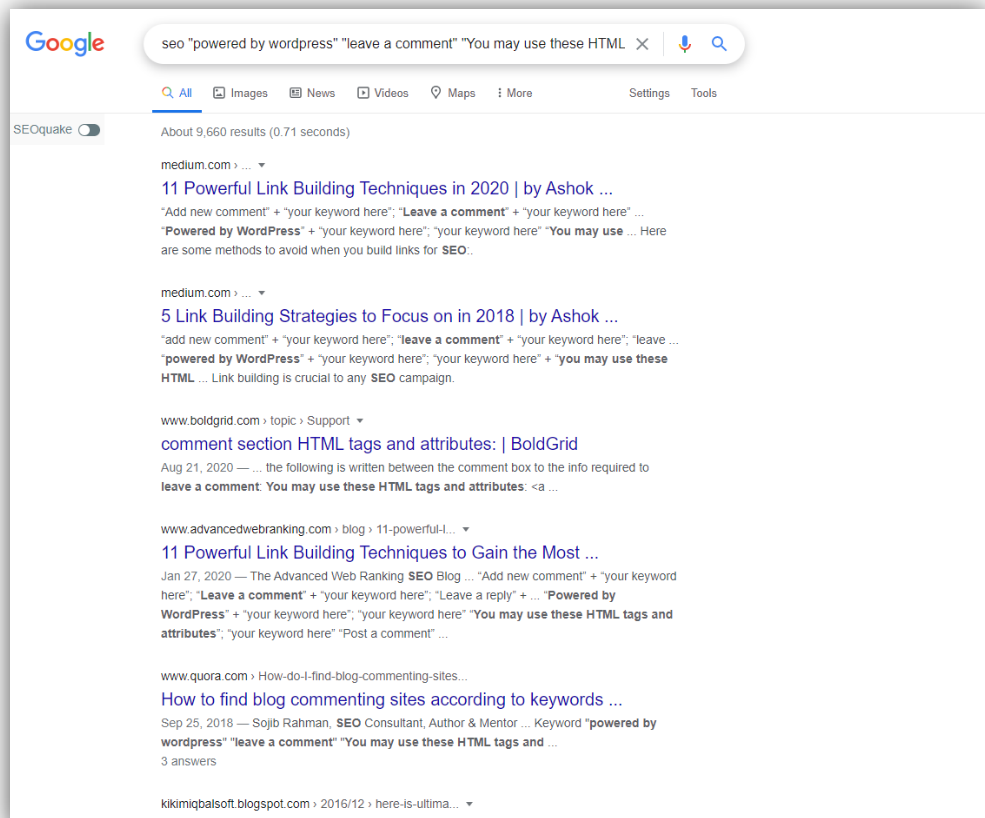
চিত্র: লিংক সার্সিং

উদাহরণস্বরূপ ব্লগ কমেন্টিং সিলেক্ট করলাম। এরপর ক্যাটাগরি সিলেক্ট করলাম-ওয়ার্ডপ্রেস এবং অপশন দিলাম Find Blog Post. Insert Keywords এ আপনার নিশ (niche) রিলেটেড কীওয়ার্ড দিয়ে সার্চ আইকনে ক্লিক করুন।



চিত্র: অফ পেজ এসইও

এরপর সার্চ আইকনে ক্লিক করলে গুগল সার্চে নিয়ে যাবে। সেখানে যে রেজাল্ট দেখাবে সে সমস্ত ওয়েবসাইটে আপনি লিংক বিল্ডিং করতে পারবেন।



চিত্র: গুগল এ্যাডভান্সড সার্চ রেজাল্ট

এখানে সার্চ বারে লক্ষ্য করলে দেখতে পাবেন এ্যাডভান্সড সার্চ টেকনিক ব্যবহার করা হয়েছে। এভাবে যে কোন ধরণের ব্যাকলিংক বিল্ডিং এর জন্য নিশ (niche) রিলেটেড ওয়েবসাইট খুজে বের করতে পারবেন।

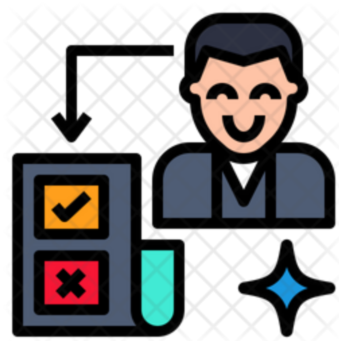
এ্যাডভান্সড সার্চ টেকনিক সম্পর্কে https://ahrefs.com/blog/google-advanced-search-operators/ সাইটে তথ্য পাওয়া যাবে।

সেলফ চেক-১.৪

ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন- গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করার জন্য তথ্যপত্র ১.৪ এ কোন ওয়েবসাইট ব্যবহার করা হয়েছে?
উত্তর:

২. প্রশ্ন- গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করে কোন কোন ধরণের ব্যাকলিংক রিসোর্স খুজেবের করা যায় ?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৪

ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন- গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করার জন্য তথ্যপত্র ১.৪ এ কোন ওয়েবসাইট ব্যবহার করা হয়েছে?
উত্তর: linksearching.com

২. প্রশ্ন- গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করে কোন কোন ধরণের ব্যাকলিংক রিসোর্স খুজে বের করা যায় ?
উত্তর: গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করে প্রায় সব ধরনের ব্যাকলিংক রিসোর্স খুজে বের করা যায়।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৪

Job Name (কাজের নাম): ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যাখ্যা করণ ।

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১) ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করে ব্যাকলিংক রিসোর্স বের করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৪

১. ব্যাকলিংক তৈরীর জন্য গুগলের এ্যাডভান্স সার্স টেকনিক ব্যবহার করে ব্যাকলিংক রিসোর্স বের করেন ।

শিখনফল (Learning Outcome): ৫# কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. **কম্পিটিটরস্ ওয়েবসাইট**
২. **কম্পিটিটরস্ ব্যাকলিংক**

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. **কম্পিটিটরস্ ওয়েবসাইট সম্পর্কে জানতে পারবে।**
২. **কম্পিটিটরস্ ব্যাকলিংক লিস্ট বের করতে পারবে।**

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা

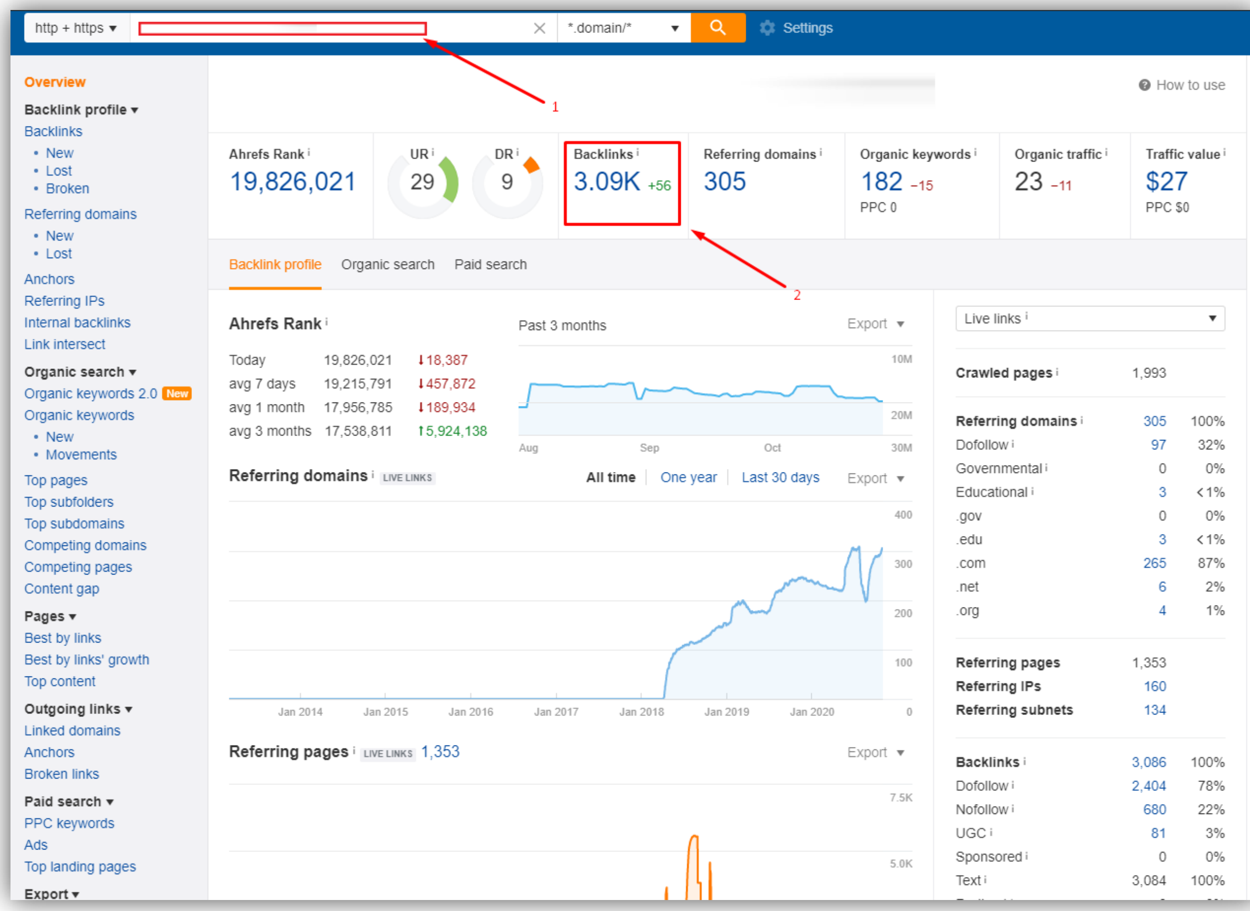
শিখন কাজ (Learning Activities)	**নির্দেশনা (Resources / Special instructions)**
কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৫ পড়তে হবে। • কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৫ সম্পাদন করতে হবে। • কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৫ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৫

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

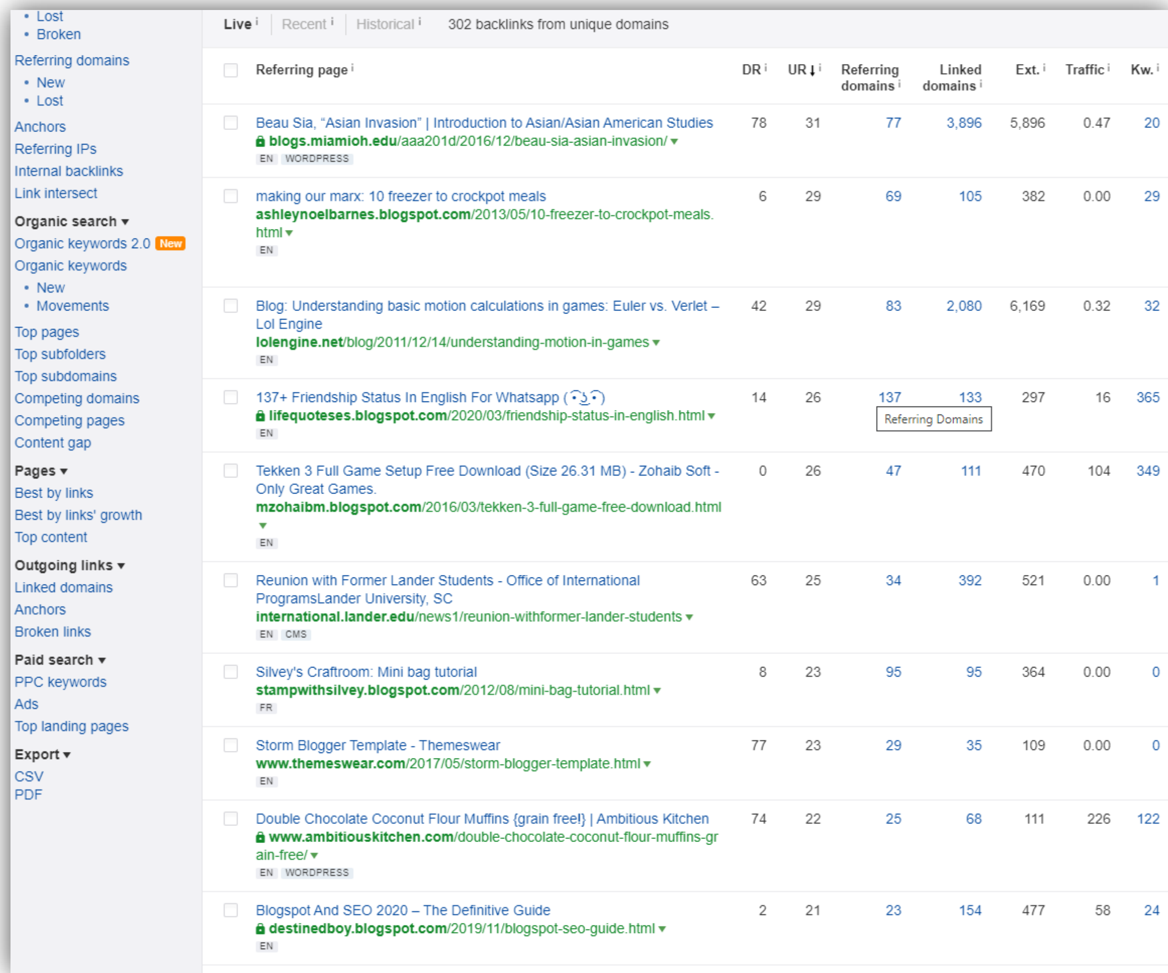
ধরুন আপনি একটা কিওয়ার্ড নির্বাচন করলেন এবং তা গুগলের প্রথম পেজে র‍্যাংক করাতে চাইলেন। গুগলে যখন ঐ কিওয়ার্ড সার্স দিলেন তখন দেখলেন প্রথম পেজে ১০ টা ওয়েবসাইটের ১০ রেজাল্ট আসছে। এই ১০ টা ওয়েবসাইটই আপনার কম্পিটিটিরস।

আপনার Compititors যারা আছে এদের মধ্যে যাদের ওয়েবসাইট এসইও তে ভালো করছে তারা কোন্ কোন্ ওয়েবসাইটে লিংক বিল্ডিং করেছে যদি সে সমস্ত ওয়েব সাইটের লিস্ট বের করতে পারেন তাহলে আপনিও সেই সকল ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করতে পারবেন। এতে আপনার লিংক বিল্ডিং প্রক্রিয়া অনেক সহজ হয়ে যাবে। আপনার কম্পিটিটর কোন্ কোন্ ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করেছে তা বিভিন্ন টুলস এর মাধ্যমে বের করতে পারবেন। Ahrefs বা SEMRush টুল এক্ষেত্রে অনেক ভালো রেজাল্ট দিবে। Ahrefs এ গিয়ে কম্পিটিটর এর ডোমেন নেম দিয়ে সার্চ দিলে নিচের চিত্রের মত আসবে।



চিত্র: Ahrefs ব্যাকলিংক প্রোফাইল

এখানে ১ নং এ কম্পিটিটর এর ডোমেন নেম দিয়ে সার্চ দিতে হবে। ২ নং এ Backlinks ক্লিক করলে কম্পিটিটর সবগুলো ব্যাকলিঙ্কের তথ্য চলে আসবে।



Referring page	DR	UR	Referring domains	Linked domains	Ext.	Traffic	Kw.
Beau Sia, "Asian Invasion" | Introduction to Asian/Asian American Studies blogs.miamioh.edu/aaa201d/2016/12/beau-sia-asian-invasion/ EN WORDPRESS	78	31	77	3,896	5,896	0.47	20
making our marx: 10 freezer to crockpot meals ashleynoelbarnes.blogspot.com/2013/05/10-freezer-to-crockpot-meals.html EN	6	29	69	105	382	0.00	29
Blog: Understanding basic motion calculations in games: Euler vs. Verlet – Lol Engine lolengine.net/blog/2011/12/14/understanding-motion-in-games EN	42	29	83	2,080	6,169	0.32	32
137+ Friendship Status In English For Whatsapp lifequoteses.blogspot.com/2020/03/friendship-status-in-english.html EN	14	26	137	133	297	16	365
Tekken 3 Full Game Setup Free Download (Size 26.31 MB) - Zohaib Soft - Only Great Games. mzohaibm.blogspot.com/2016/03/tekken-3-full-game-free-download.html EN	0	26	47	111	470	104	349
Reunion with Former Lander Students - Office of International ProgramsLander University, SC international.lander.edu/news1/reunion-withformer-lander-students EN CMS	63	25	34	392	521	0.00	1
Silvey's Craftroom: Mini bag tutorial stampwithsilvey.blogspot.com/2012/08/mini-bag-tutorial.html FR	8	23	95	95	364	0.00	0
Storm Blogger Template - Themeswear www.themeswear.com/2017/05/storm-blogger-template.html EN	77	23	29	35	109	0.00	0
Double Chocolate Coconut Flour Muffins {grain free!} | Ambitious Kitchen www.ambitiouskitchen.com/double-chocolate-coconut-flour-muffins-grain-free/ EN WORDPRESS	74	22	25	68	111	226	122
Blogspot And SEO 2020 – The Definitive Guide destinedboy.blogspot.com/2019/11/blogspot-seo-guide.html EN	2	21	23	154	477	58	24

চিত্র: Ahrefs ব্যাকলিংক

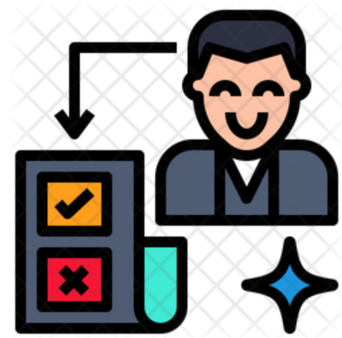
এভাবে কম্পিটিটর এর ব্যাকলিংকগুলোর লিস্ট বের করে সে সমস্ত ওয়েবসাইটে গিয়ে ব্যাকলিংক তৈরি করা যায়।

সেলফ চেক-১.৫

কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন- কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট কিভাবে বের করা যায়?
উত্তর:

২. প্রশ্ন- কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক কিভাবে বের করা যায়?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৫

কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন- কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট কিভাবে বের করা যায়?
উত্তর: টার্গেটেড কিওয়ার্ড দিয়ে গুগলে সার্স দিলে প্রথম পেজে কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট পাওয়া যায়।

২. প্রশ্ন- কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইটের ব্যাকলিংক কিভাবে বের করা যায়?
উত্তর: বিভিন্ন টুলস যেমন; Ahrefs বা SEMRush দিয়ে বের করা যায়।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৫

Job Name (কাজের নাম): কম্পিটিটিরদের ওয়েবসাইট থেকে লিংক বিল্ডিঙের সুযোগ ব্যাখ্যা করা ।

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১) Ahrefs বা SEMRush টুল দিয়ে একটা কম্পিটিটিরে ব্যাকলিংক লিস্ট বের করা ।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৫

১. ১০ টা কম্পিটিটরের ওয়েবসাইট বের করেদন।

২. Ahrefs বা SEMRush টুল দিয়ে একটা কম্পিটিটিরে ব্যাকলিংক লিস্ট বের করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৬# প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. প্রোফাইল ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা

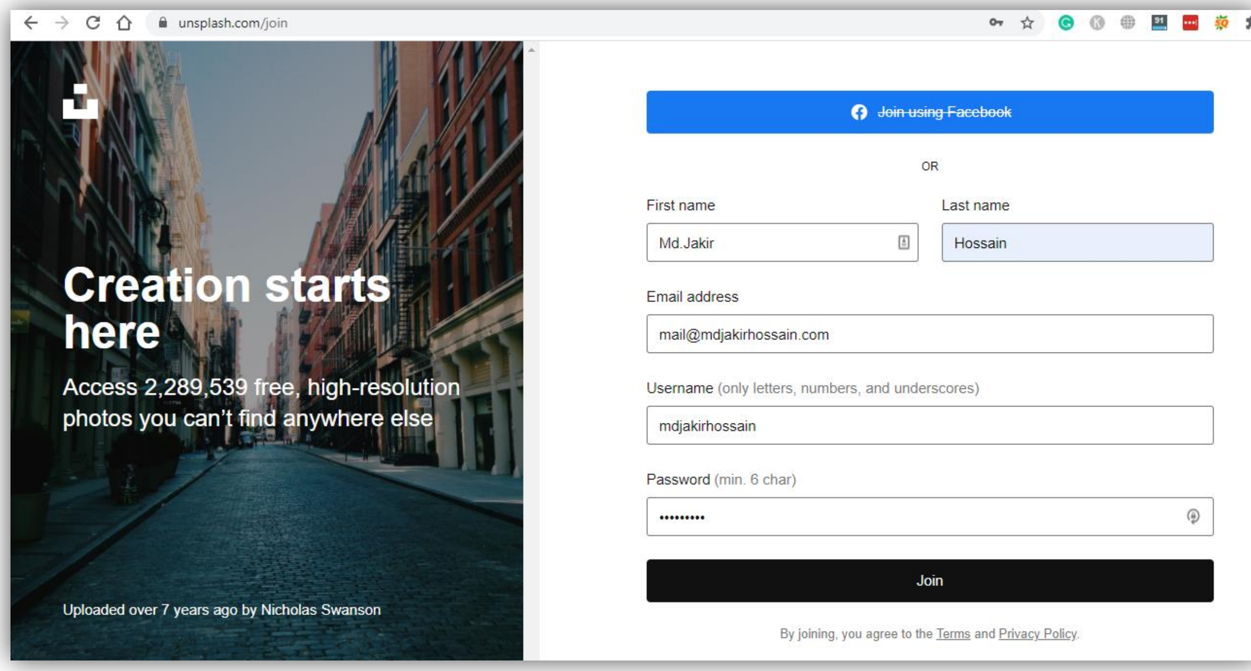
শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৬ পড়তে হবে। • প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৬ সম্পাদন করতে হবে। • প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৬ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৬

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

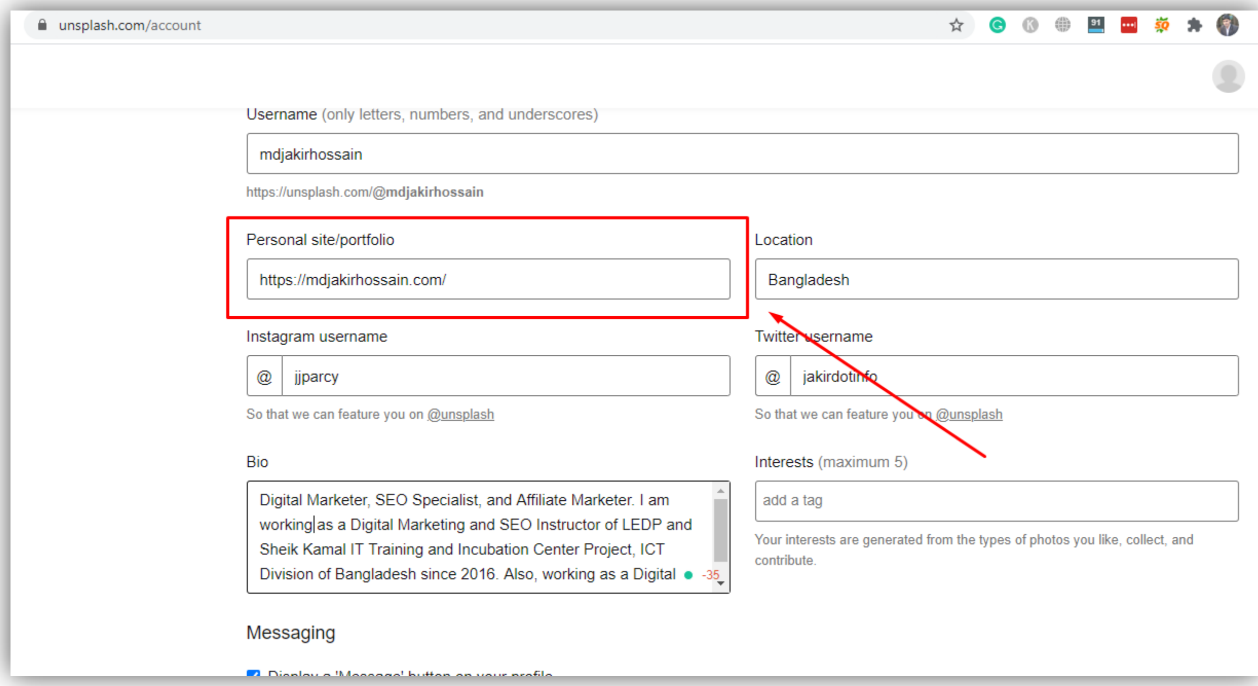
অনেক ওয়েবসাইট আছে যেখানে রেজিস্ট্রেশন করা যায় এবং নিজের একটি প্রোফাইল বানানো যায়। এ সমস্ত ওয়েবসাইটে রেজিস্ট্রেশন করে প্রোফাইল সাজানোর সময় ওয়েবসাইট এ্যাড করার সুযোগ থাকে। সেখানে আপনার ওয়েবসাইট এ্যাড করলে একটি ব্যাকলিংক হবে। প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরি করা খুবই সহজ। উদাহরণস্বরূপ: আমরা যখন ফেসবুক প্রোফাইলে আমাদের ওয়েবসাইট এ্যাড করি তখন আমাদের অজান্তেই একটি ব্যাকলিংক তৈরি করি।

প্রোফাইল ব্যাকলিংক করার জন্য প্রথমে জয়েন / রেজিস্ট্রেশন করতে হবে। রেজিস্ট্রেশন করতে গেলে এরকম একটি ফর্ম আসবে।



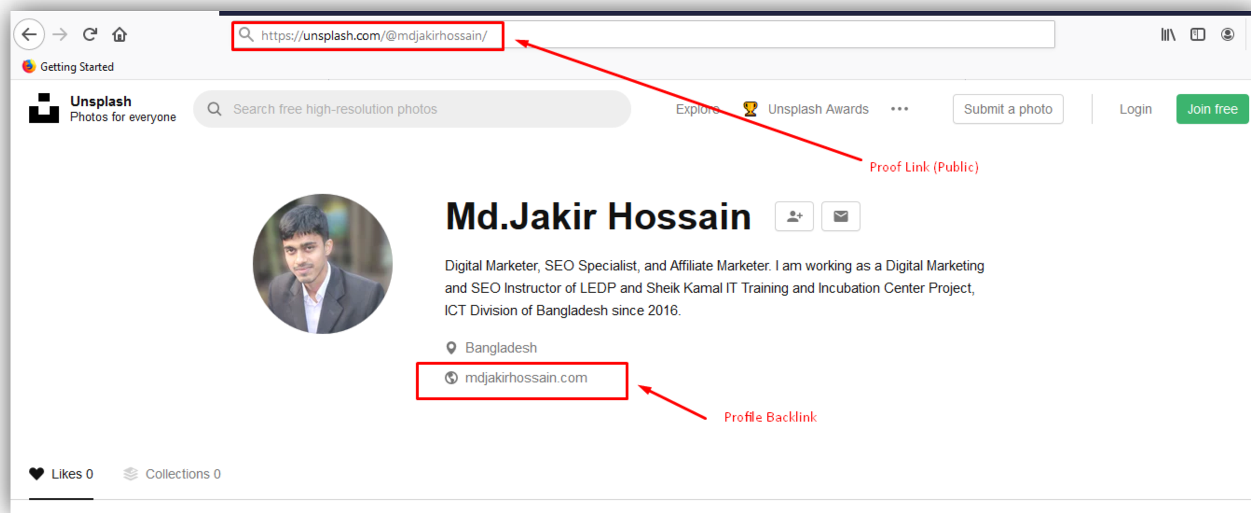
চিত্র: প্রোফাইল ব্যাকলিংক এর জন্য রেজিস্ট্রেষণ

তথ্যগুলো সঠিকভাবে পূরণ করে জয়েন এ ক্লিক করলে ই-মেইলে একটি ভেরিফিকেশন মেইল যাবে। মেইল ভেরিফিকেশন সম্পন্ন করলে প্রোফাইল আপডেট করার অপশন আসবে এবং ওয়েবসাইট এ্যাড করা যাবে। নিচের চিত্রটি লক্ষ্য করুন-



চিত্র: প্রোফাইল আপডেট

এখানে ওয়েবসাইটসহ অন্যান্য তথ্য দিয়ে সেভ করলে একটি প্রোফাইল ব্যাকলিংক হয়ে যাবে।



চিত্র: প্রোফাইল ব্যাকলিংক

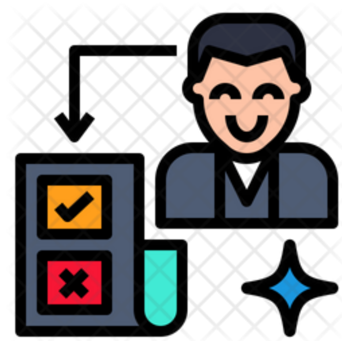
এখানে একটি প্রোফাইল ব্যাকলিংক করে দেখানো হলো। অধিকাংশ প্রোফাইল ব্যাকলিংক করার প্রক্রিয়া একই রকম।

সেলফ চেক-১.৬

প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - প্রোফাইল ব্যাকলিংক কী?
উত্তর:

২. প্রশ্ন-প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করার জন্য কী কী তথ্য প্রয়োজন হয়?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৬

প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করা

১. প্রশ্ন - প্রোফাইল ব্যাকলিংক কী?

উত্তরঃ যে কোন ওয়েবসাইটের প্রোফাইলে ওয়েবসাইট এ্যাড করার মাধ্যমে যে ব্যাকলিংক পাওয়া যায় তাকে তাকে প্রোফাইল ব্যাকলিংক বলে।

২. প্রশ্ন-প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করার জন্য কী কী তথ্য প্রয়োজন হয়?

উত্তরঃ প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করার জন্য নাম, ই-মেইল, ইউ আর এল, ইউজার নেম ইত্যাদি তথ্যের প্রয়োজন হয়।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৬

Job Name (কাজের নাম): প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরী করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

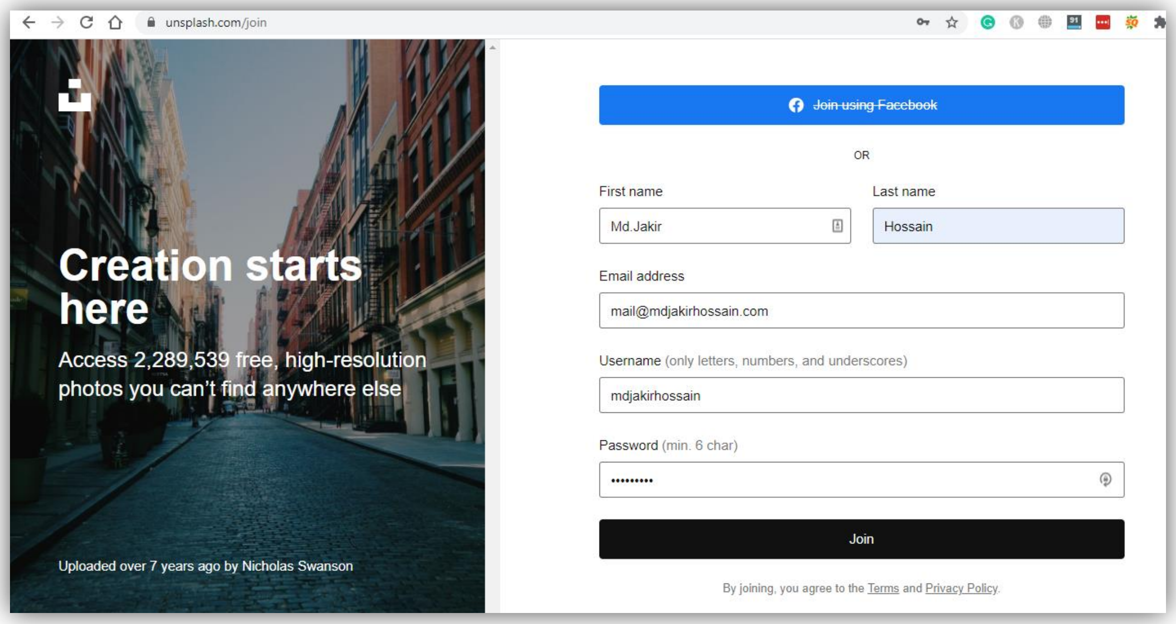
যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

Unspalash.com এ প্রোফাইল ব্যাকলিংক তৈরি করাঃ

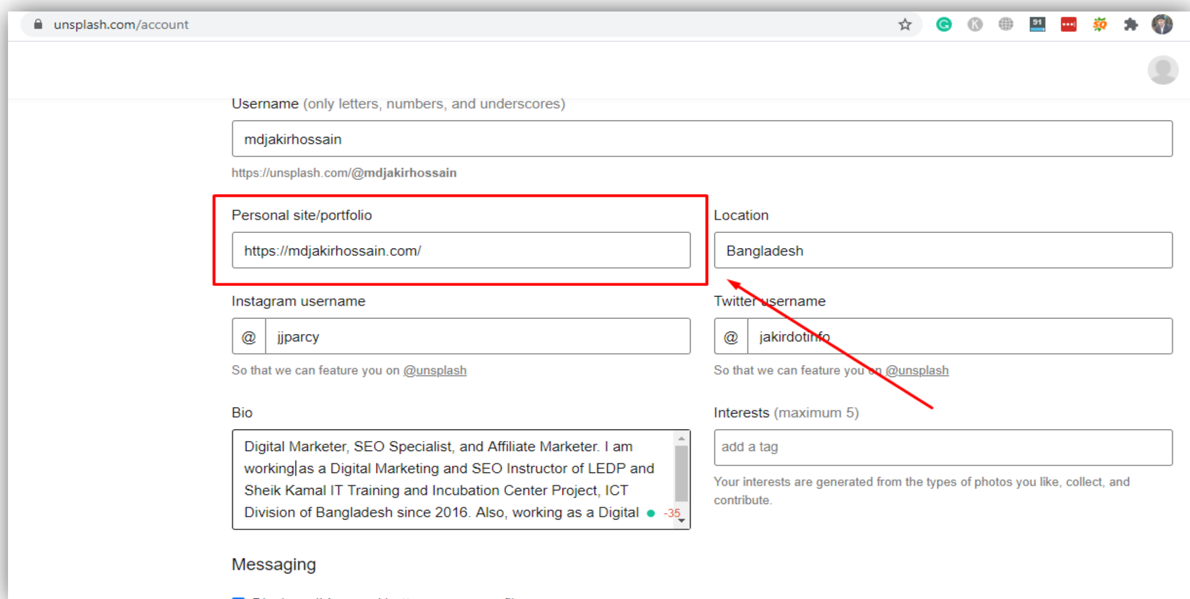
ধাপ-১: প্রথমে https://unsplash.com/join গিয়ে জয়েন করতে হবে। সব তথ্য সঠিকভাবে পূরণ করতে হবে।



চিত্র: প্রোফাইল ব্যাকলিংক ফরম

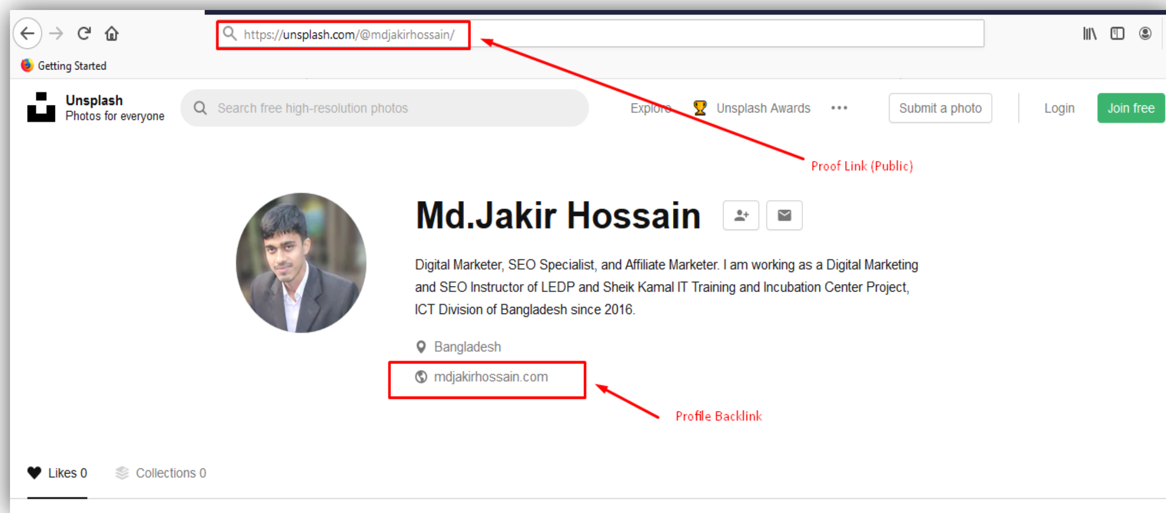
ধাপ-২: ই-মেইলে ভেরিফিকেশন মেইল যাবে, সেখানে ভেরিফিকেশন লিংক থাকবে। ভেরিফিকেশন লিংকে ক্লিক করতে হবে।

ধাপ-৩: আপডেট প্রোফাইলে ক্লিক করে প্রোফাইল আপডেট করতে হবে।



চিত্র: প্রোফাইল আপডেট

ধাপ-৪: ওয়েবসাইটসহ অন্যান্য তথ্য দিয়ে সেভ করতে হবে। তাহলে একটি প্রোফাইল ব্যাকলিংক হয়ে যাবে।



চিত্র: প্রোফাইল ব্যাকলিংক

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৬

১. পোফাইল ব্যাকলিংক এর একটা ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেন।

২. নাম, ই-মেইল, ইউ আর এল, ইউজার নেম দিয়ে সাইন আপ করেন।

৩. ই-মেইলভেরিফিকেশন করেন।

৪. প্রোফাইলে ওয়েবসাইট ইউআরএল এ্যাড করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৭# ফোরাম পোস্টিং করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ফোরাম পোস্টিং

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. ফোরাম পোস্টিং করতে পারবে।

২. ফোরাম ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ফোরাম পোস্টিং করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ফোরাম পোস্টিং করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- ● ফোরাম পোস্টিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৭ পড়তে হবে। ● ফোরাম পোস্টিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৭ সম্পাদন করতে হবে। ● ফোরাম পোস্টিং করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৭ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৭

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ফোরাম পোস্টিং করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

ফোরাম পোস্টিং হচ্ছে অফ-পেজ এসইও'র একটি কৌশল। আর অফপেজের একটি গুরত্বপূর্ণ কৌশল হচ্ছে ব্যাকলিঙ্ক তৈরি করা। যা ওয়েবসাইটের র‍্যাঙ্কিং বাড়াতে সাহায্য করে। তবে ফোরামের প্রধান উদ্দেশ্য হচ্ছে মানসম্পন্ন তথ্য উপস্থাপন করা। মানসম্পন্ন তথ্য মানসম্পন্ন ব্যাকলিঙ্ক পেতে সাহায্য করবে।

ফোরাম পোস্টিং করার কিছু নিয়মঃ

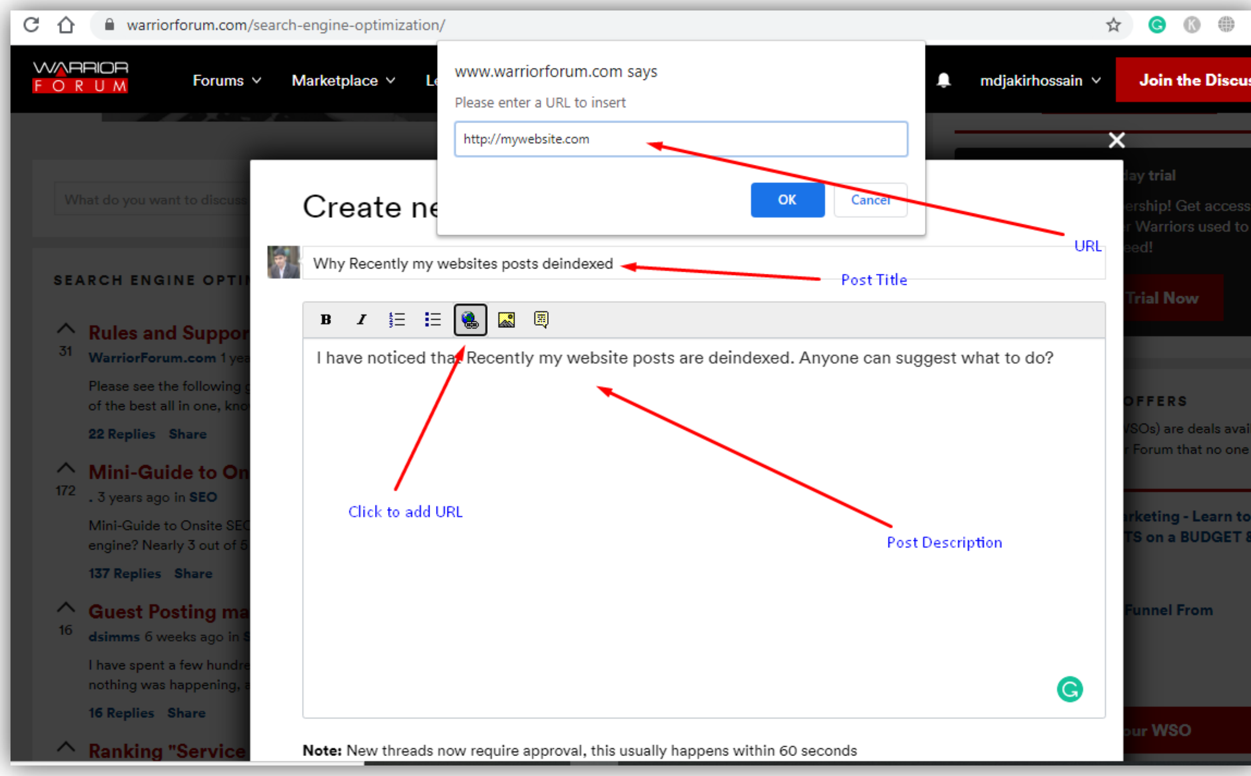
- আপনার দেয়া তথ্যটি আলোচিত বিষয়ের সাথে প্রাসঙ্গিক এবং তথ্যবহুল হতে হবে।
- আপনার দেয়া লিঙ্কে প্রাসঙ্গিক বিষয় না থাকলে আপনাকে এ সব ফোরাম হতে বাতিল করা হতে পারে, কেননা কেউ যাতে স্প্যাম করতে না পারে সেটা এদের প্রাইভেসি পলিসিতে খুব ভালো ভাবে মানা হয়।
- সরাসরি লিঙ্ক পোস্ট না করে সাধারন আলোচনার মাঝে লিঙ্ক পোস্ট করা উচিত।

ফোরাম পোস্টিং এর ব্যাকলিংকের জন্য নিচের প্রক্রিয়াগুলো অনুসরণ করুনঃ

প্রথমে রেজিস্ট্রেশন করতে হবে। এ জন্য Sign Up করতে হবে। তারপর I agree to these terms এ ক্লিক করতে হবে। এরপর Sign Up ফরম আসবে এবং সব তথ্য দিয়ে Sign Up করতে হবে। এরপর ই-মেইল ভেরিফিকেশন করতে হবে। তারপর লগইন করা যাবে।

লগইন করে প্রোফাইল আপডেট অপশনে গেলে সেখানে দুই ধরনের ব্যাকলিংক পেতে পারেন। একটি প্রোফাইল ব্যাকলিংক আর একটি সিগনেচার।

প্রোফাইল সম্পন্ন করার পর আপনি পোস্ট করতে পারবেন। নিচের চিত্রে একটি ডেমো পোস্ট দেখানো হলঃ



চিত্র: ফোরাম পোস্টিং এর তথ্য প্রদান

প্রথমে ফোরাম ক্যাটাগরি সিলেক্ট করলে New পোস্ট করার অপশন আসবে। যথাযথ পোস্ট টাইটেল এবং ডেস্ক্রিপশন দিয়ে পোস্টের মধ্যে আপনার ওয়েব সাইটের এ্যাড্রেস এ্যাড করতে পারবেন। তারপর পোস্ট পাবলিশ করবেন। অধিকাংশ ক্ষেত্রেই পোস্টগুলো পেন্ডিং থাকে মডারেশনের জন্য এবং একজন মডারেটর রিভিউ দেবে, সবকিছু ঠিক থাকলে পাবলিশ করবে।

এসইও এর জন্য ফোরাম পোস্টিং যেভাবে আপনাকে সাহায্য করতে পারে:

কিছু ফোরামে কমেন্টের শেষে স্বাক্ষরের মাধ্যমে লিঙ্ক সংযুক্ত করা যায়। তবে এভাবে লিঙ্ক পোস্ট করার জন্য আপনাকে একটি লেভেলে পৌঁছতে হবে। আপনি সেটা অর্জন করলে স্বাক্ষর করার অপশন যুক্ত হবে। আপনি যত বেশি পোস্ট করবেন আপনার সাইটের ব্যাকলিঙ্ক তত বাড়বে।

ফোরামের পেজের মধ্যে কোন পণ্যের সরাসরি বিপণন করার সুযোগও থাকে। এক্ষেত্রে পণ্যের ব্যাবহারকারীরা এখানে পণ্যের ব্যাপারে আলোচনা করার সুযোগ পায় ।

ফোরামের মাধ্যমে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে আপনার সাইটের ট্যারিফ বৃদ্ধি করা সম্ভব। যিনি যত বেশি পোস্ট করবেন তাঁর লিঙ্ক পোস্ট করার সুযোগ তত বেশি থাকবে।

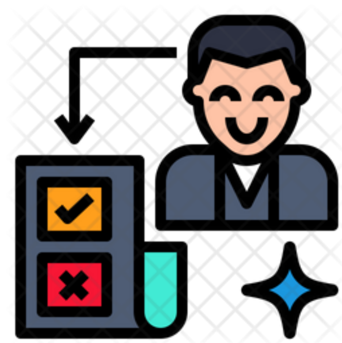
এভাবেই আপনি আপনার ওয়েবসাইটের ব্যাকলিঙ্ক করে র‍্যাঙ্ক বাড়িয়ে গুগুল সার্চ রেজাল্ট পেজের শুরুতে থাকতে পারবেন।

সেলফ চেক-১.৭

ফোরাম পোস্টিং করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - ফোরাম পোস্টিং করার জন্য প্রথম কাজ কী?
উত্তর:

২. প্রশ্ন- ফোরাম পোস্টিং করার মাধ্যমে কী কী ধরনের ব্যাকলিংক পাওয়া যায়?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৭

ফোরাম পোস্টিং করা

১. প্রশ্ন - ফোরাম পোস্টিং করার জন্য প্রথম কাজ কী?
উত্তরঃ ফোরাম পোস্টিং করার জন্য প্রথম কাজ ফোরামে সাইন আপ করা।

২. প্রশ্ন- ফোরাম পোস্টিং করার মাধ্যমে কী কী ধরনের ব্যাকলিংক পাওয়া যায়?
উত্তরঃ ফোরাম পোস্টিং করার মাধ্যমে সাধারণত ৩ ধরনের ব্যাকলিংক পাওয়া যায়; ফোরাম প্রোফাইল ব্যাকলিংক, সিগনেচার ব্যাকলিংক, ফোরাম পোস্টিং পাওয়া যায়।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৭

Job Name (কাজের নাম): ফোরাম পোস্টিং করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

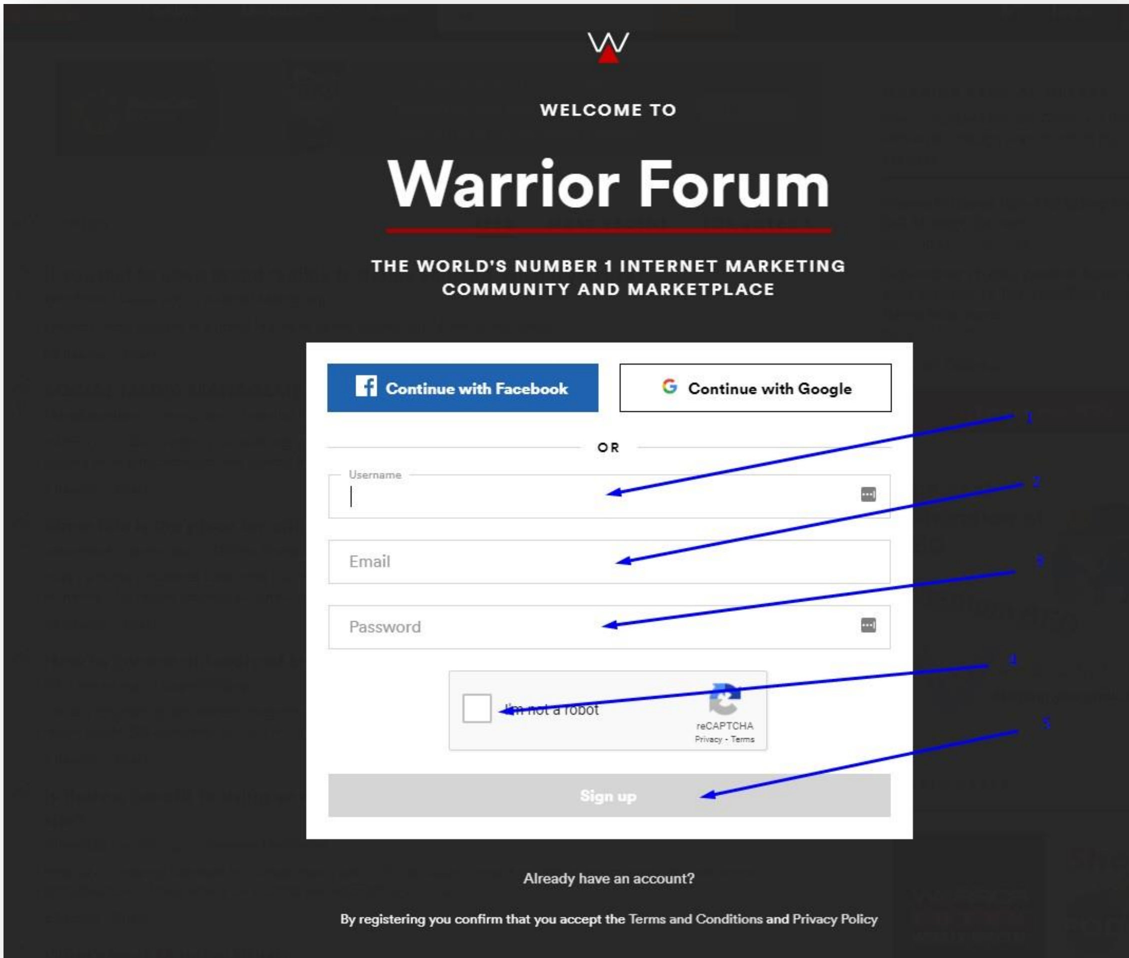
যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

www.warriorforum.com এ পোস্ট করা:

ধাপ-১ : প্রথমে www.warriorforum.com যেয়ে সাইন আপ বাটনে ক্লিক করতে হবে। ক্লিক করলে নিচের চিত্রের তথ্য গুলো চাইবে:

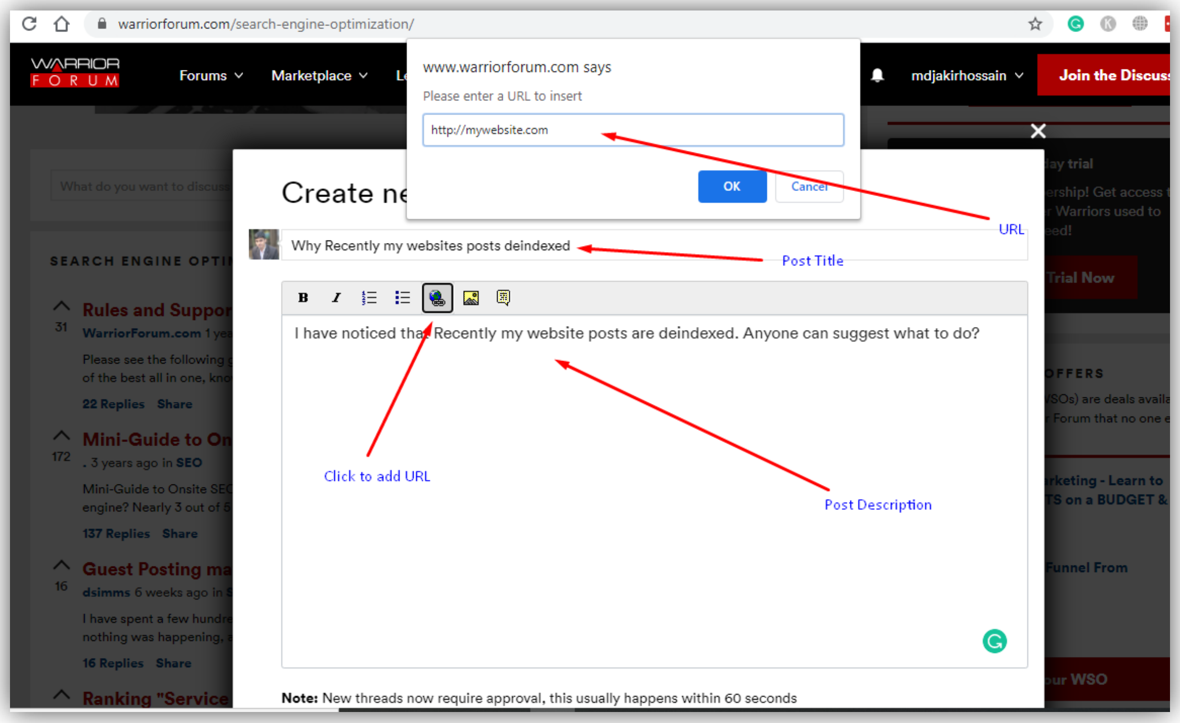


চিত্র: ওয়ারিওর ফোরাম

১) ইউজারনেম, ২) ই-মেইল, ৩) পাসওয়ার্ড, ৪) ক্যাপচা পূরণ করতে হবে, এবং ৫) সাইনআপ বাটনে ক্লিক করতে হবে।

ধাপ-২ : ই-মেইল ভেরিফিকেশন করতে হবে।

ধাপ-৩ : ফোরাম ক্যাটাগরি সিলেক্ট করতে হবে। New পোস্ট করার অপশন আসবে। যথাযথ পোস্ট টাইটেল এবং ডেস্ক্রিপশন দিয়ে পোস্টের মধ্যে আপনার ওয়েব সাইটের এ্যাড্রেস এ্যাড করতে হবে।



চিত্র: ফোরাম পোস্টিং

ধাপ-৪ : পাবলিশ / নিও পোস্ট / সাবমিট এ ক্লিক করতে হবে।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৭

১. ফোরাম ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেন।

২. নাম, ই-মেইল, ইউজার নেম দিয়ে সাইন আপ করেন।

৩. ই-মেইল ভেরিফিকেশন করেন।

৪. ফোরাম ক্যাটাগরি সিলেক্ট করেন।

৫. যথাযথ পোস্ট টাইটেল এবং ডেস্ক্রিপশন দিয়ে পোস্ট করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৮# ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৮ পড়তে হবে। • ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৮ সম্পাদন করতে হবে। • ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৮ অনুশীলন করতে হবে।

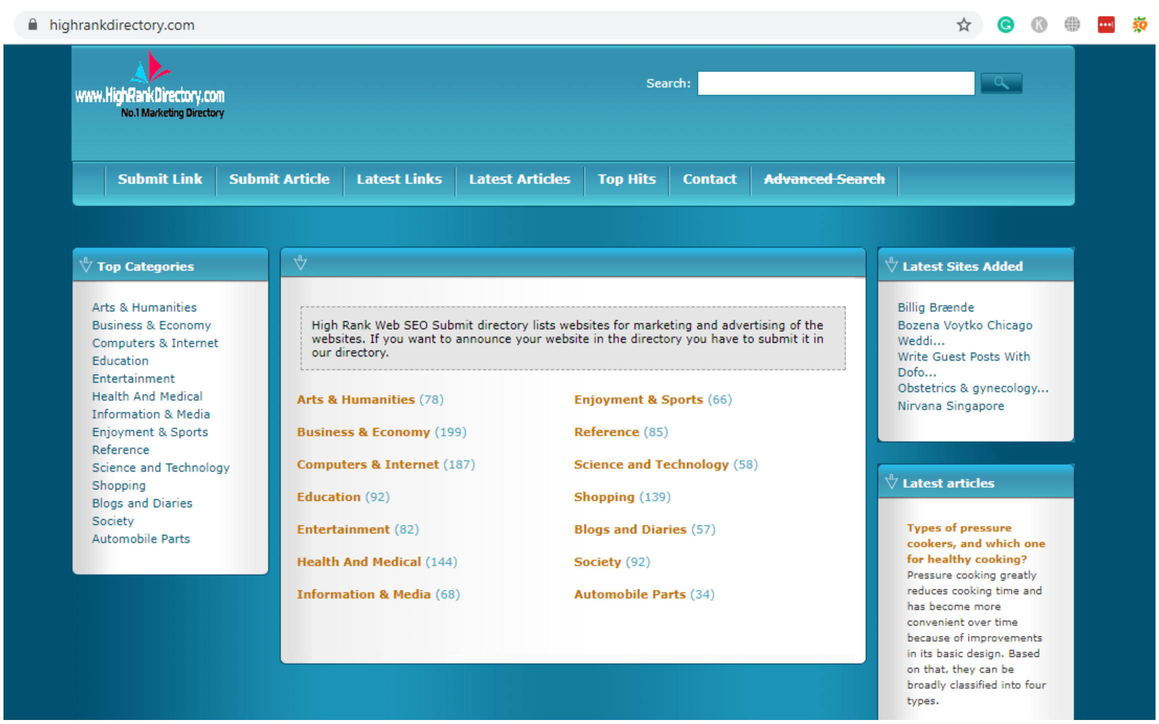
তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৮

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

অনলাইনে অনেক ওয়েবসাইট আছে যেখানে শুধু বিভিন্ন ওয়েবসাইটের লিস্ট থাকে। এগুলোকে ডিরেক্টরি ওয়েবসাইট বলে। অনেক সাইট আছে যেখানে কোটি কোটি সাইটের ঠিকানা আছে। সাইটের লিংক বা ঠিকানাগুলো বিভাগভিত্তিক সাজানো থাকে। যেমন- সোস্যাল নেটওয়ার্কিং নামে যদি একটি বিভাগ থাকে তাহলে সেখানে ফেসবুক, টুইটার সহ সব সোস্যাল নেটওয়ার্কিং সাইটের ঠিকানা থাকবে। খেলার বিভাগ থাকলে সেখানে খেলাধুলা বিষয়ক সাইটগুলোর লিংক থাকবে। এভাবে অনেক বিভাগ থাকে এবং প্রতি বিভাগে সংশ্লিষ্ট সাইটগুলোর তালিকা থাকে। এতে করে সাইট খুজে পেতে সুবিধা হয়। উদাহরণস্বরূপ কেউ ওয়েব ডিজাইন বা ডেভেলপমেন্ট এর টিউটোরিয়াল আছে এমন সাইট খুঁজছে। এখন সে যদি এ ধরনের সাইটের তালিকা সংরক্ষন করে এরূপ সাইটে গিয়ে কম্পিউটার বিভাগে অনুসন্ধান করে তাহলে হয়ত এ ধরনের অনেক সাইট পেতে পারে।

এ সমস্ত ওয়েবসাইটে আপনার ওয়েবসাইটের লিংক এ্যাড করার প্রক্রিয়াটিকে বলে ডিরেক্টরি সাবমিশন। এ ধরনের অনেক ডিরেক্টরি সাইট আছে যারা বিনামুল্যে আপনার সাইটের লিংক সংশ্লিষ্ট বিভাগে যোগ করতে দেবে। এতে করে যারা ডিরেক্টরি সাইটের মাধ্যমে ওয়েবসাইট খোজে তারা আপনার সাইটের খবর পাবে এবং আপনার সাইটের ট্রাফিক বাড়বে।

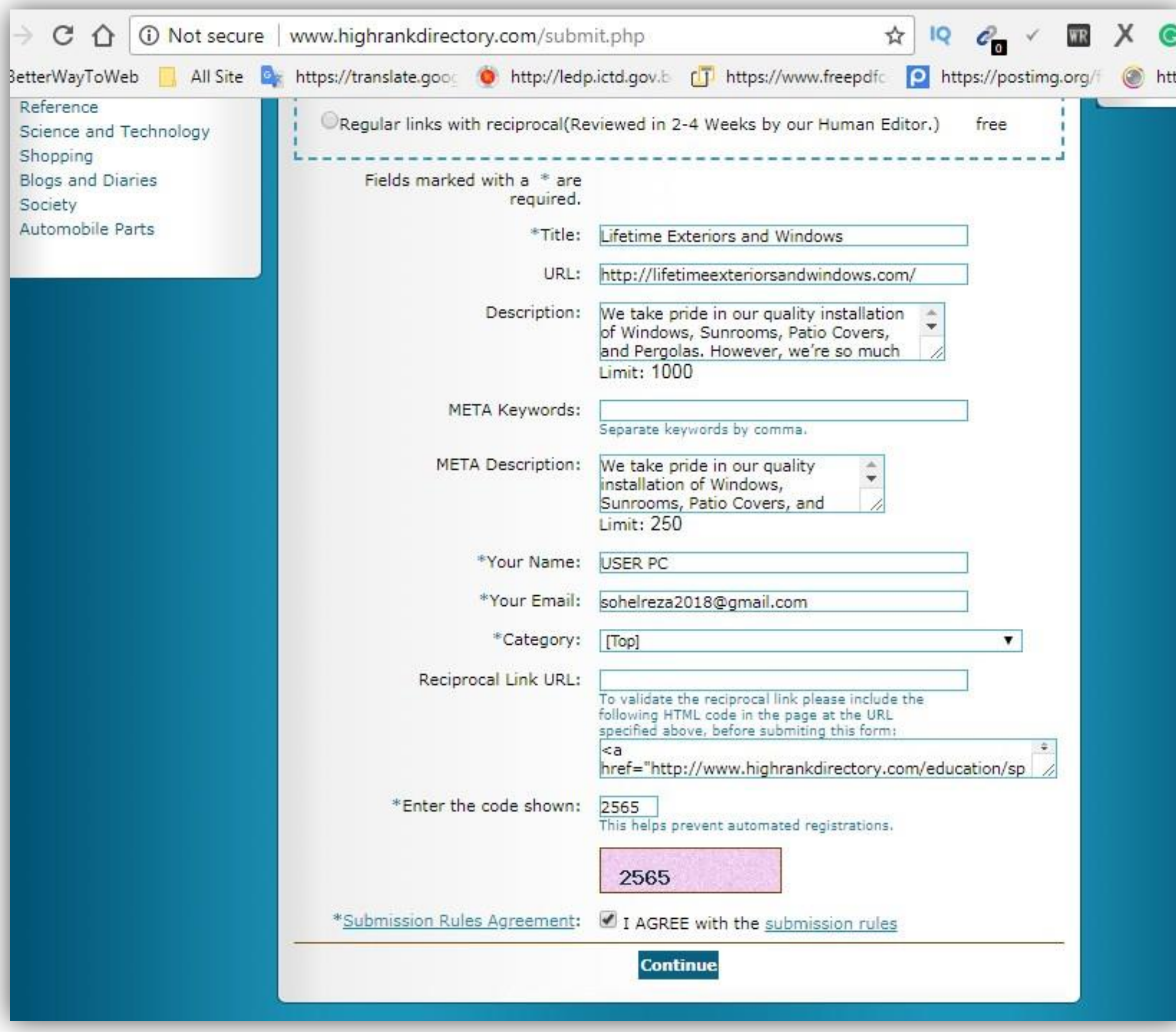
ডিরেক্টরি সাবমিশন দুই ভাবে করা যায়। নিচে একটি ডিরেক্টরি সাইটে সাবমিশন পদ্ধতি দেখানো হলো।



চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন ক্যাটাগরী নির্বাচন

ওয়েবসাইটে গিয়ে Submit Link / Add URL এ ক্লিক করলে একবারেই নিচের মত সাবমিশন ফরম আসবে, সেখান থেকে নিচের মত করে প্রয়োজনীয় তথ্য দিয়ে সাবমিট করতে হবে। এক্ষেত্রে Category তে গিয়ে ক্যাটাগরি সিলেক্ট করতে হবে।

অন্য পদ্ধতি হলো প্রথমে Category সিলেক্ট করে তারপর আপনার ওয়েবসাইটের ক্যাটাগরীতে গিয়ে সাবমিট লিংকে ক্লিক করা।



চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন ফরম পূরণ

ডিরেক্টরি সাবমিশনের মাধ্যম ৩ ধরনের হয়ে থাকে:

১। Regular link - ফ্রি সাবমিশন,

২। Paid – অর্থ দিয়ে সাবমিশন।

৩। Reciprocal- লিংক বিনিময় অর্থাৎ আপনার ওয়েবসাইটে এ ডিরেক্টরি সাইটটির একটি লিংক দিতে হবে।

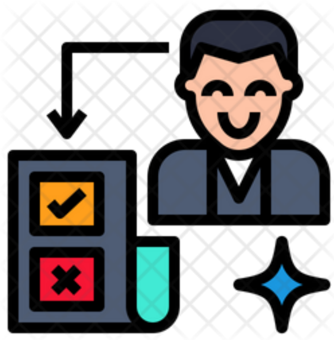
আমরা সাধারণত Regular link - ফ্রি সাবমিশন করে থাকি। মনে রাখতে হবে, আমরা শুধু সাবমিশন করি। এরপর যদি এ্যাডমিন এ্যাপ্রোভ করে তাহলে ব্যাকলিঙ্ক হবে অন্যথায় হবে না।

সেলফ চেক-১.৮

ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - ডিরেক্টরি সাবমিশনের মাধ্যম কত ধরনের হয়ে থাকে?
উত্তর:

২. প্রশ্ন- Reciprocal- ডিরেক্টরি সাবমিশন বলতে কী বোঝায় ?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৮

ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করা

১.	প্রশ্ন - ডিরেক্টরি সাবমিশনের মাধ্যম কত ধরনের হয়ে থাকে?

উত্তরঃ ৩ ধরনের

২.	প্রশ্ন- Reciprocal- ডিরেক্টরি সাবমিশন বলতে কী বোঝায় ?

উত্তরঃ Reciprocal- ডিরেক্টরি সাবমিশন হলো লিংক বিনিময় অর্থাৎ আপনার ওয়েবসাইটে ঐ ডিরেক্টরি সাইটটির একটি লিংক ব্যাকলিংক হিসেবে থাকতে হবে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৮

Job Name (কাজের নাম): ডিরেক্টরি সাবমিশন ব্যাকলিংক তৈরী করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

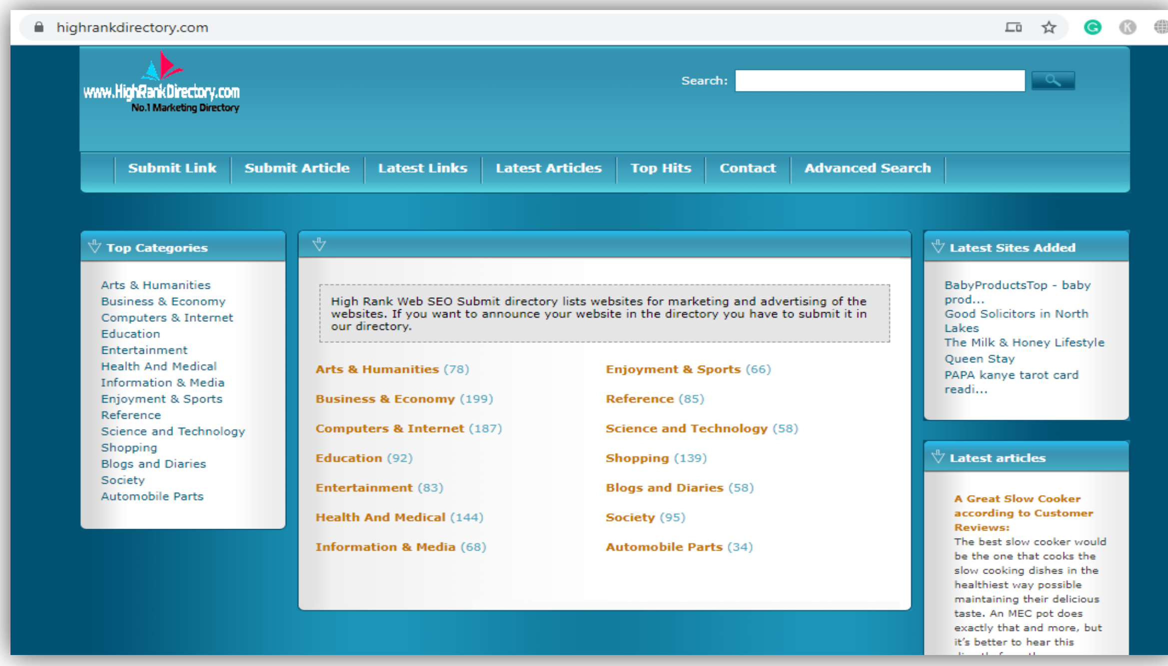
যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

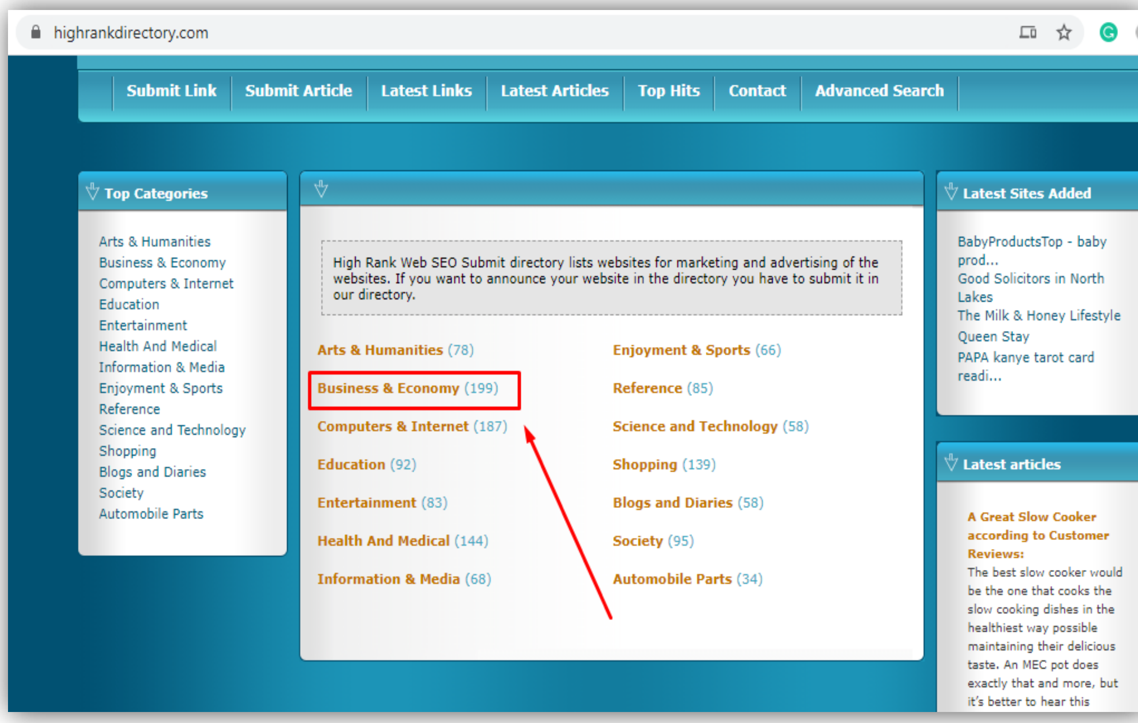
highrankdirectory.com ডিরেক্টরিতে সাবমিশন করা:

ধাপ-১: প্রথমে https://www.highrankdirectory.com যেতে হবে।



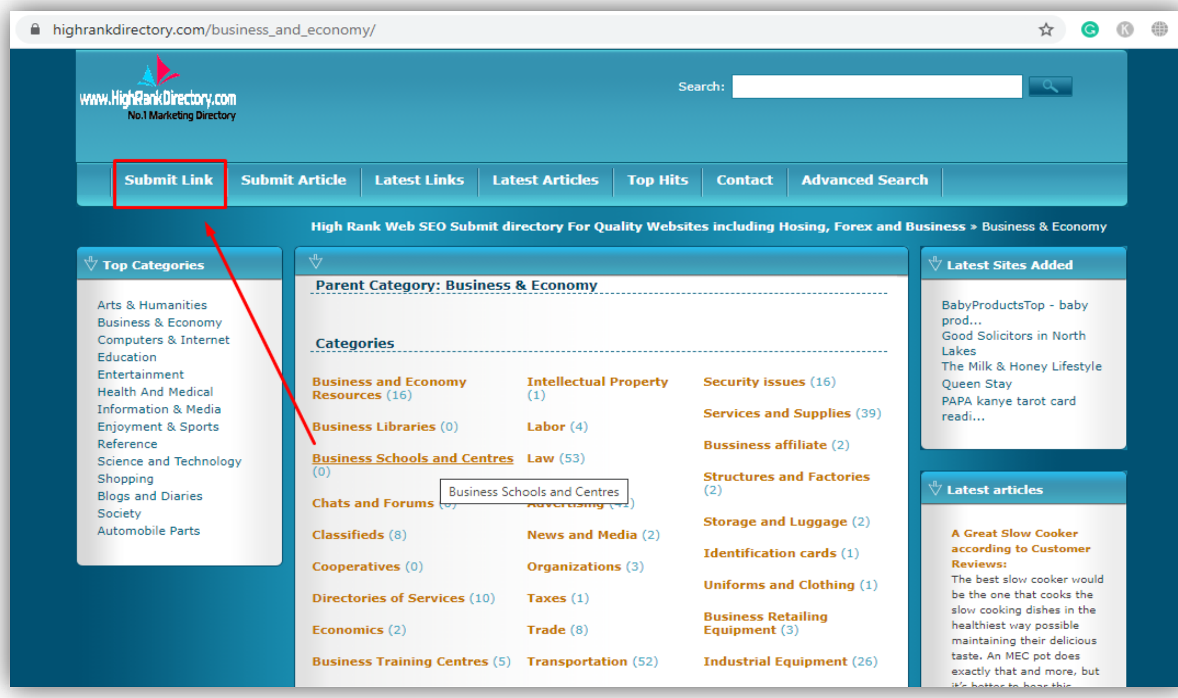
চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন ওয়েবসাইট

ধাপ-২: যে সাইটের জন্য সাবমিশন করবেন সেই নিশের ক্যাটাগরি নির্বাচন করতে হবে:



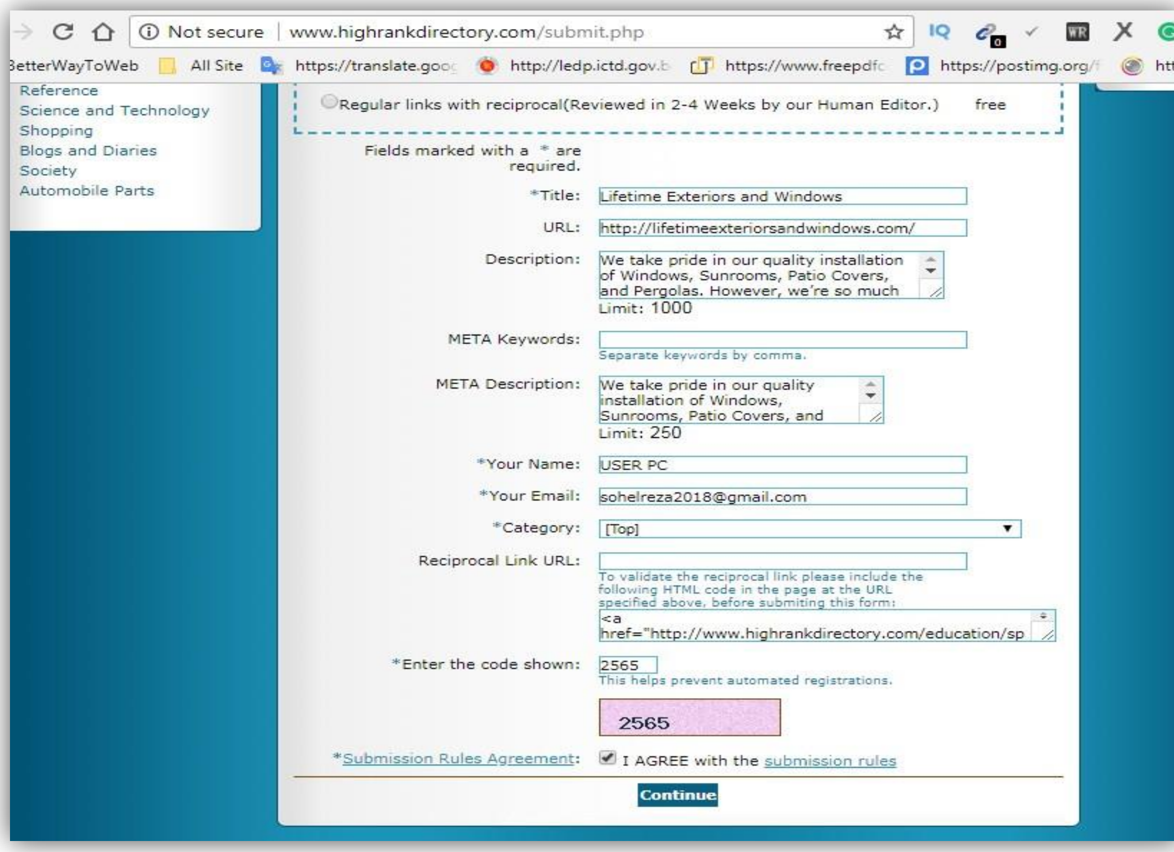
চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন ক্যাটাগরি

ধাপ-৩: এরপর সাবমিট লিংকে ক্লিক করুন:



চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন

ধাপ-৪: এরপর প্রয়োজনীয় তথ্য দিয়ে সাবমিশন ফর্ম পূরণ করতে হবে:



চিত্র: ডিরেক্টরি সাবমিশন ফর্ম

ধাপ-৫: এরপর Continue তে ক্লিক করলে সাবমিশন শেষ হবে।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৮

১. ডিরেক্টরি ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেন।

২. ক্যাটাগরি নির্বাচন করতে করেন।

৩. সাবমিট ওয়েবসাইট-এ ক্লিক করেন।

৪. প্রয়োজনীয় তথ্য দিয়ে ফর্ম পূরণ করেন।

৫. সাবমিট / কন্টিনিউতে ক্লিক করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ৯# আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. আর্টিকেল সাবমিশন ব্যাকলিংক
২. প্রেস রিলিজ

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. আর্টিকেল সাবমিশন ব্যাকলিংক করতে পারবে।
২. প্রেস রিলিজ করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.৯ পড়তে হবে। • আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.৯ সম্পাদন করতে হবে। • আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক তৈরী করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.৯ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.৯

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

হাই কোয়ালিটি ব্যাকলিংক এর জন্য অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ মাধ্যম হলো Article Submission। Article Submission তে রেজিস্ট্রেশন করে সেখানে আরটিকেল পোস্ট করার সুযোগ থাকে। এ আর্টিকেলের ভেতর আপনার টার্গেটেড ওয়েবসাইটটির লিংক এ্যাংকর করে দিতে পারেন। এরপর আর্টিকেল যখন পাবলিশ হবে তখন ভাল মানের একটি ব্যাকলিংক পাওয়া যাবে।

যারা এসইও তে নতুন, তাদের জন্য এটি কিছুটা কষ্টকর হতে পারে। কারণ- Article Submission এর জন্য ভালো মানের কন্টেন্ট রাইটার হতে হয়। তবে আর্টিকেল রাইটার হায়ার করে তাদের দিয়ে আর্টিকেল লিখিয়ে নিতে পারেন। এছাড়া Article Submission এর জন্য কিছুটা ধৈর্য্যশীল হওয়ারও প্রয়োজন হয়। কারণ আর্টিকেলগুলো পাবলিশ হতে সময় লাগে।

চিত্র: আর্টিকেল সাবমিশনের সুবিধাসমূহ

ওয়েবসাইটে ভিজিটর আনতে বর্তমান সময়ে অন্যতম জনপ্রিয় একটি উৎস হচ্ছে আপনার ওয়েব পোস্টসমূহ বিভিন্ন আর্টিকেল সাবমিশন সাইটে সাবমিট করা। Articlesphere, Ezine এর মত আর্টিকেল সাবমিশন সাইটে জনপ্রিয় পোস্ট সাবমিট করলে, তা পাঠকদের কাছে সুন্দর লাগলে পাঠকরা আপনার ওয়েবসাইটে আসবে। এছাড়া আপনার ওয়েবসাইটের পোস্ট অনেক সোশ্যাল সাইটে শেয়ার হবে, এতে করে দ্রুত ট্রাফিক তৈরি হবে এবং সার্চ ইঞ্জিনে র‍্যাংকিংও ভালো হবে ।

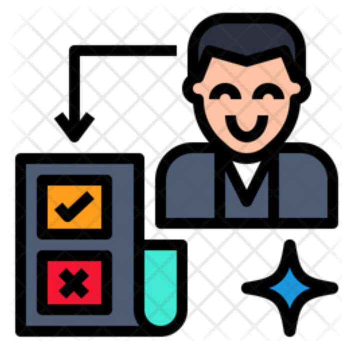
Press Release হাই কোয়ালিটি ব্যাকলিংক পাওয়ার জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা পালন করে। এজন্য আপনাকে হাই পেজ র‍্যাংক এবং ডোমেন অথরিটি Press Release সাইট খুঁজতে হবে। এরপর সেই সাইটগুলোতে আপনার ওয়েবসাইট সম্পর্কে Unique Press Release সাবমিট করতে হবে। যেন তা খুব সহজভাবে প্রকাশ হয়। প্রেস রিলিজ প্রকাশ হওয়ার পর সেখান থেকে ব্যাকলিংক পাওয়া যাবে।

সেলফ চেক-১.৯

আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - আর্টিকেল সাবমিশন এর মাধ্যমে কিভাবে ব্যাকলিংক পাওয়া যায়?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.৯

আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন - আর্টিকেল সাবমিশন এর মাধ্যমে কিভাবে ব্যাকলিংক পাওয়া যায়?
   উত্তর: আর্টিকেল সাবমিশনের সময় আর্টিকেলের ভেতর টার্গেটেড ওয়েবসাইটটির লিংক এ্যাংকর করে দিতে হবে এবং যখন তা পাবলিশ হবে, তখন একটি ব্যাকলিংক হবে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.৯

Job Name (কাজের নাম): আর্টিকেল সাবমিশন এবং প্রেস রিলিজ ব্যাকলিংক করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। আর্টিকেল সাবমিশন করা।

২। প্রেস রিলিজ করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.৯

১. ভাল মানের আরটিকেল লেখেন।
২. আরটিকেল সাবমিট করেন।
৩. প্রেস রিলিজ পাবলিস করেন।

শিখনফল (Learning Outcome): ১০# কমেন্ট ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. কমেন্ট ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. কমেন্ট ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): কমেন্ট ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
কমেন্ট ব্যাকলিংক করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • কমেন্ট ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১০ পড়তে হবে। • কমেন্ট ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১০ সম্পাদন করতে হবে। • কমেন্ট ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১০ অনুশীলন করতে হবে।

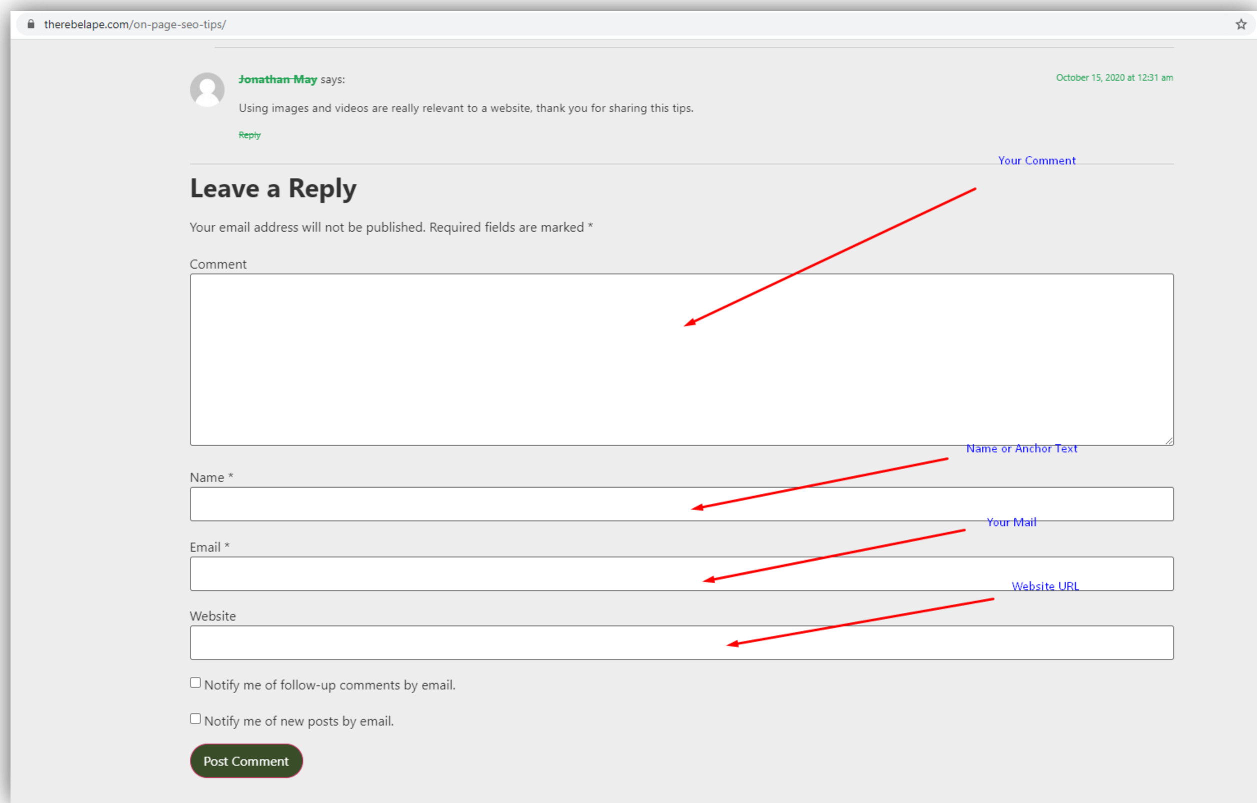
তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১০

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা কমেন্ট ব্যাকলিংক তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

আপনার সাইটের বিষয়বস্তুর সঙ্গে মিল রেখে অন্যান্য মানসম্মত ব্লগের আর্টিকেলে কমেন্টের মাধ্যমে আপনার সাইটের জন্য ব্যাকলিংক পেতে পারেন। যদিও বর্তমানে অধিকাংশ ব্লগই নোফলো ব্যাকলিংক (No-Follow Link) দিয়ে থাকে, তারপরও আপনি এখান থেকে কিছু ভিজিটর পেতে পারেন।

প্রথমে নিশ রিলেটেড ব্লগ পোস্ট খুজে বের করুণ। তারপর দেখতে হবে সম্প্রতি কোন কমেন্ট এপ্রুভ হয়েছে কিনা। যদি না হয়ে থাকে তবে এমন ওয়েবসাইটে কমেন্ট করে সময় নষ্ট হবে, কারণ এ ধরণের ওয়েবসাইট কখনো কমেন্ট এপ্রুভ করে না।

অধিকাংশ পোস্টেই প্রথমে কমেন্ট অপশন থাকে। এখানে আপনি যা কমেন্ট করতে চান তা লিখবেন। এরপর নেইম: এখানে আপনি যা লিখবেন তা এ্যাঙ্কর টেক্সট হবে। ইমেইলে আপনার ইমেইল দিবেন আর ওয়েবসাইটে আপনার ওয়েবসাইটের ইউআরএল। অধিকাংশ ওয়েবসাইটেই একজন মডারেটর কমেন্ট চেক করে তারপর পাবলিশ করে। এক্ষেত্রে কিছুদিন ধৈর্য্য ধরতে হবে কমেন্টটি এ্যাপ্রোভ হওয়ার জন্য। কিছু কিছু ওয়েবসাইটে কমেন্ট করার জন্য রেস্ট্রিশন করার প্রয়োজন হয়।



চিত্র: ব্লগ কমেন্টিং ফরম

কমেন্ট ব্যাকলিংক করার জন্য নিম্নের বিষয়গুলো অনুসরণ করতে হবে:

- যে ব্লগে কমেন্ট করবেন সেই ব্লগের বিষয়বস্তুর সঙ্গে যেন আপনার ব্লগের বিষয়বস্তুর মিল থাকে।

- কোন ব্লগে কমেন্ট করার সময় এংকর টেক্সটের মাঝে আপনার সাইটের লিঙ্ক দিতে হবে। তবে তার আগে আপনাকে জেনে নিতে হবে ঐ সাইটে কমেন্ট করার সময় dofollow লিঙ্ক দেওয়া যায় কিনা। যদি না দেওয়া যায় সেক্ষেত্রে নিচের মত করে html কোড বসাতে হবে।

  যেমনঃ Your Anchor Text

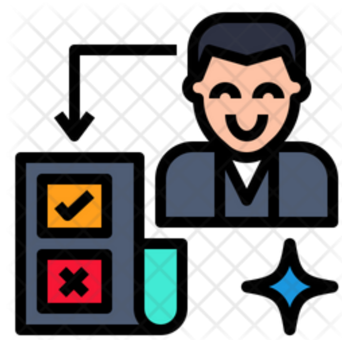
- কোন ব্লগে কমেন্ট করার সময় ঐ ব্লগের বিষয়বস্তু সম্পর্কে জানতে হবে।
- কমেন্ট করার সময় শুরুতেই ব্লগার বা রাইটার এর নাম দিয়ে শুরু করবেন।
- আপনার কমেন্টটি যেন তথ্যবহুল বা গঠনমূলক হয়। কমেন্টের কোন কথা যেন অসম্পূর্ণ না থাকে।
- আপনার পূর্বে অন্যরা কিভাবে কমেন্ট করেছে সেটি লক্ষ্য করুন। তবে তাদের কমেন্ট নকল করবেন না। কিভাবে তাদের চেয়েও ভাল কমেন্ট করা যায় সেই চেষ্টা করুন।
- কমেন্ট করার সময় কখনই কঠিন শব্দ ব্যবহার করবেন না। কমেন্ট সহজ সরল ভাষায় লিখবেন। বানান যেন ভুল না হয় সেদিক খেয়াল রাখবেন।
- পোস্ট বা কমেন্ট একটু প্রশংসামূলক করবেন যেন পাঠকেরা পড়ে তৃপ্তি পায়।

সেলফ চেক-১.১০

কমেন্ট ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - ব্লগ কমেন্ট ব্যাকলিংক কী?
   উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১০

কমেন্ট ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন - ব্লগ কমেন্ট ব্যাকলিংক কী?

উত্তর: বিভিন্ন ব্লগের পোস্টে কমেন্ট করার সময়সেখানে ওয়েবসাইটের ইউআরএল দেয়ার সুযোগ থাকে। এই ইউআরএল দেয়ার মাধ্যমেযে ব্যাকলিংক হয় তাকে ব্লগ কমেন্ট ব্যাকলিংক বলে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১০

Job Name (কাজের নাম): কমেন্ট ব্যাকলিংক করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

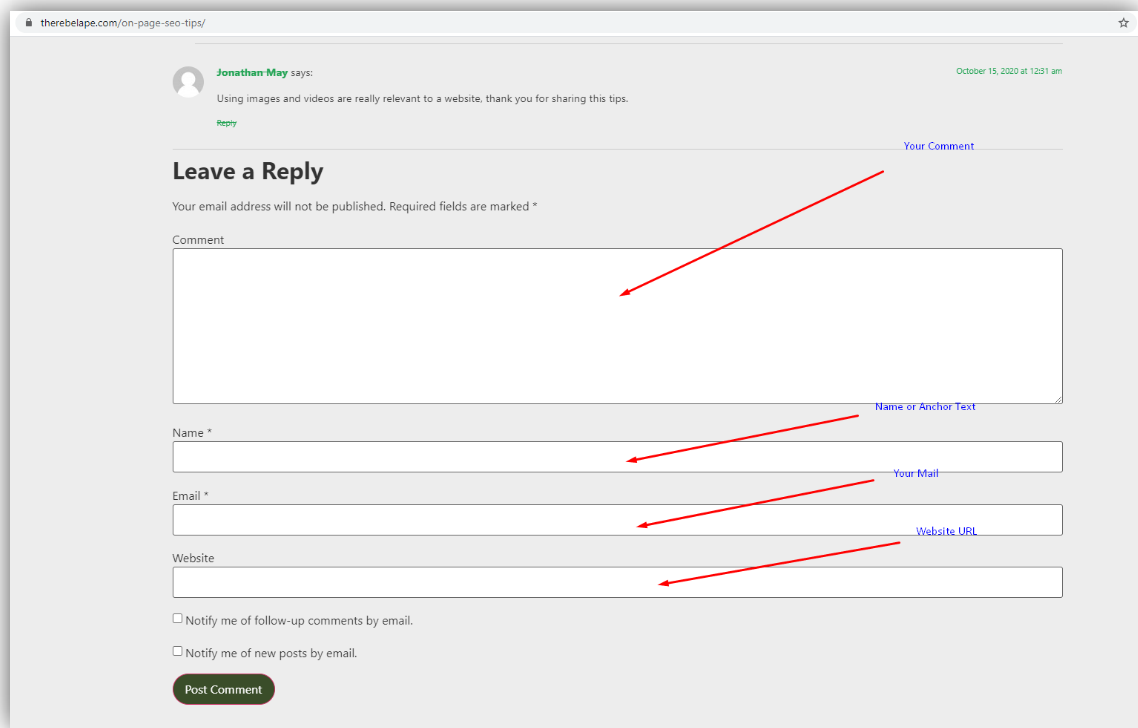
যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। ব্লগ কমেন্ট ব্যাকলিংক করা।

ধাপ-১: প্রথমে কমেন্ট করার জন্য নিশ (Niche) রিলেটেড ওয়েবসাইটের একটি পোস্টের কমেন্ট সেকশনে যেতে হবে।



চিত্র: কমেন্ট ব্যাকলিংক ফর্ম

ধাপ-২: তারপর কমেন্টের ঘরে কমেন্ট, নেইম এর ঘরে ওয়েবসাইটের নাম বা অ্যাংকর টেক্সট, ই-মেইলের ঘরে ই-মেইল, এবং ওয়েবসাইটের ঘরে ওয়েবসাইট এর ইউআরএল দিয়ে Post Comment এ ক্লিক করতে হবে।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১০

১. কমেন্টের ঘরে কমেন্ট লেখেন।
২. নেইম এর ঘরে ওয়েবসাইটের নাম বা অ্যাংকর টেক্সট লেখেন।
৩. ই-মেইলের ঘরে ই-মেইল লেখেন।
৪. ওয়েবসাইটের ঘরে ওয়েবসাইট এর ইউআরএল লেখেন।
৫. পোস্ট কমেন্ট-এ ক্লিক করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১১# সোসাল বুকমার্কিং করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. সোসাল বুকমার্কিং
২. রেডিট মার্কেটিং

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. সোসাল বুকমার্কিং করতে পারবে।
২. রেডিট মার্কেটিং করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): সোসাল বুকমার্কিং করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
সোসাল বুকমার্কিং করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • সোসাল বুকমার্কিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১১ পড়তে হবে। • সোসাল বুকমার্কিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১১ সম্পাদন করতে হবে। • সোসাল বুকমার্কিং করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১১ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১১

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা সোসাল বুকমার্কিং করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

বিভিন্ন Social Media ওয়েবসাইটে আপনার সাইট লিংক শেয়ার করাই মূলত সোসাল বুকমার্কিং। আমরা ফেসবুক বা টুইটারে ভিজিটর পাওয়ার জন্য লিংক শেয়ার করে থাকি, এগুলোই সোসাল বুকমার্কিং ব্যাকলিংক। এগুলো শুধু রেফারেল ভিজিটর না, বরং সার্চ ইঞ্জিনে একটি ওয়েবসাইটের র‍্যাংক বাড়াতে অনেক ভুমিকা পালন করে। তাছাড়া Social সাইটের মাধ্যমে হাই কোয়ালিটি ব্যাকলিংকও পাওয়া সম্ভব।

অধিকাংশ সোস্যাল সাইটেই রেজিস্ট্রেশন করে লিংক শেয়ার / সাবমিট করতে হয়। সবথেকে জনপ্রিয় সোসাল বুকমার্কিং সাইট হলো রেডিট। রেডিট অন্যসব প্লাটফর্ম থেকে আলাদা এবং রেডিটে মার্কেটিং করাও অনেক কঠিন।

Reddit Marketing:

চিত্র: রেডিট

রেডিট ২০০৫ সালের ২৩ জুন প্রতিষ্ঠা হয়।

রেডিট যেহেতু আমেরিকান সাইট সেহেতু এখানের প্রায় ৭০% ইউজারই আমেরিকান। যারা আমেরিকান ট্রাফিক নিয়ে কাজ করতে চান তাদের জন্য রেডিট নিঃসন্দেহে একটি ভালো প্লাটফর্ম।

রেডিটে মার্কেটিং করতে হলে রেডিটের কিছু বিষয় সম্পর্কে ভাল ধারণা থাকতে হবে। কারণ প্রাথমিক অবস্থায় এ সাইটটিকে আপনার কাছে অগোছালো মনে হতে পারে।

- **আপ ভোট - ডাউন ভোট**

আমরা ফেসবুকের যেমন কোন কিছু পছন্দ হলে লাইক দেই তেমনি রেডিটে কোন পোস্ট পছন্দ হলে তাকে লাইক দেওয়াকে আপ ভোট বলে আর অপছন্দ হলে ডিসলাইক দেওয়াকে বলে ডাউন ভোট।

- **কারমা**

রেডিটের একটি গুরুত্বপূর্ণ ফিচার হচ্ছে কারমা। কারমা হল এক রকমের রেটিং। যদি আপনার সাবমিট করা লিংক বা কমেন্টের জন্য একটি আপ ভোট পান তাহলে আপনার কারমা বাড়বে এভাবে যত বেশী আপ ভোট পাবেন ততো বেশি কারমা বাড়বে। আপনার যতো বেশি কারমা বৃদ্ধি পাবে অন্যান্য রেডিটর আপনাকে ততো বেশি ফলো করবে। এতে আপনার পোস্ট র‍্যাঙ্ক করার সম্ভাবনা বৃদ্ধি পাবে। কিন্তু আপনি যদি বেশি ডাউন ভোট পান তাহলে এক পর্যায়ে আপনার একাউন্টটি বাতিল হয়ে যাবে। তাই বুঝেশুনে রেডিটের নিয়ম-নীতি মেনে পোস্ট করতে হবে।

- **সাব রেডিট**

সাব রেডিট হলো রেডিটের ক্যাটাগরির নাম।

রেডিটে পোষ্ট করার পূর্বে প্রতিটি পোষ্টকে কোন না কোন সাব রেডিটের অন্তর্ভুক্ত করতে হয়। আপনার পোষ্টটি অপ্রাসংগিক কোন সাব রেডিটের আন্ডারে পোষ্ট করলে আপনার একাউন্টটি ব্যান হয়ে যাবে।

রেডিট অন্যান্য সোশ্যাল নেটওয়ার্কের মতো না। এখানে খুব সামান্য ভুলের জন্যও আপনার রেডিট একাউন্ট ব্যান হতে পারে। কারণ রেডিট ব্যবহারকারীরা কোন মার্কেটার পছন্দ করে না। তাই রেডিটে মার্কেটিং করতে হলে বুঝে শুনে বিভিন্ন কৌশলে মার্কেটিং করতে হয়।

- **রেডিটের নিয়ম-নীতি মেনে চলুন**

রেডিটে একাউন্ট খোলা থেকে শুরু করে প্রতিবার পোস্ট করার পূর্বে প্রত্যেক সাব রেডিটের নিয়ম-কানুন ভালোভাবে পড়ে নিতে হবে। তারপর নিয়ম অনুযায়ী পোস্ট করবেন।

- **প্রোফাইল আপডেট করুন**

রেডিটের একাউন্ট খোলার পর সব ধরনের তথ্য দিয়ে প্রোফাইল আপডেট করুন। যাতে প্রোফাইলটিকে ন্যাচারাল মনে হয়। অন্যের পোস্টে কোয়ালিটি সম্পন্ন কমেন্ট দিন যা অন্যরা পড়বে এবং পছন্দ করবে। তবে একাউন্ট খোলার সাথে সাথে লিঙ্ক পোস্ট করবেন না। কিছুদিন পোস্ট করুন।

- **ভালো টাইটেল লিখুন**

আপনার পোস্ট র‍্যাংক করার জন্য টাইটেল একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। যে সকল পোস্টের টাইটেল গোছানো এবং গুরুত্বপূর্ন তথ্য সম্বলিত হয় সেই পোস্ট রেডিটে মূহুর্তের মধ্যেই র‍্যাংক করে।

- **ইউনিক কন্টেন্ট শেয়ার করুন**

পূর্বে রেডিটে শেয়ার হয়েছে এমন কন্টেন্ট কখনই শেয়ার করা যাবে না। রেডিট সবসময় ডুপ্লিকেট পোস্ট রিমুভ করে দেয় এবং একাউন্টও বাতিল করে দিতে পারে।

- **রেডিটের পোস্ট শেয়ার করুন**

রেডিটের পোস্টের আপভোট বৃদ্ধি করতে টুইটার এবং ফেসবুকে শেয়ার করুন।

- **কমেন্টের উত্তর দিন**

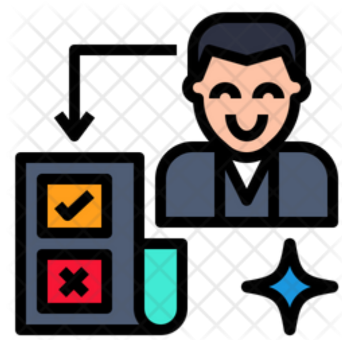
যখন আপনার রেডিট পোস্টে অন্যরা কমেন্ট করবে তখন তাদের কমেন্টের উত্তর দিন। এর ফলে পোস্টের কমেন্ট বেশি কাউন্ট হবে।

সেলফ চেক-১.১১

সোসাল বুকমার্কিং করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - সোসাল বুকমার্কিং কী?
   উত্তর:

২. প্রশ্ন - রেডিট কখন প্রতিষ্ঠিত হয়?

   উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১১

সোসাল বুকমার্কিং করা

১. প্রশ্ন - সোসাল বুকমার্কিং কী?

উত্তর: সোসাল ওয়েবসাইটে ওয়েবসাইটের ইউআরএল শেয়ার করাই মূলত সোসাল বুকমার্কিং।

২. প্রশ্ন - রেডিট কখন প্রতিষ্ঠিত হয়?

উত্তর: রেডিট ২০০৫ সালের ২৩ জুন প্রতিষ্ঠা হয়।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১১

Job Name (কাজের নাম): সোসাল বুকমার্কিং করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। সোসাল ওয়েবসাইটে ইউআরএল শেয়ার করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১১

১. সোসাল ওয়েবসাইটে একাউন্ট তৈরী করেন।
২. সোসাল ওয়েবসাইটে ইউআরএল শেয়ার করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১২# ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ডকস্ সাবমিশন
২. ভিডিও শেয়ারিং
৩. ইনফোগ্রাফিক সাবমিশন
৪. ইমেশ শেয়ারিং

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. ডকস্ সাবমিশন করতে পারবে।
২. ভিডিও শেয়ারিং করতে পারবে।
৩. ইনফোগ্রাফিক সাবমিশন করতে পারবে।
৪. ইমেশ শেয়ারিং করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- ● ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১২ পড়তে হবে। ● ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১২ সম্পাদন করতে হবে। ● ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১২ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১২

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থ ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

ওয়েবসাইটের বিভিন্ন তথ্য সমৃদ্ধ ডকুমেন্ট, ব্যবসায়িক ডকুমেন্ট প্রভৃতি জনপ্রিয় ডকুমেন্ট শেয়ারিং সাইটে যেমন- Slideshare, Issue ইত্যাদিতে শেয়ার করা যায়। ডকুমেন্ট শেয়ারিং খুব সহজ একটি ব্যাকলিংক বিল্ডিং প্রক্রিয়া। অনলাইনে অনেক ওয়েবসাইট আছে যারা আপনার নিজের তৈরি ডকুমেন্ট যেমন- স্লাইড, পিডিএফ, ভিডিও শেয়ার করতে দিবে। আপনার নিশ রিলেটেড কিছু ডকুমেন্ট তৈরি করতে হবে। এবার ডকুমেন্ট শেয়ারিং সাইটে তা আপলোড দিয়ে, ডেসক্রিপশনে সুন্দর করে ওই বিষয়টার বর্ণনা দিতে হবে এবং তার মধ্যে আপনার সাইটের লিংকটা দিয়ে দিতে হবে।

প্রথমে এ ওয়েবসাইটে সাইন আপ করুন এবং লগইন করুন। প্রোফাইল এ যে যে তথ্য চায় তা দিন। তারপর আপনার ডকুমেন্ট, স্লাইড শো, পিডিএফ ফাইল আপলোড করুন এবং আপনার পোস্টের বা সাইটের লিংকটি দিয়ে দিন ।

আপনার সাইটের নিশ রিলেটেড কিছু ebook, pdf file এবং Presentation তৈরি করে সেগুলো বিভিন্ন হাই ডোমেন অথরিটির ডকুমেন্টস শেয়ারিং সাইটে প্রকাশ করতে পারেন। ডকুমেন্টসগুলো তৈরি করার সময় ডকুমেন্টের ভেতরে আপনার সাইটের লিংক দিয়ে দিন। তাহলে সহজেই হাই কোয়ালিটি ব্যাকলিংক পাবেন

চিত্রঃ ডকস্ সাবমিশন

Video Sharing

চিত্রঃ ভিডিও শেয়ারিং প্লাটফরম

ভিডিও শেয়ার করার মাধ্যমে শুধু আপনি ব্যাকলিংকই পাবেন না বরং আপনার ব্র্যান্ডের প্রচারও খুব ভালোভাবে করা সম্ভব। যেমন YouTube কে ২য় সেরা ভালো সার্চ ইঞ্জিন বলা হয়। একটি ভিডিওর লিংক ডোমেনের সংখ্যার গড়, একটি টেক্সটের লিংক ডোমেনের সংখ্যার গড়ের তিনগুণ।

টেক্সট থেকে ভিডিওর গুরুত্ব কেন বেশি ?

বড় কোন আর্টিকেল পড়া অনেকেই পছন্দ করে না। এ ধরনের অডিয়েন্সদের আপনার ওয়েবসাইটে নিয়ে আসার জন্য ভিডিও খুব ভালো একটি মাধ্যম।

- ✓ ভিডিও যে কোন ডিভাইস (মোবাইল, ল্যাপটপ, ট্যাব) থেকে খুব সহজেই দেখা যায়।
- ✓ সোস্যাল মিডিয়ায় ভিডিও শেয়ার করা সহজ ।
- ✓ আপনার মূল্যবান তথ্য খুব সহজেই সুন্দর এবং সংক্ষিপ্তভাবে প্রকাশ করতে পারেন।
- ✓ ভিডিও সঠিকভাবে অপ্টিমাইজ করে পোস্টিং এর মাধ্যমে সেটা গুগুল ভিডিও সার্চ পেজের প্রথমে থাকার সম্ভাবনা থাকে ।

ভিডিওর মাধ্যমে কীভাবে ব্যাকলিংক পেতে পারেন ?

ভিডিও থেকে সাধারণত তিন ধরনের ব্যাকলিংক পেতে পারেন:

- ভিডিও বানিয়ে তা ভিডিও শেয়ারিং সাইটে আপলোড করা।
    - ✓ আলোচিত কোনো বিষয়ের ভিডিও বানাতে পারেন।
    - ✓ আপনার নিশের (niche) বিখ্যাত কোন ব্যাক্তির ইন্টারভিউ নিতে পারেন।
    - ✓ (how to / Info content)) শিরোনামে ভিডিও বানাতে পারেন।
    - ✓ ভিডিও ভাইরাল হবার সম্ভাবনা বেশি থাকে । এক্ষেত্রে অনেক ব্যাকলিংক পেয়ে যাবার সম্ভাবনা থাকে।
- অন্য কারো ভিডিওতে কমেন্টের মাধ্যমে ব্যাকলিংক পেতে পারেন।
- ভিডিও সাইটগুলোতে প্রোফাইল বানিয়ে ব্যাকলিংক পেতে পারেন।

Infographics Submission:

চিত্র: ইনফোগ্রাফ

ইনফো অর্থাৎ তথ্য এবং গ্রাফিক অর্থ চিত্রকর্ম বা লেখচিত্র। একটি আর্টিকেলের মূল বিষয়টা যদি একটি বড় ধরণের চিত্রের মাধ্যমে প্রকাশ করা যায় তাহলে পাঠকগণ সহজে বুঝতে পারে এবং মনে রাখতে পারে। বর্তমানে ইনফোগ্রাফ খুবই জনপ্রিয়তা পাচ্ছে। কোন একটি ইনফোগ্রাফ দৃষ্টি নন্দিত হলে খুব সহজেই সোশ্যাল মিডিয়ায় ছড়িয়ে পড়ে বলে প্রচুর ভিজিটর পাওয়া যায়।

ইনফোগ্রাফের মাধ্যমে কীভাবে ব্যাকলিংক পাবেন?

- প্রথমে আপনার নিশ (niche) রিলেটেড একটি ইনফোগ্রাফ তৈরি করুন। এজন্য যারা গ্রাফিক্স ডিজাইনার তাদের সাহায্য নিতে পারেন। ৫-১০ ডলারে যে কোন মার্কেটপ্লেস থেকে বানিয়ে নিতে পারবেন। ক্যানভা থেকেও নিজে চেষ্টা করে ফ্রিতে বানাতে পারবেন।
- ইনফোগ্রাফের নিচের অংশে অবশ্যই আপনার ওয়েবসাইটের নাম উল্লেখ করবেন।
- আপনার নিশ (niche) রিলেটেড ওয়েবসাইটগুলো খুজে বের করুন।
- তাদেরকে আপনার ইনফোগ্রাফটা পোস্টের মধ্যে ব্যবহার করার পরামর্শ দিন এবং অবশ্যই ইমেজ সোর্স / কপিরাইটের জন্য আপনার ওয়েবসাইট উল্লেখ করতে বলুন।
- যে কেউ ইমেজ ব্যবহার করলে ইমেজ সোর্স / কপিরাইটের জন্য আপনার ওয়েবসাইট উল্লেখ করতে বলুন।

এভাবে যে কেউ যখন আপনার ইনফোগ্রাফটা ব্যবহার করবে তখন আপনি ব্যাকলিংক পাবেন।

Image Sharing

চিত্র: ইমেজ শেয়ারিং প্লাটফরম

ফটোবাকেট, ফ্লিকার এর মত বিভিন্ন ফটো শেয়ারিং সাইটে ছবি শেয়ার করা যায়, এধরণের বিভিন্ন সাইটে অনেক ভিজিটর আসে। যেখান থেকে ছবি শেয়ার করার মাধ্যমে অনেক ভিজিটর আপনার ওয়েব সাইটে পেতে পারেন।

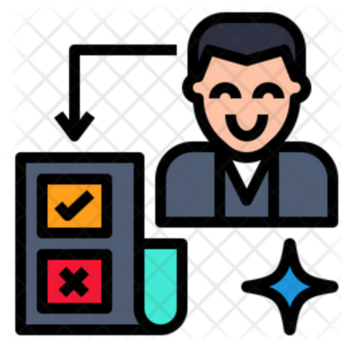
এ সমস্ত ওয়েবসাইটে ছবি শেয়ার করার সময় বর্ণনা লিখতে হয়। তখন বর্ণনার ভেতর কপিরাইট অংশে আপনার ওয়েবসাইটের এ্যাড্রেস দিয়ে দিলে ব্যাকলিংক হয়ে যাবে।

সেলফ চেক-১.১২

ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - Slideshare - এ কী কী ডকুমেন্ট শেয়ার করা যায় ?
উত্তর:

২. প্রশ্ন - সব থেকে জনপ্রিয় ভিডিও শেয়ারিং প্লাটফর্ম কী?

উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১২

ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন - Slideshare - এ কী কী ডকুমেন্ট শেয়ার করা যায় ?
উত্তরঃ Slideshare - এ স্লাইড, পিডিএফ, ভিডিও শেয়ার করা যায়।

২. প্রশ্ন - সব থেকে জনপ্রিয় ভিডিও শেয়ারিং প্লাটফর্ম কী?

উত্তরঃ ইউটিউব.কম

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১২

Job Name (কাজের নাম): ডকস্ সাবমিশন ব্যাকলিংক করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। ডকস্ শেয়ারিং ওয়েবসাইটে ডকস্ শেয়ার করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১২

১. ডকস্ শেয়ারিং ওয়েবসাইটে একাউন্ট তৈরী করেন।

২. সোসাল ওয়েবসাইটে ডকস্ শেয়ার করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১৩# প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইট ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইট ব্যাকলিংক পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৩ পড়তে হবে। • প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৩ সম্পাদন করতে হবে। • প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৩ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৩

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থ প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

বর্তমান বিশ্বের সবচেয়ে বড় Question/Answer Website হলো Quora. এখানে World এর সব ধরনের Topic এর উপর আলোচনা করা হয় এবং Question/Answer করা হয়। এছাড়াও আরো অনেক Question/Answer সাইট রয়েছে।

Quora তে অনেক Advance Features রয়েছে। এখানে আপনারা পছন্দ মত Audience কে Target করে Question করতে পারবেন এবং তাদের সাথে Communication করতে পারবেন Post Commenting এর মধ্যে।

Quora হলো একটি ওয়েবসাইট যেখানে বিভিন্ন মানুষ বিভিন্ন প্রশ্ন করে। এ প্রশ্নের উত্তর বিভিন্ন মানুষ দেয়। এটা অনেকটা ব্লগ কমেন্ট এর মতো।

Quora কেন Online Marketer দের জন্য উপযোগী?

প্রথমত Quora তে World এর সব দেশ থেকে Audience পাওয়া যায় এবং শুধুমাত্র USA থেকে এখানে প্রায় ৭,৭৫,০০০ User Registered আছে, যারা সঠিক অর্থে Knowledge Seeker.

চিত্র: প্রশ্ন-উত্তর ব্যাকলিংক

যে কারনে Quora Marketer দের জন্য উপযোগী-

- Monthly ৭,০০,০০০+ মানুষের কাছে নিজেকে পরিচিত করা যায়।
- নিজের Skill base topic এর উপর Experience এবং Expertise বাড়ানো যায়।
- অনেক ধরনের মানুষ থাকার ফলে সবার কাছ থেকে কিছু না কিছু শেখা যায়।
- বিভিন্ন ধরনের Product সম্পর্কে Question/Answer করা যায় এবং ভাল উত্তর দিতে পারলে অনেক সহজে Product Sell করা যায়।
- আপনার Product সম্পর্কে সব ধরনের Possible Question এবং Answer পাওয়া যায়।

কীভাবে Quora Profile তৈরি করতে হবে?

এখানে অনেক বড় Opportunity আছে নিজেকে এবং নিজের Business কে Branding করার জন্য। এখানে আপনার Brand Name এবং Skills গুলো Focus করা ভাল। কারণ যদি কোন Answer করা হয় তাহলে Profile এর About Section এর প্রথম ৫০ Character Show করে, যা আপনার পরিচিতির জন্য অনেক ভাল।

Quora Profile তৈরি করার পদ্ধতিসমূহ:

- ✓ আপনার নিজের অথবা আপনার Brand সম্পর্কে সঠিক তথ্য আপনার Profile এর About Me Section এ যোগ করুন।
- ✓ আপনার Skills গুলো যোগ করুন এবং আপনার Strong Expertise গুলোও।
- ✓ আপনার Interest গুলো যোগ করুন, যাদেরকে অনুসরণ করে আপনি Question দেখতে পাবেন।

- ✓ আপনার Address, Postal, City etc. এবং অন্যান্য সব Place এর তথ্য যোগ করুন।
- ✓ আপনার শিক্ষাগত যোগ্যতা গুলো যোগ করুন।
- ✓ আপনার Experience গুলো যোগ করুন। যেখানে ঐ সকল Company এর নাম থাকবে যেখানে আপনি কাজ করেছেন এবং তাদের Details।
- ✓ Possible সব ধরনের Social Media গুলো আপনার Profile এ যোগ করুন। এতে আপনার Quora Identity সব জায়গায় সমানভাবে ছড়িয়ে পরবে।
- ✓ যদি সবগুলো Steps সঠিকভাবে সম্পূর্ণ করা যায় তাহলে ভাল Impression পাওয়া যাবে। এগুলো ছাড়াও আরও কিছু Strategy আছে নিজেকে অন্যদের কাছে ফোকাস করার জন্য।

যেমন- আপনার Topic এর উপর ভিত্তি করে Notification Trace করতে হবে। তার মানে বিভিন্ন ধরনের Question থেকে বেছে আপনার Topic Related Question এর সাথে Engagement বাড়াতে হবে। ভাল ভাল Question/Answer সম্পর্কে Analysis করতে হবে এবং ঐভাবে নিজের Question/Answer গুলোকে গুছিয়ে Submit করতে হবে। এ ধরনের Question/Answer পেতে Quora তে Regular Active থাকতে হবে এবং বিভিন্ন User দের Question/Answer এ Response করতে হবে।

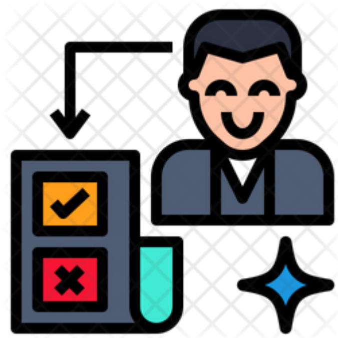
বিখ্যাত এবং Authority সব Question এর Answer করার চেষ্টা করতে হবে। এতে অনেক ভাল User Engagement আসে। Quora তে আপনার Personal অথবা আপনার Business related page তৈরি করতে হবে, যেন User Engagement ভাল পাওয়া যায়।

সেলফ চেক-১.১৩

প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - সবচেয়ে জনপ্রিয় প্রশ্ন-উত্তর সাইটের নাম কি ?

উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১৩

প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন - সবচেয়ে জনপ্রিয় প্রশ্ন-উত্তর সাইটের নাম কি ?
   উত্তরঃ Quora

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৩

Job Name (কাজের নাম): প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৩

১. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ওয়েবসাইটে একাউন্ট তৈরী করেন।
২. প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক তৈরী করেন।

শিখনফল (Learning Outcome): ১৪# ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	**নির্দেশনা (Resources / Special instructions)**
ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৪ পড়তে হবে। • ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৪ সম্পাদন করতে হবে। • ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৪ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৪

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থ প্রশ্ন-উত্তর ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

ওয়েব ২.০ ওয়েবসাইট বলতে সেই ওয়েবসাইটগুলো বোঝায় যেই সাইটগুলোর কন্টেন্ট এবং ব্যাকলিংকগুলোর উপর আপনার সম্পূর্ণ নিয়ন্ত্রন থাকবে এবং সম্পূর্ণ ফ্রি। যেমন- ব্লগার, ওয়ার্ডপ্রেস, টামলার, উইক্স ইত্যাদি সাইট। এখানে লিংক বিল্ডিং প্রসেস খুবই সহজ। তবে ব্যাসিক লিংক বিল্ডিং স্ট্রাটেজি মাথায় রাখতে হবে।

ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক যেভাবে তৈরি করবেন:

প্রথমে আপনার নিশ (niche) রিলেটেড ভিন্ন ভিন্ন নামে এবং ইমেইলে দিয়ে রেজিস্ট্রেশন করতে হবে যেন গুগল না বুঝতে পারে যে সবগুলো সাইটের মালিক আপনি।

এরপর একটি ওয়েবসাইট যেভাবে পাবলিশ করে সেইভাবে কন্টেন্ট দিয়ে, অনপেজ, অফ-পেজ এসইও করতে হবে। আপনার ওয়েব ২.০ সাইটগুলো যখন মোটামুটি র‍্যাংক করবে তখন ন্যাচারালি ব্যাকলিংক করতে হবে।

চিত্রঃ প্রশ্ন-উত্তর ব্যাকলিংক

ওয়েব ২.০ কেন করবেন ?

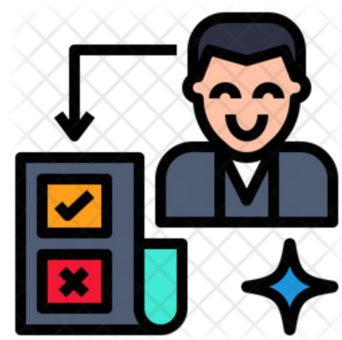
- ওয়েব ২.০ করে আপনি আপনার ওয়েব সাইট এর জন্য ভালো মানের ব্যাকলিঙ্ক তৈরি করতে পারবেন ।
- ওয়েব ২.০ করে আপনি হাই র‍্যাঙ্কিং সাইটগুলো থেকে ব্যাকলিঙ্ক নিতে পারবেন ।
- ওয়েব ২.০ দ্বারা যে সকল ব্যাকলিঙ্ক নিবেন সেই, ব্যাকলিঙ্কগুলো সার্চ ইঞ্জিন র‍্যাঙ্কিং ও অন্যান্য র‍্যাঙ্কিং বাড়তে সাহায্য করবে ।

সেলফ চেক-১.১৪

ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - ওয়েব ২.০ ওয়েবসাইট কাকে বলে?
উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১৪

প্রশ্ন- ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন - ওয়েব ২.০ ওয়েবসাইট কাকে বলে?
উত্তর: ওয়েব ২.০ ওয়েবসাইট বলতে সেই ওয়েবসাইটগুলো বোঝায় যেই সাইটগুলোর কন্টেন্ট এবং ব্যাকলিংকগুলোর উপর আপনার সম্পূর্ণ নিয়ন্ত্রন থাকবে এবং সম্পূর্ণ ফ্রি।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৪

Job Name (কাজের নাম): ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৪

১. ওয়েব ২.০ রেজিস্ট্রেশন করেন।
২. ওয়েব ২.০ ব্যাকলিংক করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১৫# গেস্ট ব্লগিং করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. গেস্ট ব্লগিং

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. গেস্ট পোস্ট ব্যাকলিংক পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): গেস্ট ব্লগিং করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	**নির্দেশনা (Resources / Special instructions)**
গেস্ট ব্লগিং করা।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • গেস্ট ব্লগিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৫ পড়তে হবে। • গেস্ট ব্লগিং করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৫ সম্পাদন করতে হবে। • গেস্ট ব্লগিং করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৫ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৫

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষাথীর্রা গেস্ট ব্লগিং করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

বর্তমানে ব্যাকলিংক তৈরির সবচেয়ে জনপ্রিয় এবং কার্যকরী প্রক্রিয়া হলো গেস্ট ব্লগিং। গেস্ট ব্লগিং এর মাধ্যমে যে ব্যাকলিংক পাওয়া যায় এগুলো অন্য যে কোন ব্যাকলিংক থেকে এসইওতে বেশি কার্যকর। সার্চ ইঞ্জিনে দ্রুত র‍্যাংকিং এবং ট্রাফিকের জন্য গেস্ট ব্লগিং এর বিকল্প নেই।

- **Guest Post কী?**

অনলাইনে এমন অনেক সাইট আছে যারা ভালো মানের লেখকদের লেখা তাদের ওয়েবসাইটে পোস্ট করে থাকে এবং সাইটে এমন একটি অপশন রাখে যার নাম "Write For Us", অর্থাৎ তাদের জন্য লেখা দিবেন।

তবে এসকল সাইটে আপনি চাইলেই আপনার লেখা দিতে পারবেন না। কারন এই "Write For Us" পেজের কিছু নিয়ম থাকে। আপনাকে সেগুলো মেনে কাজ করতে হবে।

চিত্র: গেস্ট ব্লগিং

- **কীভাবে Guest Post লিখবেন?**

একজন সফল গেস্ট ব্লগার হতে হলে অবশ্যই ভালো মানের কনটেন্ট বা ব্লগ লিখতে হবে। আপনার লেখাটি নিম্নলিখিত বিষয়গুলো বিবেচনায় রেখে লিখতে হবে ।

- ✓ আপনি যে বিষয়ে লিখবেন সেটিতে দক্ষ হতে হবে ।
- ✓ আপনার গেস্ট পোস্টটি লাইক, শেয়ার এবং মন্তব্য পাওয়ার যোগ্য হতে হবে ।
- ✓ আপনার পোস্টে আপনার নাম এবং আপনার সাইটের লিংক রাখতে হবে ।

- **কীভাবে Guest Blogger হওয়া যায়?**

যে ব্লগটি লিখবেন সেটা আপনার নিস (Niche) রিলেটেড হতে হবে। আপনার ব্লগটি যেন উচ্চ মানসম্পন্ন হয় সেদিকে লক্ষ্য রাখতে হবে ।ব্লগারদের ভাল কন্টেন্ট প্রয়োজন, গেস্ট পোস্টিং এর মাধ্যমে অন্যান্য ব্লগারদের সাথে আপনার বন্ধুত্ব গড়ে উঠে। এতে করে সোশ্যাল মিডিয়া গুলো যেমন ফেইসবুক, টুইটার, ইনস্টগ্রাম ইত্যাদিতে আপনার অবস্থান শক্ত হবে এবং আপনার নিজস্ব পরিচিতির পরিধি বৃদ্ধি পাবে। যা আপনার ব্লগের ভিজিটরের সংখ্যা বাড়িয়ে দেবে।

- **কেন Guest Posting করবেন?**

গেস্ট পোস্ট এর মাধ্যমে যে ব্যাকলিংকগুলো তৈরি করবেন তা সময়ের সাথে সাথে সার্চ ইঞ্জিন রেজাল্ট পেজ এ আপনার ব্লগের মান বৃদ্ধি করবে এবং আপনার ব্লগটি ইয়াহু, বিং এবং অন্যান্য মাধ্যমে সহজে খুঁজে পাওয়া যাবে। গেস্ট পোস্টিং এর একটি বিশেষ অংশ হলো বিভিন্ন কমিউনিটিতে গিয়ে আপনার বিষয়ভিত্তিক দক্ষতা প্রকাশ করা। এতে আপনি নতুন ব্যক্তিদের সাথে পরিচিত হতে পারবেন যা আপনার সাইটে ভিজিটর বাড়াতে মুখ্য ভূমিকা পালন করবে। গেস্ট পোস্টিংয়ের প্রধান সুবিধাগুলো হলো-

- ❖ নিজের ব্র্যান্ড তৈরি করা।
- ❖ নির্দিষ্ট রিডার বা কাস্টমার টার্গেট করা।
- ❖ নিজের সাইট এর জন্য শক্তিশালী লিংক বিল্ড করা।
- ❖ সাইট এর জন্য ট্রাফিক বৃদ্ধি করা
- ❖ বিভিন্ন ব্লগারদের সাথে যোগাযোগ তৈরি করা।
- ❖ নিজের অভিজ্ঞতা অন্যদের সাথে শেয়ার করা।
- ❖ নিজের রাইটিং দক্ষতা বাড়িয়ে তোলা ।

ব্যাকলিংক প্রকৃতপক্ষে সাইটের র‍্যাঙ্কিং উন্নয়ের জন্য গুরুত্বপূর্ণ হলেও, যদি একে সঠিকভাবে প্রয়োগ না করা হয় তবে তাতে হিতে বিপরীত হতে পারে। তাই যেই বিষয়গুলোর প্রতি খেয়াল রাখা প্রয়োজন তা হলো-

⌦ অপ্রাসংগিক কোনো পেজ থেকে লিংক নেয়া যাবে না।
⌦ লিংক নেয়ার সময় অবশ্যই রিলিভেন্ট Anchor Text ব্যবহার করতে হবে।
⌦ একই সাইট থেকে একাধিক লিংক না নেয়াই ভালো।

- **Guest Post কীভাবে করা যায়?**

তিন ধাপ অনুসরণ করে আমরা গেস্ট পোস্ট করতে পারি। নিম্নে সেগুলো আলোচনা করা হলো-

১. ই-মেইল কালেকশন:

সাধারণত, আগ্রহী সাইটের মালিকরা গেস্ট পোস্ট করার বিস্তারিত প্রসিডিউর এবং কন্টাক্ট ইনফো দিয়ে রাখে তাদের সাইটে। আর স্পেসিফিক কিছু সার্চ টার্ম দিয়ে সহজে বের করতে পারবেন সাইটগুলো। যেমন-

- Your Keyword “write for us”
- Your Keyword “become a contributor”
- Your Keyword “become a guest writer”
- Your Keyword “guest post guidelines”
- Your Keyword “contribute to our site”

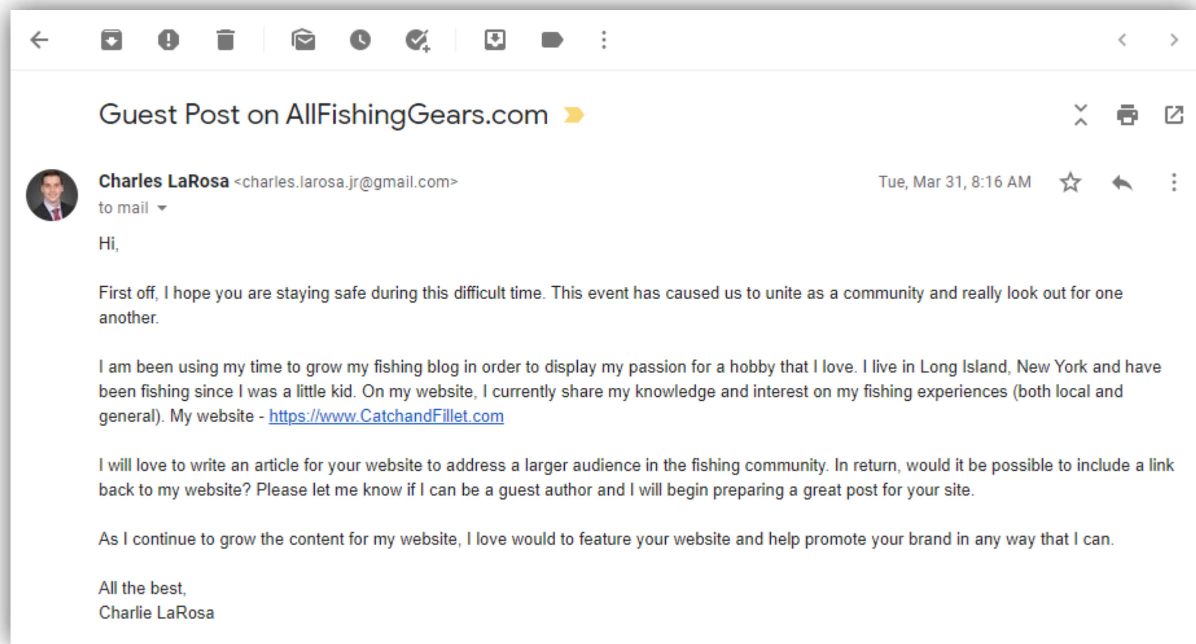
অথবা,

- inurl:guest-post-guidelines Your Keyword
- inurl:guest-posts Your Keyword
- inurl:write-for-us Your Keyword

এছাড়াও linksearching.com ব্যবহার করেও সহজে খুঁজে বের করা যায়।
উপরোক্ত সার্চ টার্মগুলোতে Your Keyword অংশে আপনার নিশের সাথে মিল রেখে Keyword লিখবেন। চেষ্টা করবেন ব্রড Keyword লিখতে, একদম স্পেসিফিক না। বায়িং ইনটেনশনাল Keyword বাদ দেয়ার চেষ্টা করবেন।
যেমনঃ আপনার নিশ যদি হয় Baby Stroller
সার্চ টার্ম হবেঃ baby stroller “write for us”, baby care “write for us”, baby funny ideas “write for us” এরকম।
এই সার্চ টার্মগুলো দিয়ে খুঁজে পাওয়া সাইটগুলো থেকে আপনার এক্সেল শীটে যে বিষয়গুলো নোট করবেন:
ক) ইউআরএল
খ) সাইটের মালিক / কন্টাক্ট ইনফোতে যার সাথে কন্টাক্ট করতে বলা হয়েছে তার নাম
গ) ই-মেইল
ঘ) সাবজেক্ট লাইন (অনেক সময় বলে দেয়, মেইল পাঠানোর সময় সাবজেক্ট এর জায়গায় নির্দিষ্ট কিছু লিখতে। যেমন: “I Want To Write For You”
উপরোক্ত প্রসেসে চাহিদামত কিছু ই-মেইল (১০০-২০০) কালেক্ট করে এর পরের ধাপে যাবেন।

২. মেইল পাঠানো:

গেস্ট পোস্টিংয়ের আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হচ্ছে মেইল পাঠানো। মেইলে মূলত কী লেখা থাকে, কী লিখতে হয় তার একটি উদাহরণ-



Guest Post on AllFishingGears.com

Charles LaRosa <charles.larosa.jr@gmail.com> Tue, Mar 31, 8:16 AM
to mail

Hi,

First off, I hope you are staying safe during this difficult time. This event has caused us to unite as a community and really look out for one another.

I am been using my time to grow my fishing blog in order to display my passion for a hobby that I love. I live in Long Island, New York and have been fishing since I was a little kid. On my website, I currently share my knowledge and interest on my fishing experiences (both local and general). My website - https://www.CatchandFillet.com

I will love to write an article for your website to address a larger audience in the fishing community. In return, would it be possible to include a link back to my website? Please let me know if I can be a guest author and I will begin preparing a great post for your site.

As I continue to grow the content for my website, I love would to feature your website and help promote your brand in any way that I can.

All the best,
Charlie LaRosa

চিত্র: নমুনা গেস্ট ব্লগিং ই-মেইল

অনেকেই নেট থেকে, বন্ধুর থেকে কপি করা ই-মেইল টেমপ্লেট পাঠিয়ে কোন আশানুরূপ রেসপন্স পান না। সবাই মিলে এলামেলো লিখে একই মেইল পাঠালে সেটা স্প্যামিং এর পর্যায়ে চলে যায়। এজন্য এই একটি ব্যাপার একদম ইউনিক রাখার চেষ্টা করবেন। যত সম্ভব ফরমাল, ইন্টারেস্টিং মেইল করবেন। সাথে মাথায় রাখবেন প্রফেশনালিজম এর ব্যাপারটা।

৩. নেগোসিয়েশন:

গেস্ট ব্লগিংয়ের রেসপন্স রেট আসলেই অনেক কম। দিন দিন এটা আরও কমছে। কিছু কিছু ক্ষেত্রে ১০% ও ভাগ্যের ব্যাপার । মেইলের রিপ্লাই আসবে অনেকের থেকে। এর মধ্যে কেউ শুধু ইউনিক আর্টিকেল লিখে দিতে বলবে, অনেকে টাকা চাইবে। পুরো বিষয়টা নির্ভর করে সে সাইটের অবস্থা এবং আপনার আগ্রহের উপর।

নেগোসিয়েশন করবেন। মন খুলে কথা বলবেন। একবার ই-মেইলের রিপ্লাই দিলে, সেই মেইল আর স্প্যাম বক্সে যাবেনা। ইনবক্সেই যাবে!

ভুল ইংরেজি এবং এলোমেলো লিখে বিশাল বিশাল মেইল পাঠানো এড়িয়ে চলবেন। অল্প কথায় কী চান-না- চান তা বুঝিয়ে বলুন।

গেস্ট পোস্ট / লিংক নেয়ার আগে যে সাইটের যে বিষয়গুলো খেয়াল করতে হবে:

অনেকেই ডিএ, পিএ সহ নানা বিষয়াদি দেখেন। এসব অত বেশী জরুরী না। সাইটটি দেখতে ন্যাচারাল কিনা, সাইটের মালিক কী উদ্দেশ্যে সাইট ব্যবহার করছে, রিয়েল কিছু ট্রাফিক (অন্তত ৫০০ - ১০০০+) এবং ব্যাকলিংক প্রোফাইল চেক করে আপনি একটি সাইট সম্পর্কে আইডিয়া পেতে পারেন।

আরও কিছু বিষয় জেনে রাখা প্রয়োজন:

- কিছু কিছু সাইটে সরাসরি কন্টাক্ট ফর্ম থেকে কন্টাক্ট করতে বলে। সেক্ষেত্রে কন্টাক্ট মেসেজেই আপনার ই-মেইল টেমপ্লেট মেসেজ করবেন।
- কিছু সাইট সরাসরি আর্টিকেল সাবমিট করতে বলে। এটাও করতে পারেন। এজন্য দুই-তিনটি আর্টিকেল লিখে হাতে রাখবেন এবং কোন সাইট পেলে আর্টিকেল সাবমিট করে দিতে পারেন।

- লিংক নেয়ার ক্ষেত্রে এংকর টেক্সট সম্পর্কে সচেতন থাকবেন। আপনার এই একটি ভুল সাইটের বিশাল ক্ষতি করে দিতে পারে।

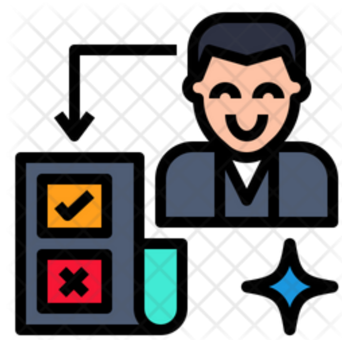
অনেকে Existing কন্টেন্ট থেকে লিংক নেয়ার ব্যাপারেও আগ্রহী থাকেন। সেক্ষেত্রে সাইটের অন্যান্য অ্যাট্রিক্স ঠিক থাকলে কোন ওয়েবমাস্টারকে কথা বলে নিতে পারবেন ।

সেলফ চেক-১.১৫

গেস্ট ব্লগিং করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন - গেস্ট পোস্ট কাকে বলে?

উত্তর:

২. প্রশ্ন - গেস্ট পোস্ট গ্রহন করার জন্য ওয়েবসাইটের মালিকগন কী ধরনের পেজ তাদের ওয়েবসাইটে রাখে?

উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১৫

গেস্ট ব্লগিং করা

১. প্রশ্ন - গেস্ট পোস্ট কাকে বলে?

উত্তর: অন্যের ওয়েবসাইটে ব্যাকলিংক পাওয়ার জন্য পোস্ট করাকে গেস্ট পোস্ট বলে।

২. প্রশ্ন - গেস্ট পোস্ট গ্রহন করার জন্য ওয়েবসাইটের মালিকগন কী ধরনের পেজ তাদের ওয়েবসাইটে রাখে?

উত্তর: গেস্ট পোস্ট গ্রহন করার জন্য ওয়েবসাইটের মালিকগন write for us, become a contributor, become a guest writer, guest post guidelines, contribute to our site এই ধরনেরপেজ রাখে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৫

Job Name (কাজের নাম): গেস্ট ব্লগিং করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

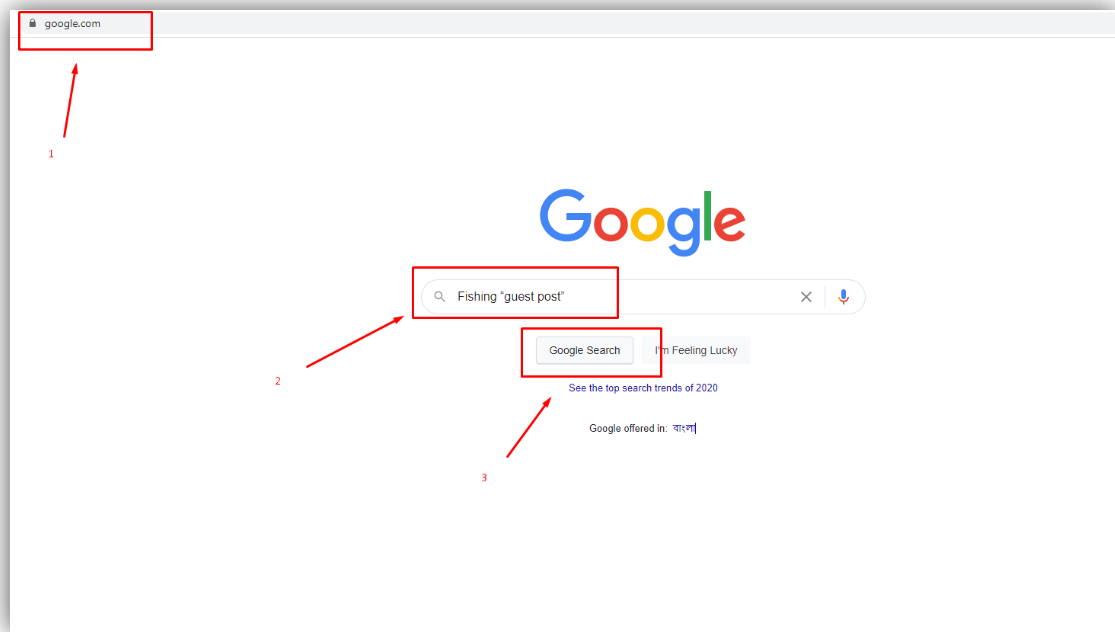
এক্টিভিটি :

১। Guest Post এর জন্য "Fishing Niche" ওয়েব সাইট খুঁজে বের করা:

১। Guest Post এর জন্য “Fishing Niche” ওয়েব সাইট খুঁজে বের করা:

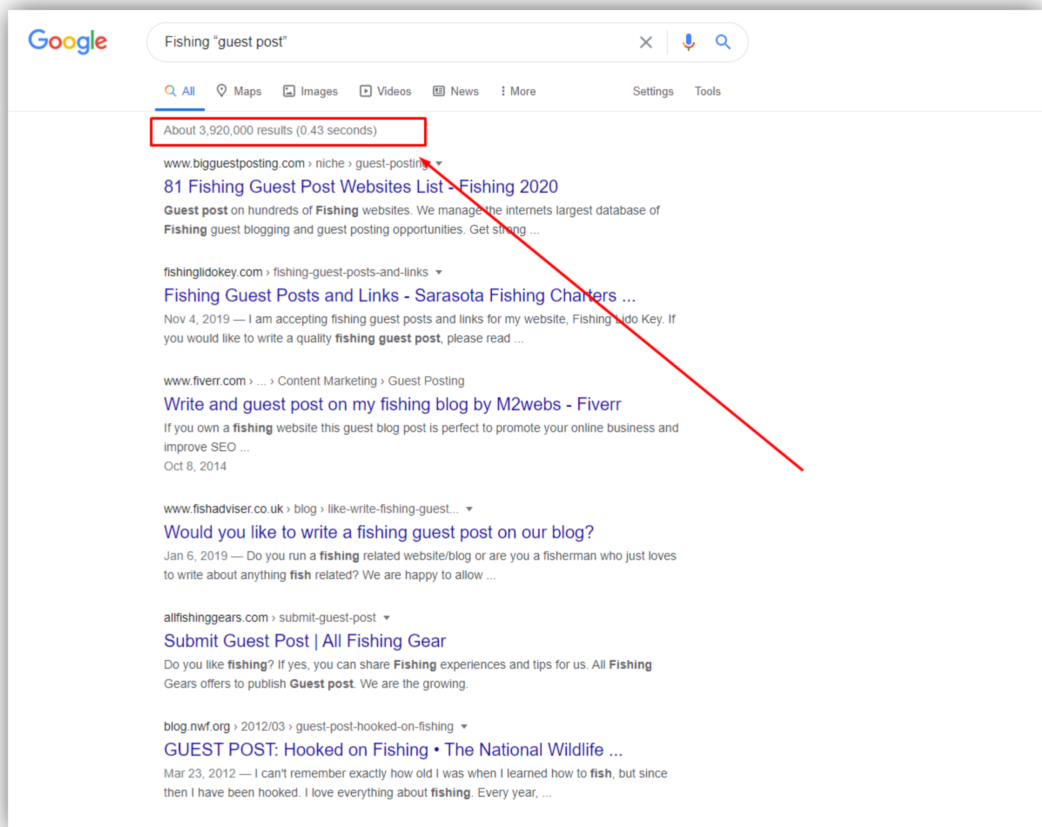
ধাপ-১: প্রথমে যে কোন ব্রাউজার ওপেন করে www.google.com এ যেতে হবে।

ধাপ-২: সার্চ বক্সে লিখতে হবে Fishing “guest post” এবং Search Google এ ক্লিক করতে হবে।



চিত্র: গুগল সার্চ

Guest Post এর জন্য “Fishing Niche” ওয়েব সাইট আসবে।


Google
Fishing "guest post"
All
Maps
Images
Videos
News
More
Settings
Tools
About 3,920,000 results (0.43 seconds)
www.bigguestposting.com › niche › guest-posting
81 Fishing Guest Post Websites List - Fishing 2020
Guest post on hundreds of Fishing websites. We manage the internets largest database of Fishing guest blogging and guest posting opportunities. Get strong ...
fishinglidokey.com › fishing-guest-posts-and-links
Fishing Guest Posts and Links - Sarasota Fishing Charters ...
Nov 4, 2019 — I am accepting fishing guest posts and links for my website, Fishing Lido Key. If you would like to write a quality fishing guest post, please read ...
www.fiverr.com › ... › Content Marketing › Guest Posting
Write and guest post on my fishing blog by M2webs - Fiverr
If you own a fishing website this guest blog post is perfect to promote your online business and improve SEO ...
Oct 8, 2014
www.fishadviser.co.uk › blog › like-write-fishing-guest...
Would you like to write a fishing guest post on our blog?
Jan 6, 2019 — Do you run a fishing related website/blog or are you a fisherman who just loves to write about anything fish related? We are happy to allow ...
allfishinggears.com › submit-guest-post
Submit Guest Post | All Fishing Gear
Do you like fishing? If yes, you can share Fishing experiences and tips for us. All Fishing Gears offers to publish Guest post. We are the growing.
blog.nwf.org › 2012/03 › guest-post-hooked-on-fishing
GUEST POST: Hooked on Fishing • The National Wildlife ...
Mar 23, 2012 — I can't remember exactly how old I was when I learned how to fish, but since then I have been hooked. I love everything about fishing. Every year, ...

চিত্র: গুগল সার্চ

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৫

১. গেস্ট পোস্টের জন্য ওয়েবসাইট খজে বের করে লিস্ট করেন।
২. ই-মেইলে গেস্ট পোস্ট করার প্রস্তাব পাঠান।
৩. ই-মেইল রিপ্লে আসলে তাদেরকে আরটিকেলসহ লিংক পাঠান।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১৬# পিবিএন ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. পিবিএন ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. পিবিএন ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): পিবিএন ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	**নির্দেশনা (Resources / Special instructions)**
পিবিএন ব্যাকলিংক করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- ● পিবিএন ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৬ পড়তে হবে। ● পিবিএন ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৬ সম্পাদন করতে হবে। ● পিবিএন ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৬ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৬

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা পিবিএন ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

একটি ওয়েব সাইট খুব দ্রুত র‍্যাংকিং করানোর জন্য পি. বি. এন ব্যাকলিংক সবচেয়ে জনপ্রিয় প্রক্রিয়া। তবে এটি অনেক ব্যায়বহুলও বটে! অনেকেই গ্রে হ্যাট এসইও বলে থাকেন! হোয়াইট হ্যাট আর ব্লাক হ্যাট এসইও এর মাঝামাঝি, অনেকটা। আপনার ব্যাকলিংক করার দক্ষতার উপর নির্ভর করবে যে আপনার লিংক বিল্ডিং হোয়াইট হ্যাট হবে-না-কি ব্লাক হ্যাট হবে।

সঠিকভাবে লিংক বিল্ডিং করতে পারলে ৩-৪ মাসের মধ্যে গুগল র‍্যাংকিং পাওয়া সম্ভব। PBN বলতে বোঝায় নিজের কয়েকটা ব্লগিং নেটওয়ার্ক! PBN তৈরি করার জন্য আমাদের কয়েকটা ধাপ অনুসরণ করতে হবে।

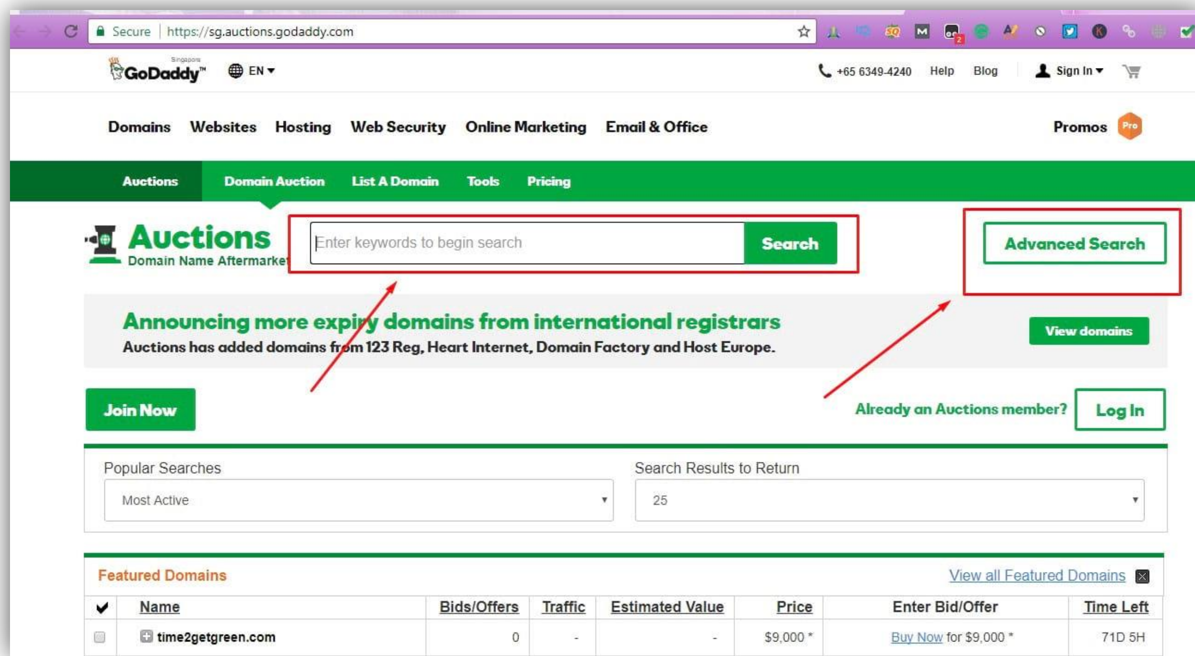
- **এক্সপায়ার্ড ডোমেইন ক্রয়ঃ**

প্রথমত, পিবিএন তৈরি করার জন্য আমাদেরকে এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খুঁজে বের করতে হবে। তার আগে জানা দরকার এক্সপায়ার্ড ডোমেইন কী? অনেকেই একটি ডোমেইন কিনে ওয়েবসাইট কয়েক বছর রাখার পর আর রিনিউ করে না। এই ডোমেইনগুলো নিলামে বিক্রি হয়। এখন কথা হচ্ছে এক্সপায়ার্ড ডোমেইন কেন লাগবে?

চিত্র: পি. বি. এন ব্যাকলিংক

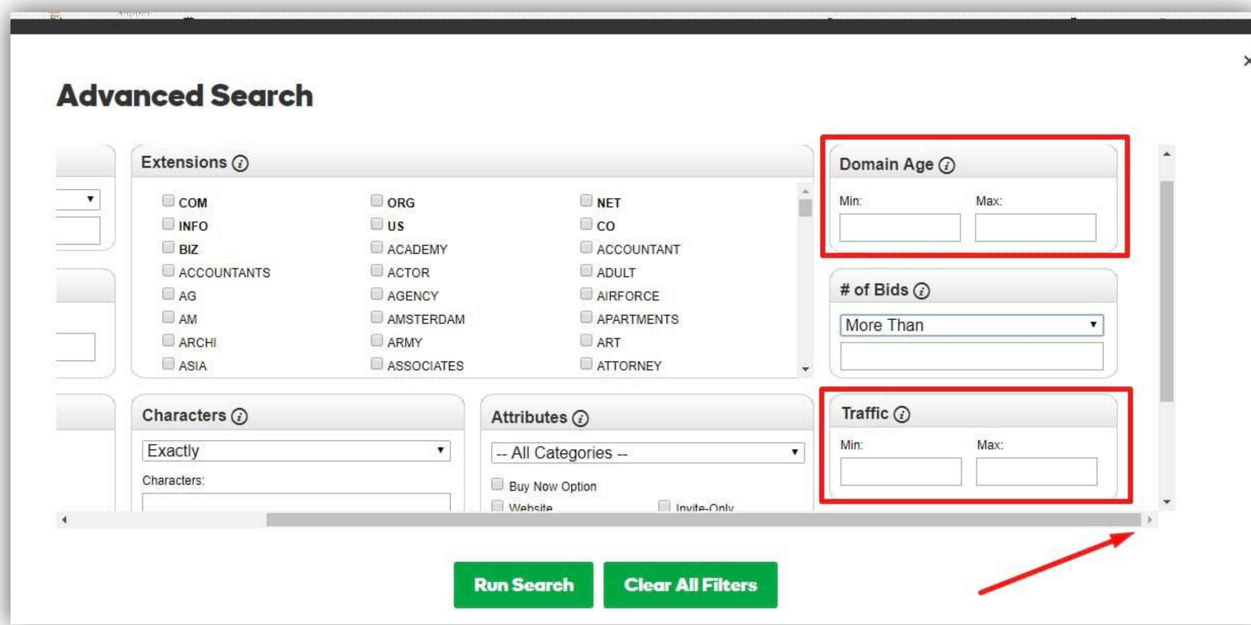
এক্সপায়ার্ড ডোমেইনগুলো নিয়ে যেহেতু কয়েক বছর ওয়েব সাইট রান করা হয় এর মধ্যে ওই ডোমেইনগুলোর অথোরিটি হয়ে যায়! ডোমেইন অথোরিটি (ডি.এ) এবং পেজ অথোরিটি (পি.এ) অনেকবেশি থাকে। এক্সপায়ার্ড ডোমেইন নেম এর ক্ষেত্রে পি.এ নাও থাকতে পারে! কারন অনেক দিন ওই ডোমেইনটির কোন ওয়েবসাইট নাও থাকতে পারে। এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খোজার জন্য অনেক পেইড টুলস আছে। তার মধ্যে ডমকম্প.কম অনেক জনপ্রিয়।

ফ্রি টুলসগুলোর ভেতর GoDaddy অনেক ভাল। এখানে যাওয়ার পর একটি সার্চ বক্স পাবেন। আপনার নিশ রিলেটেড কীওয়ার্ড দিয়ে সার্চ দিলে নিচে ডোমেইনগুলো চলে আসবে। ডানদিকে অ্যাডভান্স সার্চ অপশন পাওয়া যাবে ফিল্টারিং এর মাধ্যমে প্রয়োজনীয় ডোমেইন নেমগুলো খুঁজে বের করতে।



চিত্র: গোড্যাড্ডি অকশন

অ্যাডভান্স সার্চ অপশন থেকে প্রথমেই আপনার কীওয়ার্ডটি ডোমেইন নেমের মধ্যে কীভাবে থাকবে তা সিলেক্ট করে দিতে পারবেন। আপনি কোন এক্সটেনশনের ডোমেইন নিতে চান তা সিলেক্ট করতে পারবেন। এই ক্ষেত্রে আমরা .com, .net এবং .org ডোমেইন নিয়ে কাজ করব। কারন এগুলো টপ লেভেল ডোমেইন যা গুগলের কাছে র‍্যাঙ্কিং এর ক্ষেত্রে অগ্রাধিকার পায়। আপনি কত ডলার থেকে কত ডলারের ডোমেইন কিনতে চাচ্ছেন তা প্রাইস সেকশনে লিখে দিতে পারেন।
নিচের বারটি ডানদিকে নিলে আমরা আরও কিছু অপশন পাব।



চিত্র: গোড্যাড্ডি অকশন এ্যাডভান্স সার্চ

ডোমেইন এজ থেকে আপনি কত বছর থেকে কত বছর বয়সের ডোমেইন চাচ্ছেন তা খুব সহজে লিখে দিতে পারবেন। এরপর ট্রাফিক অপশন, যেখানে প্রতি মাসে কেমন ভিজিটর চাচ্ছেন তা লিখে দিতে পারবেন।

এভাবে ফিল্টারিং করে খুব সহজে আপনার কাঙ্খিত ডোমেইন নেম পেয়ে যাবেন।

লক্ষ্যনীয় : ডোমেইন কেনার সময় অবশ্যই ডোমেইন অথোরিটি (ডি.এ) বেশি নেওয়ার চেষ্টা করতে হবে এবং তা ৩০+ হলে ভাল হয়। ডি.এ ১৫ এর নিচে হলে তেমন কোন লাভ হবে না।

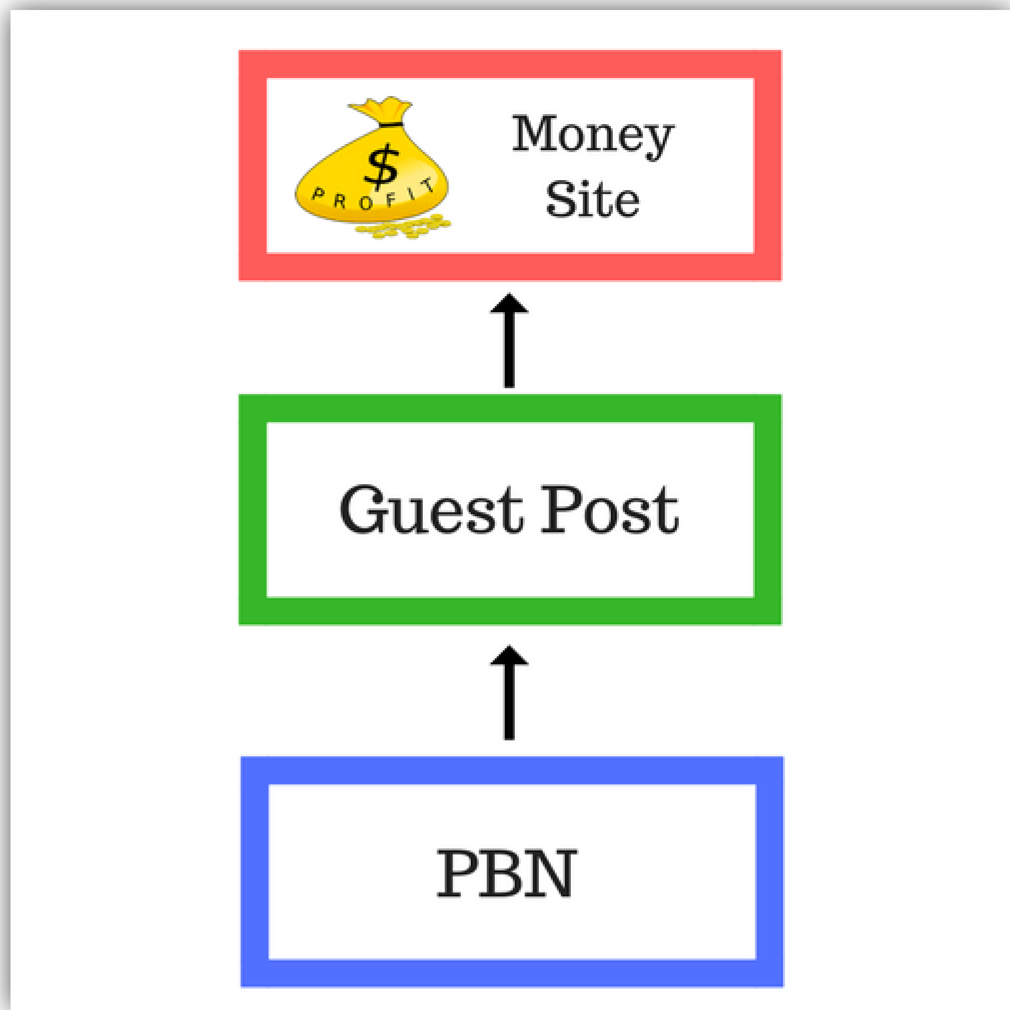
ডোমেইন রেজিস্ট্রেশনের সময় অবশ্যই একটি বিষয় মাথায় রাখতে হবে যেন সবগুলো ডোমেইন নেম একজনের নামে না হয় এবং আপনার মানি সাইটের ডোমেইন-হোস্টিং যে তথ্য দিয়ে রেজিস্ট্রেশন করা তার সাথে না মিলে। আপনি যদি ৫টি ডোমেইন কিনেন তাহলে তা অন্য ৫টি আলাদা মেইল এবং তথ্য দিয়ে কিনতে হবে। সবগুলো ডোমেইন যদি একই তথ্য দিয়ে কেনা হয় তাহলে আপনি গুগলের কাছে ধরা পড়ে যাবেন। গুগল বুঝে ফেলবে যে সবগুলো সাইটের মালিক একজন, এবং র‍্যাংক নাও দিতে পারে এমনকি পেনাল্টিও দিতে পারে।

- **ওয়েব সাইট তৈরি এবং কন্টেন্ট পাবলিশ:**

ডোমেইন ক্রয় হয়ে গেলে আমাদের হোস্টিং কিনতে হবে এবং ওয়েবসাইট তৈরি করতে হবে। হোস্টিং কেনার সময় প্রতিটি সাইটের যেন আলাদা আইপি অ্যাড্রেস হয় তা নিশ্চিত করতে হবে। ওয়েব সাইট তৈরি শেষ হলে অন-পেজ এসইও করতে হবে এবং কিছু কন্টেন্ট পাবলিশ করতে হবে। আপনি চাইলে অফ-পেজ এসইও করতে পারেন।

- **লিংক বিল্ডিং:**

ওয়েবসাইটগুলো পাবলিশ হওয়ার পর ন্যাচারালি লিংক বিল্ডিং করতে হবে। একটি ওয়েবসাইট থেকে আপনার মানি সাইটের জন্য ১-২টি ব্যাকলিংক নিতে পারেন এবং একটি পোস্ট থেকে ২টির বেশি লিংক নেওয়া ঠিক হবে না। ধরা যাক, আপনার ১০টি পিবিএন ওয়েবসাইট আছে এবং আপনি ১ দিনে ২০টি ব্যাকলিংক আপনার মানি সাইটে দিয়ে দিলেন। এইটি ন্যাচারাল ব্যাকলিংক হল না। বরং আপনি কয়েকদিন পর পর একটি-দুইটি করে ব্যাকলিংক দিতে পারেন। আপনি যদি কোন রকম ঝুকি নিতে না চান, সেক্ষেত্রে টায়ার ২ ব্যাকলিংক করতে পারেন। নিচের চিত্রটা লক্ষ্য করলে বুঝতে পারবেন।



চিত্র: টায়ার টু ব্যাকলিংক

প্রথমে আপনার মানি সাইটের জন্য গেস্ট পোস্টে একটি ব্যাকলিংক করা হয়েছে। এরপর ঐ ব্যাকলিংকটির যে পোস্ট তার পারমালিংক/লিংকটা পিবিএন সাইটের একটি পোস্টে পাবলিশ করা হয়েছে।

আর একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হল, আপনার পিবিএন সাইটগুলোতে মানি সাইটের পাশাপাশি ভাল ভাল হাই-অথোরিটি ওয়েবসাইটগুলোর কিছু লিংক অ্যাড করতে ভুলবেন না।

আপনার মানি সাইট র‍্যাঙ্কিং করানোর জন্য হাজার-হাজার লিংক বিল্ডিং করার প্রয়োজন নেই। সবসময় কোয়ালিটি লিংক বিল্ডিং এর কথা মাথায় রাখবেন, কোয়ানটিটি নয়!

মনে রাখতে হবে : শুধুমাত্র PBN Link Building করে এবং Social Signal এর মাধ্যমে একটি মানি সাইট র‍্যাঙ্কিং করানো সম্ভব।

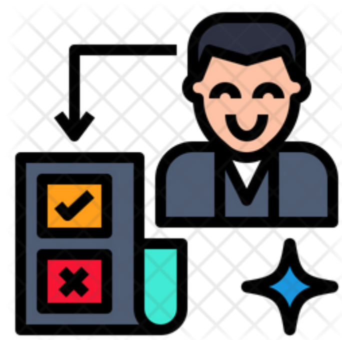
পিবিএন তৈরিতে অনেক বড় একটি ইনভেস্ট লাগবে। আপনি যদি চান, কয়েক বছর পর যে পরিমান ইনভেস্ট করবেন তার থেকে কয়েকগুন বেশি দামে ওয়েব সাইটগুলো বিক্রি করে দিতে পারবেন। আবার ইচ্ছে করলে আপনার পিবিএন থেকে ব্যাকলিংক অন্যদের কাছে বিক্রিও করতে পারবেন।

সেলফ চেক-১.১৬

পিবিএন ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনাঃ- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন: পিবিএন - এর পূর্ণরুপ কী?

উত্তরঃ

২. প্রশ্ন: এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খোজার জন্য জনপ্রিয় টুল কী কী ?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.১৬

পিবিএন ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন: পিবিএন - এর পূর্ণরুপ কী?

উত্তর: পিবিএন - এর পূর্ণরুপ হলো পারসোনাল ব্লগিং নেটওয়ার্ক।

২. প্রশ্ন: এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খোজার জন্য জনপ্রিয় টুল কী কী ?

উত্তর: এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খোজার জন্য জনপ্রিয় টুল ডমকম্প.কম এবং গোডাড্ডি অকশন।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৬

Job Name (কাজের নাম): পিবিএন ব্যাকলিংক করা

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খুঁজে বের করা।
২। বিবিএন ব্যাকলিংক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৬

১. এক্সপায়ার্ড ডোমেইন খুজে বের করেন।
২. এক্সপায়ার্ড ডোমেইন ক্রয় করেন।
৩. ওয়েব সাইট তৈরি করে কন্টেন্ট পাবলিশ করেন ।
৪. লিংক বিল্ডিং করেন।

শিখনফল (Learning Outcome): ১৭# লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা ।	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৭ পড়তে হবে। • লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৭ সম্পাদন করতে হবে। • লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৭ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৭

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

লিংক একচেঞ্জ হলো ২ জন ওবেসাইটের মালিকের মধ্যে মিউচুয়ালি একে অপরের সাইটে ব্যাকলিংক প্রদান করা। এক্ষেত্রে ২ জনের একই নিসের ওয়েবসাইট হতে হবে। এই ধরণের লিংক বিল্ডিং করা খুবই সহজ। প্রথমে আপনার নিসের ওয়েবসাইটগুলো খুঁজে বের করতে হবে এবং তাদেরকে লিংক একচেঞ্জের অফার দিতে হবে। লিংক একচেঞ্জের ক্ষেত্রে ২ জনেরই একাধিক ওয়েবসাইট থাকলে ভালো হয়। ২ জনেরই যখন ১ টি করে ওয়েবসাইট থাকে তখন লিংক একচেঞ্জ করলে সেটি রিসিপ্রোকাল লিংক হবে।

- **রিসিপ্রোকাল লিংক:**

রিসিপ্রোকাল লিংক হলো ২ জনের ২ টা ওয়েবসাইটে, একটি থেকে অন্যটাতে ব্যাকলিংক আদান প্রদান করা। যেমন- A ও B দুইটি ওয়েবসাইট। A থেকে ব্যাকলিংক দেয়া হলো B তে এবং B থেকে ব্যাকলিংক দেয়া হলো A তে।

একেই রিসিপ্রোকাল লিংক বলে। তবে রিসিপ্রোকাল লিংক করার সময় মাথায় রাখতে হবে খুব বেশি রিসিপ্রোকাল লিংক করা উচিৎ নয়।

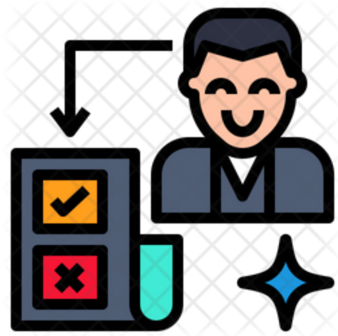
চিত্র: একচেঞ্জ

সেলফ চেক-১.১৭

লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন: লিংক একচেঞ্জ ব্যাকলিংক বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ

২. প্রশ্ন: লিংক একচেঞ্জ ব্যাকলিংক বলতে কী?

উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১৭

লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা

১. প্রশ্ন: লিংক একচেঞ্জ ব্যাকলিংক বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ লিংক একচেঞ্জ হলো দু জন ওবেসাইটের মালিকের মধ্যে মিউচুয়ালি একে অপরের সাইটে ব্যাকলিংক প্রদান করা।

২. প্রশ্ন: রিসিপ্রোকাল লিংক বলতে কী?

উত্তর: রিসিপ্রোকাল লিংক হলো ২ জনের ২ টা ওয়েবসাইটে, একটি থেকে অন্যটাতে ব্যাকলিংক আদান প্রদান করা। যেমন- A ও B দুইটি ওয়েবসাইট। A থেকে ব্যাকলিংক দেয়া হলো B তে এবং B থেকে ব্যাকলিংক দেয়া হলো A তে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৭

Job Name (কাজের নাম): লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৭

১. লিংক এক্সচেঞ্জ করার জন্য সাইট ওনারদের খুজে বের করেন।
২. তাদের ওফার পাঠান।
৩. লিংক এক্সচেঞ্জ ব্যাকলিংক করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ১৮# .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১.   .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১.   .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): .গভ এবং .এড়ু ব্যাকলিংক তৈরী করা

<table>
<tr><th>শিখন কাজ (Learning Activities)</th><th>নির্দেশনা (Resources / Special instructions)</th></tr>
<tr><td>.গভ এবং .এড়ু ব্যাকলিংক তৈরী করা
 </td><td>প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে-
• .গভ এবং .এড়ু ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৮ পড়তে হবে।
• .গভ এবং .এড়ু ব্যাকলিংক সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৮ সম্পাদন করতে হবে।
• .গভ এবং .এড়ু ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৮ অনুশীলন করতে হবে।</td></tr>
</table>

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৮

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

একটি দেশের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ওয়েবসাইট হলো ঐ দেশের গভর্নমেন্টের ওয়েবসাইট এবং এডুকেশনাল ওয়েবসাইট। এই সমস্ত ওয়েবসাইটগুলোকে গুগল সবচেয়ে বেশি প্রায়োরিটি দিয়ে থাকে। এই সমস্ত ওয়েবসাইট যে কেউ তৈরি করতে পারে না।

শুধুমাত্র ঐ দেশের মন্ত্রণালয়গুলো এবং শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানগুলো ঐ ওয়েবসাইটগুলো তৈরি করে এবং রক্ষনাবেক্ষণ করে। যেহেতু এগুলো সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ওয়েবসাইট এবং গুগল সবচেয়ে বেশি প্রায়োরিটি দেয়। তাই এই ওয়েবাইটগুলোর এসইও করার প্রয়োজন হয় না। এই রিলেটেড কোনকিছু সার্চ দিলে গুগল প্রথমে .gov and .Edu ওয়েবসাইটগুলোর রেজাল্ট দেখায়। যার ফলে এই ব্যাকলিংকগুলো খুবই গুরুত্বপূর্ণ মনে করা হয়।

- **.gov ব্যাকলিংক কীভাবে তৈরি করা যায়?**

সাধারণত কোন দেশের সরকারি ওয়েবসাইটে সাধারণ মানুষের এক্সেস থাকে না। যাদের থাকে তারাও ইচ্ছে করলে একটি ব্যাকলিংক দিয়ে দিতে পারে না। তাহলে ব্যাকলিংক কীভাবে পাওয়া যায়?
উত্তর হলো- খুব সহজেই ব্যাকলিংক তৈরি করা যায়। আমরা এর আগে যেভাবে ব্লগ কমেন্ট, ফোরামের মাধ্যমে ব্যাকলিংক করেছি ঠিক ঐভাবেই ব্যাকলিংক করা যায়। সবচেয়ে কঠিন কাজ হচ্ছে ঐ সমস্ত ওয়েবসাইটগুলো খুঁজে বের করা।

চিত্রঃ .এডু, .গভ ব্যাকলিংক

গুগল অ্যাডভান্স সার্চের মাধ্যমে আমরা ওয়েবসাইটগুলো খুঁজে বের করতে পারি। এখানে কিছু অ্যাডভান্স সার্চ কোয়েরি দেয়া হলো-

- Site:.gov inurl: blog
- Site:.gov forums
- Site:.gov blog
- Site:.gov comments
- Site:.gov
- Site:.gov log in/create account

- **.edu ব্যাকলিংক কীভাবে তৈরি করা যায়?**

.edu ওয়েবসাইটগুলোও .gov এর মতই। এখানেও সাধারণ মানুষের এক্সেস থাকে না এবং অথোরিটিরকেও ইচ্ছে করলে একটি ব্যাকলিংক দিয়ে দিতে পারে না । আমরা এর আগে যেভাবে ব্লগ কমেন্ট, ফোরামের মাধ্যমে ব্যাকলিংক করেছি ঠিক ঐভাবেই ব্যাকলিংক করা যায়।

Scholarship Program:

.edu ব্যাকলিংকের সবচেয়ে জনপ্রিয় মাধ্যম হলো স্কলারশিপের মাধ্যমে ব্যাকলিংক নেয়া। অনেক ইউনিভার্সিটি আছে যেখানে আপনি স্কলারশিপ প্রদান করে ব্যাকলিংক পেতে পারেন। স্কলারশিপ এডুকেশনাল ওয়েবসাইট খুঁজে পাওয়ার জন্য নিচের সার্চ কোয়েরিগুলো ব্যবহার করতে পারেন:

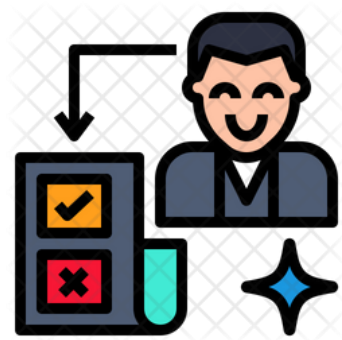
- site:.edu “scholarships”
- site:.edu “college scholarships”
- site:.edu “scholarships links”
- site:.edu “scholarship list”
- site:.edu “list of scholarships”
- site:.edu “Outside Agency Scholarships”
- site:.edu “private Scholarships”
- site:.edu “keyword + scholarships”

সেলফ চেক-১.১৮

.গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক তৈরী করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন: গুগল এ্যাডভান্স সার্সের মাধ্যমে কিভাবে .গভ ব্লগ সাইট খুজে পাওয়া যায়?

উত্তরঃ

২. প্রশ্ন: .এডু ব্যাকলিংক পাওয়ার সহজ প্রক্রিয়া কী?

উত্তর:

উত্তরপত্র-১.১৮

.গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক তৈরী করা

১. প্রশ্নঃ গুগল এ্যাডভান্স সার্সের মাধ্যমে কিভাবে .গভ ব্লগ সাইট খুজে পাওয়া যায়?

উত্তরঃ গুগলে Site:.gov inurl: blog লিখে সার্স দিলে .গভ ব্লগ সাইট খুজে পাওয়া যায়।

২. প্রশ্নঃ .এডু ব্যাকলিংক পাওয়ার সহজ প্রক্রিয়া কী?

উত্তরঃ .edu ব্যাকলিংকের পাওয়ার সবচেয়ে সহজ প্রক্রিয়া হলো স্কলারশিপের মাধ্যমে ব্যাকলিংক নেয়া।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৮

Job Name (কাজের নাম): .গভ এবং .এডু ব্যাকলিংক তৈরী করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। .এডু ব্যাকলিংক করা।
২। .গভ ব্যাকলিংক করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৮

১. .গভ ওয়েভসাইট খুজে বের করেন।
২. .এডু ওয়েভসাইট খুজে বের করেন।
৩. স্কলারশিপ ব্যাকলিংক ওয়েবসাইট খুজেবের করেন।

শিখনফল (Learning Outcome): ১৯# ব্রোকেন লিংক তৈরী করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ব্রোকেন লিংক তৈরী

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. ব্রোকেন লিংক তৈরী করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ব্রোকেন লিংক তৈরী করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ব্রোকেন লিংক তৈরী করা	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • ব্রোকেন লিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.১৯ পড়তে হবে। • ব্রোকেন লিংক তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.১৯ সম্পাদন করতে হবে। • ব্রোকেন লিংক তৈরী করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.১৯ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.১৯

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা ব্রোকেন লিংক তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

বলা হয়ে থাকে, ব্রোকেন লিংক হচ্ছে ব্যাকলিংক এর বাইবেল। ধরা যাক, আপনার একটি হেলথ রিলেটেড সাইট আছে। সাইটটির নাম, abc.com। আপনি সাইটের জন্য কন্টেন্ট লিখলেন এবং কন্টেন্ট এ এক্সটারনাল লিংক হিসেবে টপিকস অন্য কোন সাইটের ১বা ২ টি লিংক এড করলেন। কিন্তু কয়েকমাস পর ঐ সাইটটি Inactive হয়ে গেল (অথবা সাইট তার লিংকটি চেঞ্জ করে ফেললে)। তখন কোন ভিজিটর যখন আপনার সাইট থেকে ঐ সাইটে যাওয়ার চেষ্টা করবে, লিংকটি 404 ERROR দেখাবে। আর এটাকেই বলে ব্রোকেন লিংক (ডেড লিংক)।

কোন সাইটের এক্সটার্নাল লিংকগুলোর মধ্যে যে সকল লিংক 404 ERROR দেখায়, তাদের কে ব্রোকেন লিঙ্ক বা ডেড লিংক হিসেবে অভিহিত করা হয়।

- **ব্রোকেন লিংক খুঁজে বের করার পদ্ধতি:**

প্রথমে বলে নিই, ব্রোকেন লিংক খুঁজে বের করার জন্য কিছু extensions বা টুলস রয়েছে। যেমন; Broken link checker, Check My Link ইত্যাদি। কারণ এটি শুধু ব্রোকেন লিংক এর সংখ্যা বলেই দেয় না, শনাক্তও করে দেয়।

প্রথমে যে সাইটে ব্যাক লিংক করতে চাচ্ছেন, ঐ সাইটের টার্গেট পেইজ এ যাবেন। তারপর extension active (click) করলেই ব্রোকেন লিংক থাকলে খুঁজে পাবেন।

চিত্র: ব্রাকেন লিংক

যদি ব্রোকেন লিংক পান সেই লিংক এবং আপনার সাইট এর লিংক (যে লিংকটির জন্য ব্যাকলিংক চাইবেন) সাইট owner (স্বত্ত্বাধিকারী) কে মেইল করবেন। অবশ্যই ডিটেইলস উল্লেখ করবেন।
সাইট owner কেন আপনার সাইটটি গ্রহন করবেন?

গ্রহন করবেন মূলত ২টি কারণে;

(ক) এতে তার কোন ক্ষতি হবে না; বরং উপকার হবে। কারণ একটি সাইট এ death link থাকা মানে গুগুলের নিকট সাইটের রেপুটেশন খারাপ হওয়া।
(খ) কৃতজ্ঞতা প্রকাশ। আপনি শ্রম আর সময় দিয়ে তার সাইটের কাজ করেছেন, এর বিনিময়ে আপনার লিঙ্ক গ্রহন করার সম্ভাবনাই বেশি।

- **ব্রোকেন লিংক বিল্ডিংয়ের গুরুত্ব:**

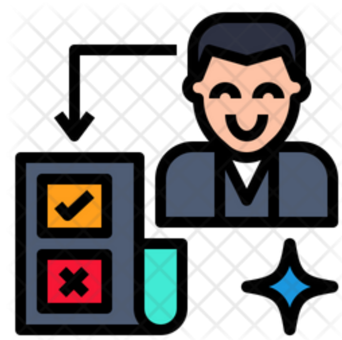
এই লিংক এর গুরুত্ব অন্যান্য লিংক এর তুলনায় কম নয়, বরং একটু বেশি। আপনি কোন সাইটের ব্রোকেন লিংক বের করবেন? অবশ্যই আপনার নিশ রিলেটেড যে সকল সাইট সার্চ ইঞ্জিন ফাস্ট পেইজ এ অবস্থান করবে। আর এ সকল সাইটে প্রতিনিয়ত সহস্রাধিক ভিজিটর হয়ে থাকে। একবার ভাবুন যদি ঐ সকল সাইটের ব্যাকলিংক পেয়ে যান, তো আপনার সাইট এর ভিজিটর কেমন হবে!
শুধু তাই নয়, আপনি চেষ্টা করলে Wikipedia কিংবা wikihow এর মতো সাইটেও এ লিংক বিল্ড আপ করতে পারেন। তবে এখানে লিংক পেতে হলে আপনাকে অত্যন্ত দক্ষতার পরিচয় দিতে হবে।

সেলফ চেক-১.১৯

ব্রোকেন লিংক তৈরী করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্নঃ Broken Link কী?

উত্তরঃ

২. প্রশ্নঃ ব্রোকেন লিংক খুঁজে বের করার পদ্ধতি কী?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.১৯

ব্রোকেন লিংক তৈরী করা

১. প্রশ্ন: Broken Link কী?

উত্তরঃ এক্সটারনাল লিংক হিসেবে অন্য কোন সাইটের লিংক যখন কোন ওয়েবসাইটে অ্যাড করা হয় এবং কোন কারণে ঐ লিংকটি ইনএকটিভ হয়ে যায় (অথবা সাইটের মালিক লিংকটি চেঞ্জ করে ফেলে) তখন কোন ভিজিটর ঐ এক্সটারনাল লিংকে ক্লিক করলে, লিংক টি 404 ERROR দেখাবে। আর এটাকেই বলে ব্রোকেন লিংক (ডেড লিংক)।

২. প্রশ্ন: ব্রোকেন লিংক খুঁজে বের করার পদ্ধতি কী?

উত্তর: ব্রোকেন লিংক খুঁজে বের করার জন্য গুগল ক্রোম ব্রাওজারের কিছু extensions বা টুলস রয়েছে। যেমন; Broken link checker, Check My Link ইত্যাদি।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.১৯

Job Name (কাজের নাম): ব্রোকেন লিংক তৈরী করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

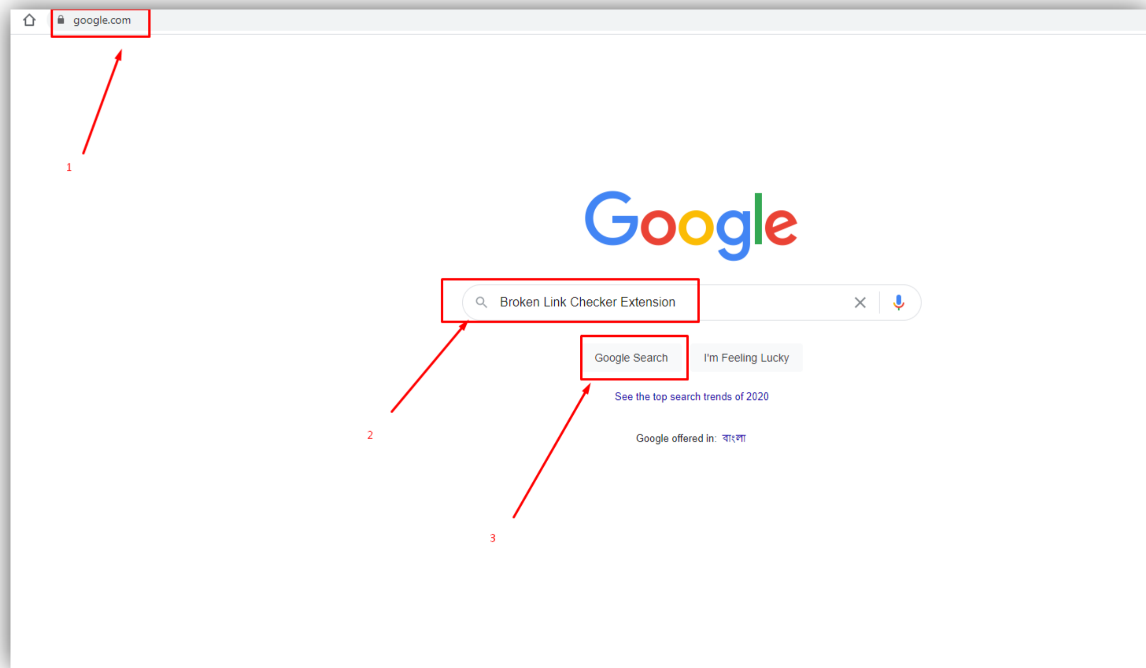
যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

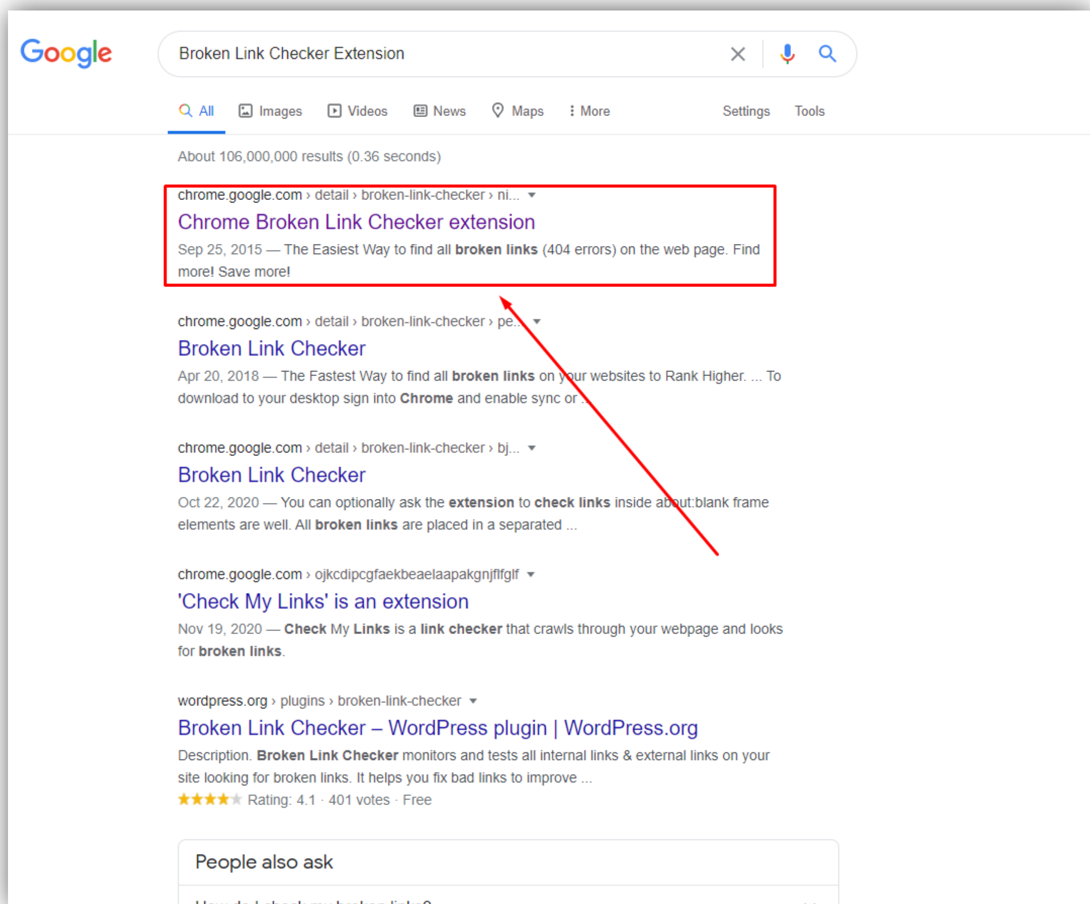
১। Google Chorme Browser এ Broken Link Checker Extension যুক্ত করা:

ধাপ-১: প্রথমে Google Chorme Browser ওপেন করতে হবে এবং www.google.com যেতে হবে।
ধাপ-২: Search Box এ Broken Link Checker Extension লেখতে হবে এবং Google Search এ ক্লিক করতে হবে।



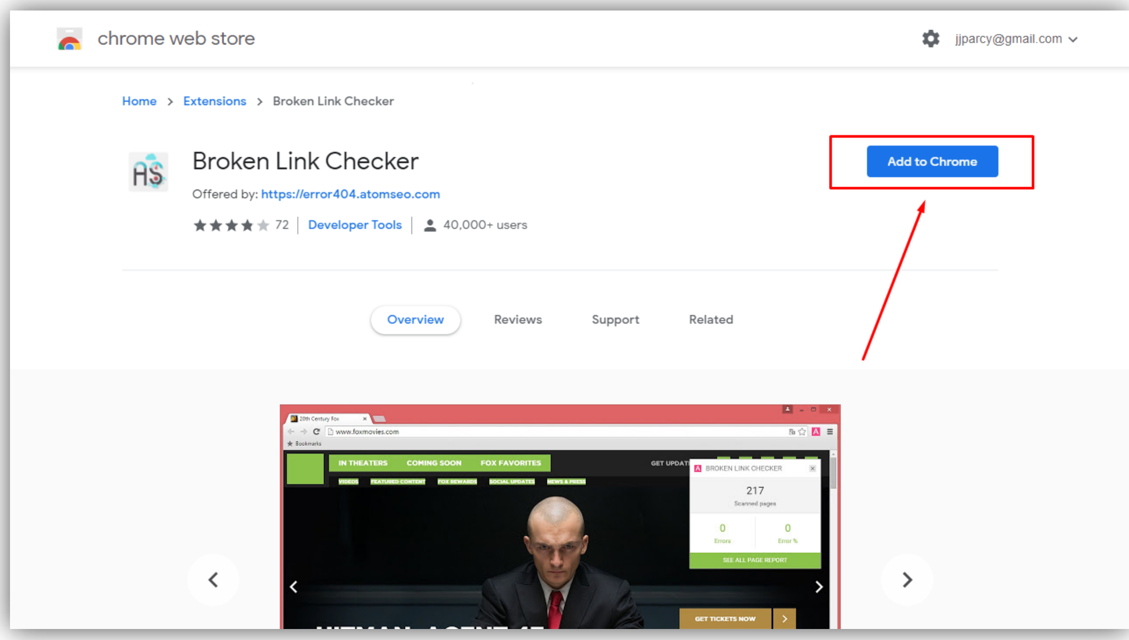
চিত্র: গুগল সার্চ

ধাপ-৩: এরপর প্রথমে যে সার্চ রেজাল্ট এসেছে সেটাতে ক্লিক করতে হবে।



চিত্র: গুগল সার্চ

ধাপ-৪: এরপর Add to Chorme এ ক্লিক করতে হবে।



চিত্র: গুগল ক্রোম এক্সটেনশন

কিছুক্ষণ অপেক্ষা করলে Google Chorme Browser এ Broken Link Checker Extension যুক্ত হয়ে যাবে।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.১৯

১. Google Chorme Browser এ Broken Link Checker Extension যুক্ত করেন।
২. ব্রোকেন লিংক খুজে বের করেন।
৩. সাইট ওনারকে ব্রোকেন লিংক বিলিং - এর প্রস্তাব পাঠান।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ২০# ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria)ঃ

১. ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- ● ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.২০ পড়তে হবে। ● ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.২০ সম্পাদন করতে হবে। ● ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.২০ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.২০

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থী ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

পৃথিবীতে অনেক চ্যারিটি বা ননপ্রফিট অরগানাইজেশন রয়েছে। এদের ওয়েবসাইট আছে যেগুলোর পেজ অথোরিটিও অনেক ভালো। এই সমস্ত প্রতিষ্ঠানে ডোনেট করার মাধ্যমে আপনার ওয়েবসাইটের লিংকটি তাদের ওয়েবসাইটে লিস্টিং করে রাখতে পারেন। যার ফলে আপনি একটি হাই-কোয়ালিটি ব্যাকলিংক পেতে পারেন।

প্রথমে ডোনেট করার মাধ্যমে ব্যাকলিংক দেয় এমন ওয়েবসাইট খুঁজে বের করতে হবে। এজন্য গুগলের অ্যাডভান্স সার্চ কোয়েরিগুলো ব্যবহার করতে পারেন। যেমন-

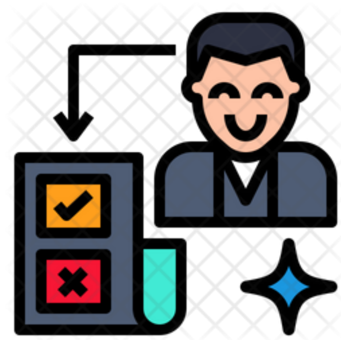
- “Donation list” + “contributors”
- “Contributors page” + “donate”

সেলফ চেক-১.২০

ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনাঃ- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্নঃ Donation Backlink কী?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.২০

ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্ন: Donation Backlink কী?

উত্তরঃ নন-প্রফিট অরগানাইজেশন আছে যারা তাদের প্রতিষ্ঠানে ডোনেট করার মাধ্যমে ওয়েবসাইটের লিংকটি তাদের ওয়েবসাইটে লিস্টিং করে রাখে। যার ফলে একটি হাই-কোয়ালিটি ব্যাকলিংক পাওয়া যায়। এই লিংককে ডোনেশন ব্যাকলিংক বলে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.২০

Job Name (কাজের নাম): ডোনেশন সাইট থেকে ব্যাকলিংক ব্যাখ্যা করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। ডোনেশন ব্যাকলিংক তৈরী করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.২০

১। ডোনেশন গ্রহন করে এমন ওয়েবসাইট খুজে বের করেন।
২। ডোনেট করার মাধ্যমে ব্যাকলিক করেন।

শিখনফল (Learning Outcome)ঃ ২১# সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. ফেসবুক পেজ তৈরী পারবে।
২. টুইটার প্রোফাইল তৈরী পারবে।
৩. পিন্টারেস্ট প্রোফাইল তৈরী পারবে।
৪. ইন্সটাগ্রাম প্রোফাইল তৈরী পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবেঃ

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
সোসাল প্রোফাইল তৈরী করা	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • সোসাল প্রোফাইল তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.২১ পড়তে হবে। • সোসাল প্রোফাইল তৈরী করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.২১ সম্পাদন করতে হবে। • সোসাল প্রোফাইল তৈরী করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.২১ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.২১

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

এসইওতে সোস্যাল মিডিয়া বর্তমানে অনেক প্রভাব ফেলছে। আমরা যখন একটি আর্টিকেল পাবলিশ করি তখন গুগল বা অন্যান্য সার্চ ইঞ্জিনগুলো সেই আর্টিকেলের সোস্যাল মিডিয়াতে এনগেজমেন্ট কেমন তা দেখে। অনেক সময় গুগলে র‌্যাংকিং-এ সোস্যাল মিডিয়া এনগেজমেন্ট প্রভাব ফেলে । বর্তমানে অনেক আর্টিকেল গুগলে ইনডেক্স হতে চাচ্ছে না বা ইনডেক্স হতে অনেক সময় নিচ্ছে। এই আর্টিকেলগুলো সঠিকভাবে সোস্যাল মিডিয়ায় শেয়ার করলে খুব দ্রুত ইনডেক্স হবে। তাই সোস্যাল প্রোফাইলগুলো সঠিকভাবে তৈরি করতে হবে এবং কন্টেন্টগুলো শেয়ার দিতে হবে।

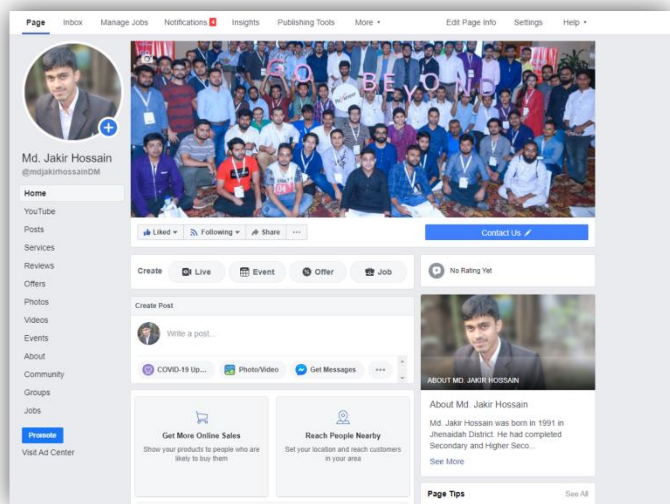
সোস্যাল মিডিয়া মার্কেটিং করতে হলে আমাদেরকে সোস্যাল প্রোফাইলগুলো প্রথমে তৈরি করে নিতে হবে এবং সেগুলো সঠিকভাবে অপটিমাইজ করে নিতে হবে। সবচেয়ে জনপ্রিয় যে সোস্যাল মিডিয়া আছে যেমন- ফেসবুক, টুইটার, পিন্টারেস্ট, ইন্সটাগ্রাম এগুলোতে ওয়েবসাইটের নামে প্রোফাইল তৈরি করতে হবে। সোস্যাল প্রোফাইলগুলোর কাস্টম ইউআরএলগুলো সব একই রাখার চেষ্টা করতে হবে।

Facebook Page Creation

বর্তমানে সবচেয়ে জনপ্রিয় সোস্যাল মিডিয়া ফেসবুক। এখানে একটি বিজনেজ পেজ / ফ্যানপেজ থাকা একটি ব্রান্ডের জন্য খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

ফেসবুক ফ্যানপেজ কী ?

ফেসবুক পেজ আপনার পার্সোনাল প্রোফাইলের সঙ্গে অ্যাটাচ থাকে, যার ফলে ফেসবুক জানতে পারবে এই পেজের মালিক আপনি। কিন্তু এটা আপনার পার্সোনাল ফেসবুক একাউন্ট থেকে পুরোপুরি আলাদা। আপনি এই ফেসবুক পেজ থেকে নিজের ব্র্যান্ড কে প্রমোট করতে পারেন। ফেসবুক এই বৃহৎ জনসংখ্যার কাছে আপনার ব্র্যান্ডকে প্রচার করার জন্য এই বিজনেস পেজ সৃষ্টি করেছে। এখানে এমন অনেক ফিচার আছে যার সাহায্যে আপনার পেজকে আরও গ্রো করতে হেল্প করে। যেমন-analytics, advertising, post scheduling.



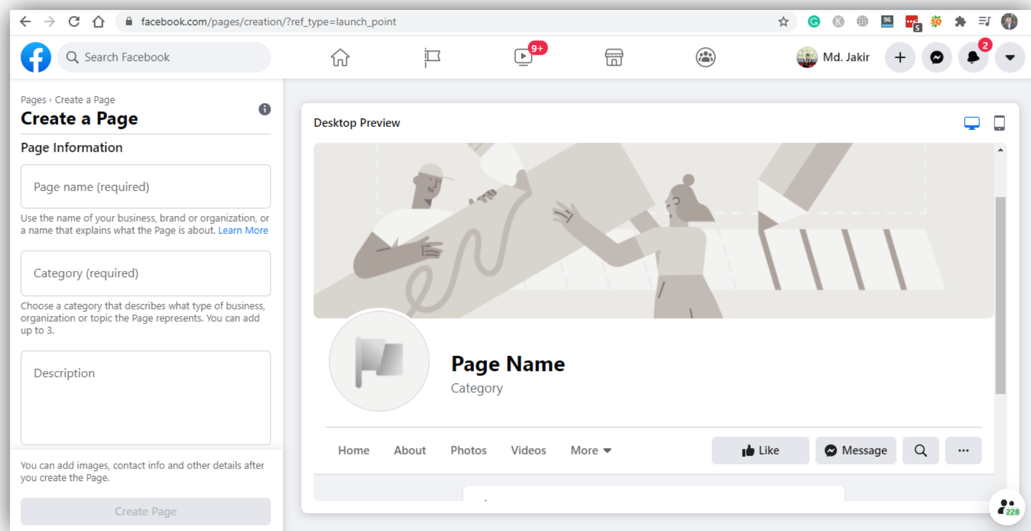
চিত্রঃ ফেসবুক পেজ

ফেসবুক পেজ যেভাবে তৈরি করবেন:

ফেসবুকের হোমপেজের বামদিকে মেনুর মত একটি লিস্ট পাবেন। সেখানে Pages লেখা একটি মেনুতে ক্লিক করলে আপনার পেজগুলো দেখাবে।

চিত্র: ফেসবুক পেজ

যদি আগের থেকে কোন পেজ তৈরি করা না থাকে তাহলে নতুন পেজ তৈরি করার জন্য Create New Page এ ক্লিক করতে হবে। এরপর নতুন পেজ তৈরি করার জন্য যা যা লাগবে সেই তথ্যগুলো চাইবে।



চিত্র: ফেসবুক পেজ তৈরি

এবার আপনি নতুন পেজে চলে আসবেন যেখানে আপনার পেজ সম্পর্কে যাবতীয় তথ্য দিতে হবে। প্রথমে সেকশনে আপনার পেজের নাম দিন (বাংলা বা ইংরেজিতে দিতে পারেন)। দ্বিতীয় সেকশনে আপনার পেজ কোন ক্যাটাগরিতে সেগুলো সিলেক্ট করুন। তৃতীয় সেকশনে আপনার পেজ সম্পর্কে একটি Short Description দিন ২-৩ লাইনের মধ্যে। তারপর create page এ ক্লিক করুন।
এবার আপনার পেজের প্রোফাইল ফটো এবং কভার ফটো দিয়ে সেভ করুন। কোম্পানি বা ওয়েবসাইটের ক্ষেত্রে প্রোফাইল পিকচারে লোগো ব্যবহার করতে হবে। কভার ফটোর অবশ্যই প্রোফেশনাল হতে হবে। হোমপেজ থেকে বামদিকে নিচে স্ক্রল করলে edit page info অপসন আসবে। এখানে ক্লিক করে পেজের যাবতীয় ইনফরমেশন যুক্ত করার অপশন পাওয়া যাবে।
এরপর invite অপশনে গিয়ে ফ্রেন্ডস, ফ্যামিলি পরিচিতিদের সঙ্গে নিজের পেজটি শেয়ার করলে, তারা পেজে লাইক দেয়ার অপশন পাবে এবং ভবিষ্যতে যত কন্টেন্ট শেয়ার করবেন তা তারা দেখতে পাবে।

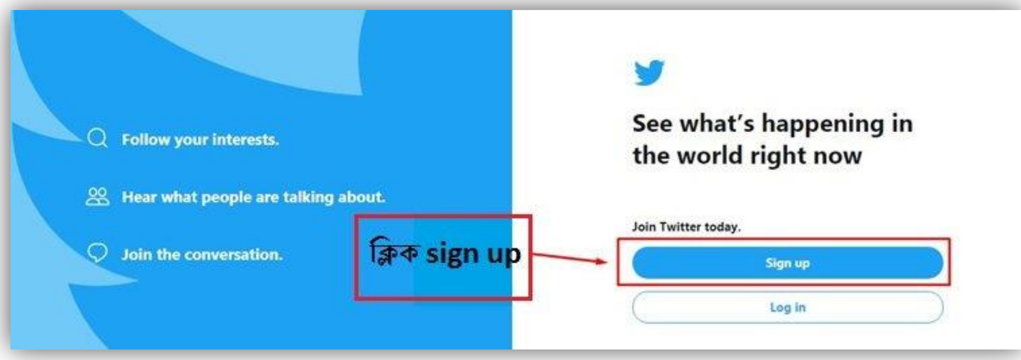
Twitter Profile Creation

অনেক দেশেই ফেসবুকের থেকেও টুইটার বেশি জনপ্রিয়। আমাদের দেশে টুইটারের জনপ্রিয়তা ফেসবুকের থেকে কম। এসইও এবং ট্রাফিকের জন্য টুইটার খুবই গুরুত্বপূর্ণ। টুইটার জনপ্রিয় ওয়েবসাইট এবং এর ইউজার সংখ্যা সারা বিশ্বে কয়েক কোটি। ফেসবুকের মতো টুইটারও মোবাইল ও কম্পিউটারে ব্যবহার করা যায়।

টুইটারের পোস্টকে টুইট বলে। একটি টুইট ২৮০ টি ক্যারেক্টারস এর মধ্যে লিখতে হয়। আর টুইটারের প্রধান বৈশিষ্ট্য হলো নিজের কথা কম শব্দে প্রকাশ করতে হয়। এছাড়া এখানে ছবি, ভিডিও, অডিও ইত্যাদি শেয়ার করা যায় ফেবুকের মতো।

টুইটার প্রোফাইল খোলার নিয়ম:

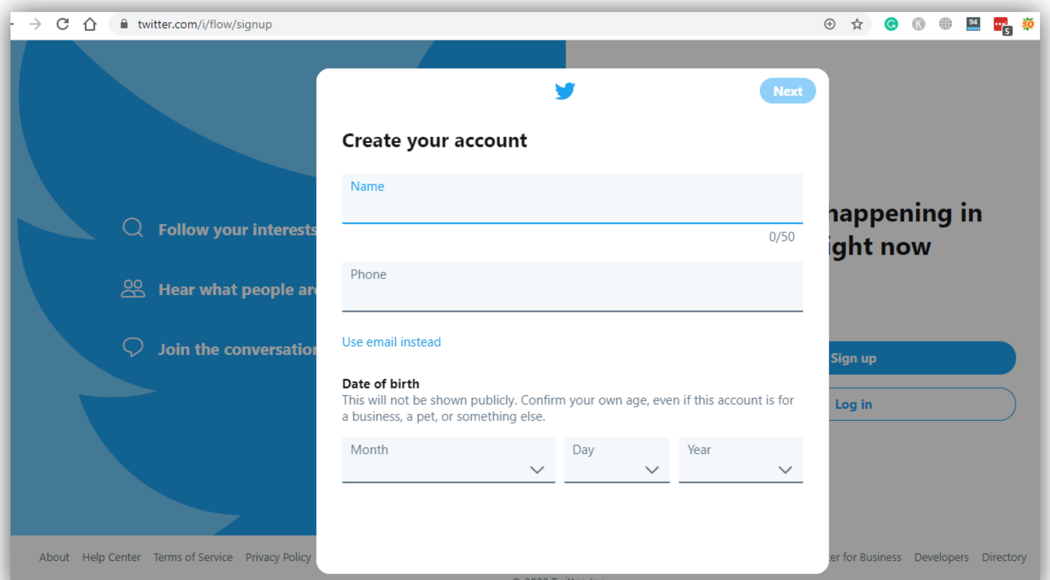
প্রথমে পিসি বা মোবাইলে যেকোন ওয়েব ব্রাউজার ওপেন করে twitter.com লিখে সার্চ করুন। এরপর টুইটার ওয়েবসাইট একাউন্ট তৈরির জন্য 'sign up' এ ক্লিক করুন। sign up হলো একাউন্ট তৈরির জন্য রেজিস্ট্রেশন করা।



চিত্র: টুইটার সাইন আপ

sign up করলে প্রথমেই নাম ও কন্টাক্ট ইনফরমেশন দিতে হবে। প্রথম কলমে 'Name' এ নিজের পুরো নাম লিখুন এবং দ্বিতীয় কলমে 'phone' এ নিজের মোবাইল নম্বর দিন।

আর ফোন নম্বর দিতে না চাইলে ই-মেইল সিলেক্ট করে ই-মেইল এড্রেস লিখুন। তারপর next এ ক্লিক করুন।



চিত্র: টুইটার সাইন আপ

নেক্সট এ ক্লিক করলে একটি মিনি উইন্ডো আসবে, যেখানে টুইটার আপনার ডাটা সংগ্রহ করবে এবং পারমিশন চাইবে, যার ফলে টুইটার আপনাকে সেই কনটেন্ট সাজেস্ট করবে যা আপনি পছন্দ করেন। আর আপনি যদি না চান টুইটার আপনাকে ট্র্যাক করুক তাহলে চেক বক্সে টিক মার্ক দেওয়া আছে ওখানে ক্লিক করে টিক মুক্ত করুন।
সাইন আপ করার পর আপনার মেইলে বা মোবাইল ফোনে ভেরিফিকেশন কোড পাঠাবে। এই কোড দিয়ে একাউন্ট ভেরিফাই করে নিন। আপনার প্রোফাইল প্রস্তুত।

টুইটার প্রোফাইল অপটিমাইজেশন:

- **বায়োগ্রাফি:**

আপনার অ্যাকাউন্ট সাইন-আপ এবং ভেরিফিকেশন হয়ে গেলে প্রথম কাজ হলো আপনার টুইটারের বায়োগ্রাফি লিখে ফেলা। টুইটারে ১৬০ ক্যারেক্টারের মধ্যে নিজেকে উপস্থাপন করতে হবে। তাই অযাচিত কিছু লিখে বায়োগ্রাফি ফিল-আপ করবেন না। কারণ, যে কেউ আপনাকে ফলো করতে এসে প্রথমে আপনার বায়োগ্রাফি দেখেই ডিসাইড করবে আপনাকে ফলো করবে কিনা।
টুইটার বায়োগ্রাফি আপডেট করতে টুইটারের উপরের নেভিগেশন প্যানেলের সার্চ বক্সের পাশের আইকনে ক্লিক করে "Settings" সেটিং সিলেক্ট করুন। এবার বাম দিকের সাইডবার থেকে "Profile" এ ক্লিক করুন।
ডান দিকে থেকে আপনার বায়োগ্রাফি bio বক্সে লিখুন। প্রোফাইলে বায়োগ্রাফি লিখতে নিচের বিষয়গুলো লক্ষ্য রাখুন-
১. এমন কিছু লিখুন যা দেখা মাত্র যে কেউ আকর্ষিত হবে। একটি ক্রিয়েটিভ প্রোফাইল বায়োগ্রাফি একটি নন-ক্রিয়েটিভ প্রোফাইল বায়োগ্রাফি থেকে ৮/১০ গুণ বেশি ফলোয়ার পেতে পারে। টুইটারে শুধুমাত্র একটি স্ট্যান্ডার্ড এবং ক্রিয়েটিভ বায়োগ্রাফি থাকা ফলোয়ার পাবার প্রধান উপাদান। আপনি বায়োগ্রাফিতে যাই লিখুন না কেন তা পরবর্তীতে পরিবর্তন করে নিতে পারবেন যেকোন সময়।
২. আপনি কে, কী করেন তা শেয়ার করুন। আপনার ওয়েবসাইটের বা ব্যবসায়ের প্রোফাইল হলে তার সার্ভিস সম্পর্কে লিখুন।
৩. টুইটারের বায়োগ্রাফি সার্চঅ্যাবল। টুইটার প্রোফাইলে আপনার অভিজ্ঞতা অনুযায়ী কীওয়ার্ড রাখুন যাতে যে কেউ আপনাকে খুঁজে পায়। যেমন: ফ্রীলান্সার, ওয়েব ডেভেলপার, ব্লগার ইত্যাদি।
৪. কীভাবে বায়োগ্রাফি লিখবেন ভেবে পাচ্ছেন না? টুইটারের সার্চ বক্সে কীওয়ার্ড দিয়ে বায়োগ্রাফি সার্চ করুন। তবে সাবধান! অন্যের বায়োগ্রাফি কপি করে চালিয়ে দিবেন না। অন্যের বায়োগ্রাফি থেকে আইডিয়া নিন অথবা তাদের স্টাইল ফলো করে নিজের মতো করে বায়োগ্রাফি লিখুন।
৫. আপনার পারসোনালিটি ফুটিয়ে তুলুন। বিচক্ষণতা এবং দক্ষতার পরিচয় দিন।
৬. আপনার কাজের ধরন, বায়ার বা আপনার ব্যবসায় যদি পরিবর্তন হয়ে যায় তবে একই সাথে আপনার টুইটার প্রোফাইল বায়োগ্রাফিও পরিবর্তন হওয়া উচিৎ।

- **ওয়েবসাইট লিংক:**

বায়োগ্রাফির সাথে টুইটার প্রোফাইলে আপনার ওয়েবসাইট লিঙ্ক শেয়ার করার সুযোগ আছে। বেশির ভাগ ফ্রীল্যান্সাররা তাদের ব্যবসায়িক সাইটের লিঙ্ক শেয়ার করে থাকে। এতে বায়ার বা ফলোয়াররা আপনার সার্ভিস সরাসরি কিনবার সুযোগ পাবে। ব্যবসায়িক লিঙ্ক ছাড়াও আপনার ব্লগের লিঙ্ক শেয়ার করতে পারেন যাতে কোন ফলোয়ার আপনার সাথে সবসময় কানেক্টেড থাকতে পারেন। আপনার এমন কোন ল্যান্ডিং পেজ যেখানে আপনার সব সার্ভিসের তথ্য আছে অথবা আপনার অন্যান্য সোশ্যাল মিডিয়া প্রোফাইলের লিঙ্ক যাতে কোন টুইটার বাদেও সেখানে আপনার সাথে যোগাযোগ স্থাপন করতে পারে।

- **ইমেজ:**

টুইটার আপনাকে দুই ধরণের ইমেজ প্রোফাইলে আপলোড করার সুবিধা দেয়। একটি প্রোফাইল ইমেজ অপরটি হেডার ইমেজ। আপনার টুইটার প্রোফাইল ইমেজ এবং হেডার ইমেজ সেটিং পেজের Profile সেকশন থেকে পরিবর্তন করতে পারবেন।

- **প্রোফাইল পিকচার:**

আপনার টুইটারে আপলোড করা প্রোফাইল ইমেজটি টুইটারে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ইমেজ। ফলোয়ারের ক্ষেত্রে প্রোফাইল ইমেজ গুরুত্বপূর্ণ। আপনার প্রোফাইল ইমেজটির সাইজ হবে 400x400 পিক্সেল। সবশেষে, টুইটার দিয়ে ব্যবসা করতে আপনার প্রোফাইল ইমেজ ক্লিয়ার এবং অবশ্যই প্রাণবন্ত হতে হবে!

- **হেডার ইমেজঃ**

হেডার ইমেজ দিয়ে নিজের পারসোনালিটি এবং ব্র্যান্ডিংকে খুব সহজেই ফোকাস করা যায়। খুব ভাল হয় আপনার হেডার ইমেজটি ইউনিক হলে। নিজে অথবা অন্য কাউকে দিয়ে 1500X500 পিক্সেলের একটি হেডার ইমেজ ডিজাইন করিয়ে নিতে পারলে ভাল হয়।

Pinterest Profile Creation

চিত্রঃ পিন্টারেস্ট

পিন্টারেস্ট ফেসবুক এর মতো একটি সোশ্যাল মিডিয়া ওয়েবসাইট। কিন্তু এটি ফেসবুক থেকে আলাদা। পিন্টারেস্ট এ শুধু ছবি দেখা ও শেয়ার করা যায়। পিন্টারেস্ট ২০১০ শুরু করেছিল। বর্তমানে ছবি শেয়ার করার বড় একটি প্লাটফর্ম হয়ে উঠেছে। তাই একটি পিন্টারেস্ট একাউন্ট তৈরি করে নেয়া ভালো।

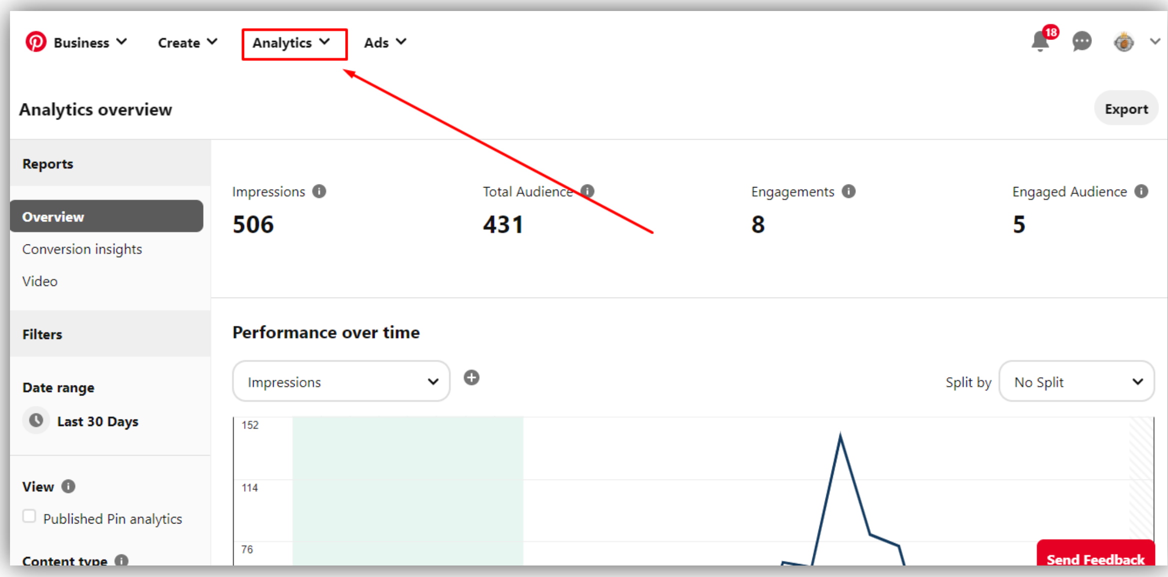
পিন্টারেস্ট এ একাউন্ট কীভাবে তৈরি করবেন ?

পিন্টারেস্ট এ একাউন্ট তৈরি করা খুব সহজ। পিন্টারেস্ট এ একাউন্ট তৈরির কৌশল-

১. পিন্টারেস্ট এ একাউন্ট খুলতে প্রথমে Pinterest.Com ওয়েবসাইটে প্রবেশ করুন।
২. পিন্টারেস্ট ওয়েবসাইটে প্রবেশ করার পরে SignUp এ ক্লিক করুন।
৩. SignUp এ ক্লিক করার পরে আপনার সামনে তিনটি বাক্স আসবে।
   - প্রথমে আপনার ই-মেইল আইডি দিন
   - তারপরে একটি নতুন পাসওয়ার্ড দিন।
   - এখন আপনার বয়স কত তা দিন।
৪. উপরের সব কিছু লিখে নিচে দেওয়া Continue এ ক্লিক করুন।
৫. Continue এ ক্লিক করার পরে Next এ ক্লিক করুন।
৬. এখন আপনি ছেলে (Male) না মেয়ে (Female) সিলেক্ট করে Next এ ক্লিক করুন।
৮. আপনার ছবিলো বেছে নিয়ে Done এ ক্লিক করুন।

Pinterest Business Account:

পারসোনাল পিন্টারেস্ট খোলার পর সেটিং থেকে পিন্টারেস্ট বিজনেস একাউন্টে কনভার্ট করার অপশন পাবেন। সেখান থেকে বিজনেস একাউন্টে কনভার্ট করলে আপনার একাউন্টটি বিজনেস একাউন্ট হয়ে যাবে। বিজনেজ একাউন্ট করলে আপনার পিনগুলোর (পোস্ট) এনালাইটিকস্ তথ্য দেখতে পারেবেন।



চিত্র: পিন্টারেস্ট এনালাইসিস

Instagram Profile Creation

প্রথমে ইনস্টাগ্রামে আপনার একাউন্ট তৈরি করতে হবে। যদি আপনার ফেসবুক একাউন্ট থাকে তবে আপনি এটির মাধ্যমে সরাসরি সাইন আপ করতে পারেন।

সাইন আপ করার পরে, আপনার নিজের প্রোফাইলটি ভালভাবে সেট করা উচিত। আপনি চাইলে প্রোফাইলটি সম্পূর্ণ ব্যক্তিগত রাখতে পারেন। আপনার প্রোফাইলটি ব্যক্তিগত হলে কেউ আপনাকে সরাসরি দেখতে পাবে না। তাদের প্রথমে একটি রিকোয়েস্ট প্রেরণ করতে হবে এবং আপনি এটি একসেপ্ট করলে তারা আপনার ফটোগুলো দেখতে সক্ষম হবে।

আপনার বন্ধু, পরিবারের সদস্য, সেলিব্রিটি, প্রিয় ব্যক্তিত্ব ইত্যাদি ফলো করতে পারেন যাতে তারা যখন কোনও ছবি শেয়ার করেন, আপনি সেগুলো দেখতে পারেন।

ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট খোলার নিয়ম:

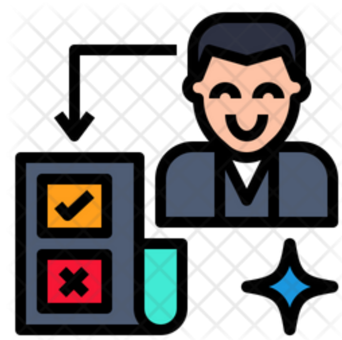
১. ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট খোলার জন্য প্রথমে গুগল প্লে স্টোরে গিয়ে ইনস্টাগ্রাম অ্যাপস ডাউনলোড করে ইন্সটল করতে হবে।
২. এরপর Sign Up করতে হবে। ফেসবুক একাউন্ট এর সাহায্য একটি ক্লিক এ Sign Up করতে পারেন অথবা আপনার মোবাইল নাম্বার, ই-মেইল আইডি দিয়েও ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট খুলতে পারেন।
১. ফেসবুক এ ক্লিক করে ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট এ Sign Up করলে আপনার ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট খোলা হয়ে যাবে।
২. আর ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট মোবাইল নাম্বার অথবা ই-মেইল আইডি দিয়ে খোলা হলে আপনার নাম লেখার সাথে সাথে ইনস্টাগ্রাম একাউন্ট খোলা হয়ে যাবে।

সেলফ চেক-১.২১

সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন: ফেসবুক ফ্যানপেজ কী ?

উত্তরঃ

২. প্রশ্ন: টুইটারের টুইট ক্যারেক্টারস লিমিট কত?

উত্তরঃ

৩. প্রশ্ন: পিন্টারেস্টের পোস্টকে কী বলে?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.২১

সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করা

১. প্রশ্ন: ফেসবুক ফ্যানপেজ কী ?

উত্তরঃ ফেসবুপল পারসোনাল বা বিজনেজ পেজ তৈরী করা যায়।

সেলিব্রেটি বা পারসোনাল পেজকে ফ্যান পেজ বলে।

২. প্রশ্ন: টুইটারের টুইট ক্যারেক্টারস লিমিট কত?

উত্তরঃ টুইটারের টুইট ক্যারেক্টারস লিমিট ২৮০ ক্যারেক্টারস।

৩. প্রশ্ন: পিন্টারেস্টের পোস্টকে কী বলে?

উত্তরঃ পিন্টারেস্টের পোস্টকে পিন বলে।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.২১

Job Name (কাজের নাম): সোস্যাল প্রোফাইল তৈরী করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১. ফেসবুক পেজ তৈরী করা।
২. টুইটার প্রোফাইল তৈরী করা।
৩. পিন্টারেস্ট প্রোফাইল তৈরী করা।
৪. ইন্সটাগ্রাম প্রোফাইল তৈরী করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.২১

১. ফেসবুক পেজ তৈরী করেন।
২. টুইটার প্রোফাইল তৈরী করেন ।
৩. পিন্টারেস্ট প্রোফাইল তৈরী করেন।
৪. ইন্সটাগ্রাম প্রোফাইল তৈরী করেন ।

শিখনফল (Learning Outcome): ২২# সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. সোসাল প্রোফাইল প্রোমোশন

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. সোসাল প্রোফাইল প্রোমোট করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
সোসাল প্রোফাইল প্রোমোট করা	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.২২ পড়তে হবে। • সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করাসম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.২২ সম্পাদন করতে হবে। • সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.২২ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.২২

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থী সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

সোস্যাল প্রোফাইলগুলো তৈরি করার পর সেগুলো অপটিমাইজ করতে হবে। সোস্যাল প্রোফাইলগুলো শেয়ার করার জন্য রেডি হলে সেগুলো শেয়ার করতে হবে। যেন আপনার ব্যবসা বা আপনার সম্পর্কে জানতে পারে। আপনার সোস্যাল প্রোফাইল টার্গেটেড অডিয়েন্সের কাছে পৌছানোই হলো সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন।

- **সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন কীভাবে করা যায়?**

আপনার সোস্যাল প্রোফাইলগুলো দু'ভাবে প্রোমোট করতে পারেন। প্রথমত ফ্রি বা অর্গানিক। আর দ্বিতীয়ত পেইড অ্যাডস।

- **ফ্রি বা অর্গানিক প্রোমোশন:**

ফ্রি বা অর্গানিক প্রোমোশন হলো কোন পেইড অ্যাড না দিয়ে আপনার প্রোফাইলের ফোলোয়ার সংখ্যা বৃদ্ধি করার প্রক্রিয়া। এক্ষেত্রে আপনার প্রোফাইলগুলো প্রথমে বন্ধু-বান্ধব, আত্মীয়-স্বজনদেরকে ফলো করতে ইনভাইট পাঠাবেন। তাদেরকে বলবেন শেয়ার করতে। নিয়মিত বিভিন্ন তথ্য সমৃদ্ধ পোস্ট প্রোফাইলগুলোতে শেয়ার করতে হবে। আপনি যখন নিয়মিত আপনার প্রোফাইলগুলোতে এক্টিভ থাকবেন এবং তথ্য সমৃদ্ধ পোস্ট শেয়ার করবেন তখন ধীরে ধীরে আপনার ফলোয়ার সংখ্যা অর্গানিকভাবে বাড়তে থাকবে।

আর একটি পদ্ধতি হলো আপনার যারা কম্পিটিটর আছে তাদেরকে প্রথমে খুঁজে বের করতে হবে। এরপর তাদের যারা ফলোয়ার আছে তাদেরকে ফলো করতে হবে। সোস্যাল মিডিয়ার একটি নিয়ম হলো আপনি যাদের ফলো করবেন তারাও আপনাকে ফলো ব্যাক দেবে। তবে এ কাজ একদিনে করা যাবে না। একদিনে হাজার হাজার মানুষকে ফলো করলে আপনার আইডি বাতিল হয়ে যেতে পারে।

- **পেইড অ্যাডস:**

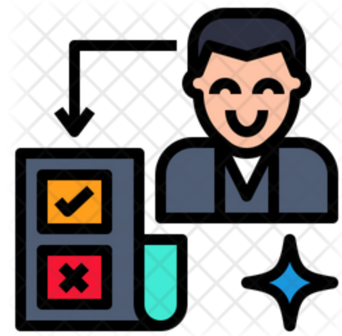
অধিকাংশ সোস্যাল মিডিয়াতেই পেইড অ্যাড দিয়ে প্রোফাইল বা ওয়েবসাইট প্রোমোট করার সুযোগ রয়েছে। এ সমস্ত জায়গাতে অ্যাডস দিয়ে প্রোফাইল প্রেমোট করা যায়। এছাড়াও বিভিন্ন মার্কেটপ্লেস থেকেও পে করে ফোলোয়ার বা পেজ লাইক কিনতে পাওয়া যায়। এক্ষেত্রে অনেকে ফেইক বা বোট ফোলোয়ার দিয়ে থাকে, এ বিষয়ে সতর্ক থাকতে হবে।

সেলফ চেক-১.২২

সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনাঃ- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্নঃ সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ

২. প্রশ্নঃ সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন কীভাবে করা যায়?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.২২

সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করা

১. প্রশ্নঃ সোসাল প্রোফাইল প্রোমোট করা বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ সোস্যাল প্রোফাইল টার্গেটেড অডিয়েন্সের কাছে পৌছানোই হলো সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন।

২. প্রশ্নঃ সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন কীভাবে করা যায়?

উত্তরঃ সোস্যাল প্রোফাইলগুলো দু'ভাবে প্রোমোট করা যায়। প্রথমত ফ্রি বা অর্গানিক। আর দ্বিতীয়ত পেইড অ্যাডস।

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.২২

Job Name (কাজের নাম): সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোট করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

৮. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার

৯. ইন্টারনেট সংযোগ

১০. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার

১১. স্ক্যানার ও প্রিন্টার

১২. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ

১৩. খাতা, কলম/পেন্সিল

১৪. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.২২

১। সোস্যাল প্রোফাইল প্রোমোশন করেন।

শিখনফল (Learning Outcome): ২৩# সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা

বিষয়বস্তু (Contents) ঃ

১. সোস্যাল সিগনাল

মূল্যায়ন মানদণ্ড (Assessment Criteria):

১. সোস্যাল সিগনাল সম্পর্কে জ্ঞান লাভ করতে পারবে।
২. সোস্যাল সিগনাল ব্যবহার করতে পারবে।

শর্তাবলি (Conditions) ঃ

কাজের সময় শিক্ষার্থীকে অবশ্যই সরবরাহ করতে হবে:

১. পিপিই,

২. সরঞ্জাম ও উপকরণ,

৩. কম্পিউটার,

৪. যন্ত্রপাতি।

শিক্ষা উপকরন (Learning Materials) ঃ

১. বই, ম্যানুয়াল

২. মডিউল / রেফারেন্স

৩. কম্পিউটার

৪. ইন্টারনেট কানেকশন

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) ঃ

শিখনফল (Learning Outcome): সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা

শিখন কাজ (Learning Activities)	**নির্দেশনা (Resources / Special instructions)**
সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা	প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে- • সোস্যাল সিগনাল সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য তথ্যপত্র (Information sheet) ১.২২ পড়তে হবে। • সোস্যাল সিগনাল সম্পর্কে ধারণা লাভ করার জন্য স্ব-যাচাই (Self check) ১.২২ সম্পাদন করতে হবে। • সোস্যাল সিগনাল ব্যবহার করার দক্ষতা অর্জনের জন্য কর্মপত্র (Job sheet) ১.২২ অনুশীলন করতে হবে।

তথ্যপত্র (Information Sheet) ১.২৩

শিক্ষার উদ্দেশ্য (Learning Objective) ঃ এই তথ্যপত্র পড়ার পর শিক্ষার্থীরা সোস্যাল সিগনাল সম্পর্কে জ্ঞান লাভ করতে পারবে। সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে পারবে।

ওয়েবসাইট যখন কোন সোস্যাল মিডিয়ায় শেয়ার হয় সেটাকেই সোস্যাল সিগন্যাল বলা হয়। অর্থাৎ আপনার কন্টেন যদি যে কোন সোস্যাল সাইটে শেয়ার হয় এবং সেখান থেকে লাইক, কমেন্ট, শেয়ার পায় (যেমন ফেসবুক, টুইটার, রেডিট, পিনটারেস্ট) সেটাকেই সোস্যাল সিগনাল বলা হয়।

কীভাবে পাবেন সোস্যাল সিগন্যাল পাওয়া যায়?

সোস্যাল সিগন্যাল দু'ভাবে পেতে পারেন-

১। ন্যাচারাল সোস্যাল সিগন্যাল

২। পেইড সোস্যাল সিগন্যাল

- **ন্যাচারাল সোস্যাল সিগনাল:**

যদি আপনার কন্টেন মানুষের ভালো লাগে বা উপকারী হয় স্বাভাবিক ভাবেই সেটা আপনার ট্রাফিক বা ভিজিটররা শেয়ার করবে এবং আপনি সোস্যাল সিগনাল পেয়ে যাবেন। আমরা অনেকেই কোন একটি কন্টেন্ট ভালো লাগলে শেয়ার করি। এ পদ্ধতিই ন্যাচারাল পদ্ধতি।

- **পেইড মেথড সোস্যাল সিগন্যাল:**

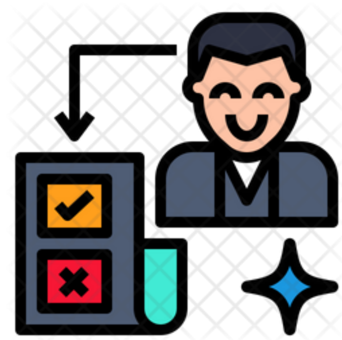
পেইড সোস্যাল সিগন্যাল পাওয়ার জন্য আপনাকে সোস্যাল মিডিয়াতে পেইড অ্যাড দিতে হবে। এছাড়াও বিভিন্ন মার্কেটিং সাইটে অনেক মার্কেটার পাওয়া যায় যাদের কাছ থেকে পেইড সিগনাল নেয়া যায়।

সেলফ চেক-১.২২

সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা

প্রশিক্ষনার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লেখুন-

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন-



১. প্রশ্ন: সোস্যাল সিগনাল বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ

২. প্রশ্ন: সোস্যাল সিগনাল কত ভাবে যায় এবং কী কী?

উত্তরঃ

উত্তরপত্র-১.২২

সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা

১. প্রশ্নঃ সোস্যাল সিগনাল বলতে কী বোঝায়?

উত্তরঃ ওয়েবসাইট যখন কোন সোস্যাল মিডিয়ায় শেয়ার হয় সেটাকেই সোস্যাল সিগন্যাল বলা হয়।

২. প্রশ্নঃ সোস্যাল সিগনাল কত ভাবে যায় এবং কী কী?

উত্তরঃ সোস্যাল সিগন্যাল দু'ভাবে পাওয়া যায় -১। ন্যাচারাল সোস্যাল সিগন্যাল এবং, ২। পেইড সোস্যাল সিগন্যাল

কর্মপত্র (Job Sheet) ১.২৩

Job Name (কাজের নাম): সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করণ

পারসোনাল প্রটেক্টিভ ইকুইপমেন্ট :

১) চশমা

২) অর্গানোমিক চেয়ার

৩) এপ্রোন

৪) বিদ্যুৎ নিরোধক জুতা

যন্ত্রপাতি ও উপকরণ :

১. ডেস্কটপ / ল্যাপটপ কম্পিউটার
২. ইন্টারনেট সংযোগ
৩. উইন্ডোজ, ইন্টারনেট ব্রাউজিংসহ প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার
৪. স্ক্যানার ও প্রিন্টার
৫. ইউপিএসসহ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) বিদ্যুৎ সংযোগ
৬. খাতা, কলম/পেন্সিল
৭. স্বাস্থ্যসম্মত কম্পিউটার টেবিল ও চেয়ার (Ergonomic furniture)

এক্টিভিটি :

১। সোস্যাল সিগনাল ব্যাখ্যা করা।

উপকরণপত্র (Specification Sheet) ১.২৩

১। সোস্যাল মিডিয়াতে পোস্টের লিংক শেয়ার করেন ।

২। সোস্যাল সিগনাল চেক করেন।